

TELEVISIÓ COM A MITJÀ D'INFORMACIÓ

PROFS.: M. LLINES, E. PRADO, S. SCHAFF,
M. MATEU.

5è. CURS PERIODISME CODI 5118

PROGRAMA. CURS 86-8

Introducció

0- LA INFORMACIÓ AUDIOVISUAL A LA SOCIETAT ACTUAL

- 0.1. Cobertures i penetració dels mitjans audiovisuals.
- 0.2. Usos dels mitjans audiovisuals en el context global dels mass-media.
- 0.3. Valor atribuït per les audiències a la televisió com a mitjà d'informació.
- 0.4. Diversificació de la tecnologia audiovisual i nous usos.
- 0.5. Factors econòmics, tecnològics i polítics que influeixen en la incidència social de la informació audiovisual.

Primera part

1- ORGANITZACIÓ I PROCÉS DE PRODUCCIÓ DE LA INFORMACIÓ AUDIOVISUAL

- 1.1. Estructuració del procés productiu.
- 1.2. Circuits de fonts pròpies i alienes.
- 1.3. Microcirculació informativa.
- 1.4. Mesocirculació informativa.
- 1.5. Macrocirculació informativa.
- 1.6. Megacirculació informativa.

2. EXPERIÈNCIES ALTERNATIVES AMB ELS MITJANS D'INFORMACIÓ AUDIOVISUAL

- 2.1. Plantejaments conceptuals de les alternatives.
- 2.2. Bases tecnològiques.
- 2.3. Els nous usos dels mitjans.
- 2.4. Les televisions comunitàries.
- 2.5. Altres experiències amb les noves tecnologies.

3. CONSEQÜÈNCIES DEL DESENVOLUPAMENT I IMPLANTACIÓ DE LES NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ

- 3.1. Tendències integradores de la tecnologia.
- 3.2. Diversificació de serveis.
- 3.3. Modelització de sistemes integrats.
- 3.4. Sistemes tecnològics i experimentació social.
- 3.5. Conseqüències a la vida quotidiana.
- 3.6. Repercussions estructurals i de programació informativa.
- 3.7. Repercussions a la informació audiovisual.

Segona part

4- LA TELEVISIÓ COM A MITJÀ D'INFORMACIÓ

- 4.1. Característiques de la televisió com a mitjà informatiu.
- 4.2. Components expressius de la televisió. Influències sobre el missatge informatiu.
- 4.3. Funció del receptor com a descodificador-recreador.
- 4.4. Conseqüències per a l'expressió audiovisual de la informació.
- 4.5. Evolució històrica de la informació televisiva.
- 4.6. Estructures de producció de la Televisió informativa.
- 4.7. La televisió generadora de nivells d'informació.

5- DESCODIFICACIÓ DEL MISSATGE INFORMATIU AUDIOVISUAL

- 5.1. L'espai acústic des de la perspectiva de l'oient.
- 5.2. L'espai visual des de la perspectiva de l'espectador.
- 5.3. L'audició.
- 5.4. La visió.
- 5.5. La síntesi audiovisual: l'audiovisió.
- 5.6. Percepció audiovisual i auditiva.
- 5.7. Actituds de descodificació. Sentir/escoltar, veure/mirar.
- 5.8. Recreació imaginativa.
- 5.9. Ecosistemes d'audició i visualització.

6- LA LOCUCIÓ A LA INFORMACIÓ AUDIOVISUAL

- 6.1. Producció fisiològica de la veu. La respiració.
- 6.2. Qualitats físiques de la veu. Tipus de veu.
- 6.3. Impostació de la veu.
- 6.4. Higiene de la veu.
- 6.5. La locució. Vocalització, entonació, ritme i actitud.
- 6.6. Unitats fòniques i cadència.
- 6.7. Velocitat.
- 6.8. Experimentació en el laboratori.

7- LA IMPROVITZACIÓ VERBAL A LA INFORMACIÓ AUDIOVISUAL

- 7.1. Sistematització per dicotomies: Llenguatge abstracte/concret, ideològic/descriptiu, denotatiu/connotatiu.
- 7.2. Les reflexions sonoritzades.
- 7.3. Funció de l'entonació a la improvisació verbal.
- 7.4. Funció de les pauses.
- 7.5. Recursos lingüístics i extralingüístics.
- 7.6. Experimentació en el laboratori.

8- FACTORS D'EFICÀCIA DE LA REDACCIÓ A LA INFORMACIÓ AUDIOVISUAL

- 8.1. Característiques específiques de la redacció.
- 8.2. La claredat, comprensibilitat i audibilitat.
- 8.3. La llegibilitat. Fórmules.
- 8.4. Els nivells de memòria. Influència en l'eficàcia d'un text.
- 8.5. Longitud de les frases en funció de l'especificitat de la descodificació.
- 8.6. La redundància.
- 8.7. Experimentació en el laboratori.