

Sumari

- 1.- Introducció
 - 1.1 La Propaganda política: definició i àmbit
 - 1.2 Subjectes de la propaganda política
 - 1.3 Les Campanyes Electorals
- 2.- Història de la Propaganda Política
 - 2.1 Precedents
 - 2.2 Primera Guerra Mundial
 - 2.3 La Propaganda nazifeixista
 - 2.4 Propaganda marxista leninista
 - 2.5 La Segona Guerra Mundial
 - 2.6 Aparició de la Propaganda Moderna: El Màrketing Electoral
 - 2.7 La premsa com mitjà de propaganda
 - 2.8 La ràdio com arma política
 - 2.9 La propaganda política televisada
 - 2.10 Incorporació de nous mitjans a la propaganda política
- 3.- Opinió Pública: la seva dinàmica
 - 3.1 Processos de l'Opinió Pública
 - 3.2 Opinió Pública i problemes polítics contemporanis
- 4.- Coneixement d l'electorat
 - 4.1 Informació gratuïta sobre l'electorat
 - 4.2 Gènesi i evolució de les enquestes d'opinió
 - 4.3 Enquestes sobre comportament i actituds electorals
 - 4.4 Models explicatius del comportament electoral
 - 4.5 El coneixement de L'Opinió Pública a través de les enquestes
- 5.- Les tècniques de la Propaganda Política Contemporània
 - 5.1 Elaboració i planificació de l'estratègia electoral
 - 5.2 El programa electoral
 - 5.3 Organització i tria dels mitjans
 - 5.4 Assessoria jurídica
 - 5.5 La seu
 - 5.6 El lídes i els altres candidats
 - 5.7 Mitjans publicitaris

- 5.8 Televisió
 - 5.9 Ràdio
 - 5.10 Premsa escrita
 - 5.11 Mitings i d'altres contactes directes amb l'electorat
 - 5.12 Impresos
 - 5.13 Seguiment i control
 - 5.14 El dia de l'elecció
 - 5.15 Economia de les campanyes electorals
- 6.- Psicologia Social de la Propaganda Política
- 6.1 Persuasió i persuasió política
 - 6.2 Formació d'actituds
 - 6.3 El canvi d'actituds
 - 6.4 Persuasió a través dels Mitjans de Comunicació
 - 6.5 Líders i seguidors

BIBLIOGRAFIA

- DOMENACH, Jean M^a. "Propaganda Política" Ed. Edicions 62
- ELULL, Jacques. "Historia de la Propaganda Política" Monte-Avila Editores
- TOUCHARD, Jean. "Historia de las Ideas Políticas" Ed. Tecnos
- LINDON, Denis. "Marketing Electoral y Político" Ed. Tecniban
- LOPEZ GUERRA, Luis. "Las Campañas Electorales en Occidente" Ed. Ariel-Fundación Juan March
- FROMM, Erich. "El miedo a la libertad" Ed. Planeta
- NIXON, Richard M. "Líderes" Ed. Planeta
- NOIR, Michel. "Reussir une campagne electoral: suivre l'exemple américain?"
Les éditions d'Organisation
- LE BON, Gustave. "Psicología de masas" Ediciones Morata
- REICH, Wilhem "Psicología de masas del fascismo" Ed. Ayuso
- SCHWARTZENBERG, Roger-Gerard. "L'Etat Spectacle" Ed. Flammarion
- MCGINNIS, JOE. "Como se vende un Presidente" Ed. Península