

INFORMACIÓ PERIODÍSTICA ESPECIALITZADA II
PROF.: MAR DE FONTCUBERTA
5è. CURS PERIODISME
CODI 5111

TEMA 1.- Definició i conceptualització del magazine. Característiques generals. Diferències amb la premsa diària. Tres línies generals del principi d'especialització: a) la periodicitat; b) el servei ofert i c) els grups demogràfics. Criteris de selecció.

TEMA 2.- Origen i evolució del magazine. Els precursors: el "General Magazine and Historical Chronicle" de Benjamin Franklin (1741); el "American Magazine" de Andrew Bradford (1741); les primeres revistes especialitzades: "Christian Journal and Advocate", "Mechanics Free Press. La revista més important dels primers anys del s.XIX: el "Ni le's Weekly Register".

TEMA 3.- Orígens europeus del magazine. Els antecedents anglesos: - "The Weekly Review" de Daniel Defos; el "Tatler" de Steele i el "Spectator" de Steele i Addison. Els orígens del magazine polític: "Gentleman's Magazine" de Cave (1731). Les publicacions "pre-sensacionalistes": "The Bell's Weekly Messenger" (1796); "The Weekly Dispatch" -- (1801). Els "sunday papers". Els primers magazines anglesos il·lustrats: "The Illustrated London News" de Ingram (1842) i el "Penny Magazine" de Bewick (1830). La premsa satírica el "Punch" anglès i el "Charivari" francès. D'altres: "Le Petit Journal".

TEMA 4.- El "boom" de 1865. Factors que expliquen el "boom": a) la migració nordamericana; b) l'augment de la riquesa; c) el creixement dels transports; d) el descobriment de "l'home ordinari"; e) la Postal Act de 1879 i f) el naixement de la publicitat.

TEMA 5.- Els magazines del "boom" de 1865: Els "Old Quality Magazines": "Harper's", "New Montly Magazine"(1850); "The Atlantic Monthly" (1857); "Century" (1881), "Scribners" (1886).

TEMA 6.- Els magazines pre-informatius: "The Nation", "Nord American Review", "Outlook", "The New York Ledger", "Literary Digest".

TEMA 7.- Els magazines populars. Els precedents de la revista gràfica nordamericana: "Harper's Weekly", i "Frank Leslie's Illustrated Newspaper".

TEMA 8.- El segle dels editors: "The Saturday Evening Post" de Cyrus H.K. Curtis; Frank A. Munsey i "Munsey's"; S.S. McClure i "McClure's" Robert J. Collier i "Collier's". Els "muckrakers". El "Cosmopolitan" de J. Brisben Walker.

TEMA 9.- Magazines per a la dona i la llar. Els precedents de "Godey's Lady's Book" i de "Peterson's" (1830). Quatre noms fonamentals: "Ladie's Home Journal", "Good Housekeeping", "Mc Calls" i "Vogue". Publicacions noves que delimiten noves especialitzacions: "Youth's - Companion", "Journalist", "Fourth State", "Editor and Publisher", - "Printer's Ink". Balanç del "boom" de 1865.

TEMA 10.- El naixement del magazine modern. Els anys 20. Aparició - de noves fórmules: el dígest (Reader's Digest"), el setmanari de negocis ("Fortune", "Business Week"); el setmanari gràfic ("Life", "Look"); el setmanari d'informació general o newsmagazine ("Time", "Newsweek"). Característiques generals.

TEMA 11.- 1920-60. El periodisme de perspectiva. El periodisme gràfic. Interacció entre els diaris, els magazines i els mitjans audiovisuals. La crisi dels anys 60.

TEMA 12.- El magazine renovat. Cinc factors decisius: a) la reducció de costos de producció; b) remodelació del mercat, c) procés de concentració, d) política publicitària i, e) nova orientació de la distribució.

TEMA 13.- Les grans fórmules de masses. El "newsmagazines". El cas - "Time". Història, evolució, contingut. Claus de la fórmula. Els imitadors americans "Newsweek", "U.S. News & World Report"; Els models europeus: França i "L'Express"; Alemanya i "Der Spiegel"; Espanya i - "Cambio 16", "Tiempo", "El Globo".

TEMA 14.- El gran magazine europeu. Alemanya: "Stern", "Quick", "Neue Bunte"; França: "Paris Match"; Itàlia: "Epoca", "La Famiglia Cristiana"; Espanya: "Interviú". Orígens, evolució i característiques de la fórmula.

TEMA 15.- El gran magazine il·lustrat. La fórmula "Life". Origen i evolució. El cas "Look". El nou mensual gràfic: "People". Els tabloids de supermercat: "National Enquirer".

TEMA 16.- Els magazines de magazines: el cas del "Reader's Digest". - Origen i evolució. Característiques de la fórmula.

TEMA 17.- Les noves especialitzacions: a) el magazine urbà: "The Village Voice", "La Luna", "Madrid me mata", "New West", Guia del Ocio ... b) publicacions internes, c) magazines de microcomputadores; d) noves fórmules joves: "Actual", "Rolling Stones"... e) els dominicals; f) la premsa d'opinió: "The New Yorker", "Esquire", "Le Canard Enchaîné", - "Die Zeit", "El Món"... g) magazines actius i magazines passius: "Tennis", "Golf", "Car&Driver"... h) fórmules per a les dones: "Dunya", "Woman's Weekly", "Tina"... i) l'anomenada premsa del cor: "Hola", "Lecturas", "Garbo"... j) magazines de l'home: "Domo", "Hombre"... k) les telepublicacions: "TelePrograma", "Indiscreta"...

Concepció del curs i avaluació.

Els alumnes es familiaritzaran amb la concepció teòrica i pràctica dels diferents tipus de magazines. Per aprovar el curs hauran de presentar el nº 0 d'una revista, acompanyat del dossier econòmic i -- dels estudis de marketing pertinents. El seguiment d'aquest projecte serà un dels elements bàsics del curs.

BIBLIOGRAFIA

CLICK, J.W. i BAIRD, R.: Magazine editing and production. Wm. C. Brown Company Publishers. Dubuque Iowa 1983 (tercera edició).

EMERY, N. i SNYTHE, T.: Readings in Mass Communication: Concepts and -- issues in the mass media. Wm. C. Brown Company Publishers. Dubuque Iowa. 1983. (Cinquena edició).

PEREZ IRIARTE, Jacinto: "El Magazine", en El Periodismo Escrito. Vol. III de la Enciclopedia de Periodismo. Editorial Mitre. Barcelona 1986.

PETERSON, T.: Magazines in the Twentieth Century. Urbana: University of Illinois. Press. 1964 (segona edició).

PEREZ IRIARTE, J.: Los semanarios de formato reducido. Tesina presentada en la Universidad de Navarra. Pamplona, 1967.