

ASIGNATURA: Psicología Social: Procesos fundamentales.
PROFESOR: Tomás Ibáñez

(2º Ciclo. Un grupo en diurno y un grupo en nocturno)

A.- OBJETIVOS Y EVALUACION

OBJETIVOS:

Esta asignatura pretende ayudar a que los alumnos:

- a) Reflexionen sobre la naturaleza y los mecanismos de la articulación entre los procesos psicológicos y sus determinantes sociales.
- b) Entiendan en profundidad lo que es la psicología analizando cuál es el modo de producción de los conocimientos dentro de esta disciplina.
- c) Se doten de algunos instrumentos prácticos para analizar las interacciones sociales.
- d) Adquieran las habilidades necesarias para plantear problemáticas psicosociales, producir respuestas y valorar su grado de validez.

Los objetivos propuestos se considerarán alcanzados si el estudiante demuestra saber plantear, elaborar y valorar un proyecto de investigación en Ciencias Sociales.

EVALUACION:

- a) Entrega de trabajos individuales al final del primer y del segundo trimestre.
- b) Entrega de los correspondientes informes de las clases prácticas.
- c) Se podrá optar entre dos modalidades para la evaluación final: o bien examen de la totalidad del contenido, o bien elaboración de un proyecto de investigación.

B.- PROGRAMA

NOTA: La bibliografía general de la asignatura, así como la específica de las diversas unidades y temas será presentada en clase a lo largo del curso.

UNIDAD I. EPISTEMOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES.

- Tema 1. El estatus epistemológico de la Psicología Social.
- Tema 2. Análisis de la crisis de la Psicología Social.
- Tema 3. Psitivismo y neo-positivismo.
- Tema 4. El neo-positivismo en Psicología Social.
- Tema 5. El realismo científico.
- Tema 6. El refutabilismo popperiano.
- Tema 7. Los programas de investigación científica.
- Tema 8. Feyerabend. La crítica de la ciencia.

UNIDAD II. LA INVESTIGACION EN PSICOLOGIA SOCIAL: VALORACION A TRAVES DE CASOS PARADIGMATICOS.

- A. La influencia
 - Tema 9. Los procesos de influencia en versión conductista.
 - Tema 10. Los procesos de influencia en versión cognitivista.
 - Tema 11. La influencia como negociación.

B. Los grupos

- Tema 12. La copresencia social
- Tema 13. Individuo y grupo.
- Tema 14. Rendimiento grupal.
- Tema 15. Decisión en grupo.
- Tema 16. Categorización social.
- Tema 17. Relaciones inter-grupos.

C. Identidad e individuo.

- Tema 18. La identidad social.
- Tema 19. La desindividualización

D. Las masas.

- Tema 20. La conducta de las masas.

E. Los sistemas de creencias.

- Tema 21 . Personalidad autoritaria y dogmatismo (ADORNO y ROKEACH)
- Tema 22. Regulación psicosocial de los sistemas de creencias. (DECONCHY)

F. Relaciones de poder

- Tema 23. Psicología Social del poder.
- Tema 24. Poder/Saber.
- Tema 25. Disciplinas.
- Tema 26. Antropología política.
- Tema 27. Sociología política.
- Tema 28. El control social.
- Tema 29. Biopoder y la Sociobiología.
- Tema 30. Informatización de la sociedad.

G. El cambio social.

- Tema 31. Movimientos sociales. Innovación social.
- Tema 32. Los grupos minoritarios.
- Tema 33. Análisis institucional
- Tema 34. Efectos sociales de la tecnología.

UNIDAD III. LA INVESTIGACION EN PSICOLOGIA SOCIAL.

- Tema 35. El diseño de investigación.
- Tema 36. La Psicología Social de la investigación psicológica.

UNIDAD IV. NUEVAS DIRECCIONES EN PSICOLOGIA SOCIAL.

- Tema 37. El enfoque etogénico.
- Tema 38. Análisis de la acción.
- Tema 39. Lo social como sistema complejo y el paradigma de la complejidad.
- Tema 40. Lo social como sistema auto-organizativo.