UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

ASIGNATURA: DERECHO MERCANTIL
CURSO 2º . AÑO 1.988/89
PROFESOR: DR.SEBASTIAN MOLL DE MIGUEL

ADREÇA POSTAL: Bellaterra-Barcelona - Telfs. 6920200 - 6921166 - Telex 52040

I. CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL

1. Generalidades:
   a) Planteamiento del problema
   b) Cuestiones metodológicas en torno al concepto.

2. Evolución histórica del Derecho Mercantil:
   a) Precedentes antiguos.
   b) El Derecho Mercantil medieval.
   c) La Edad Moderna.
   d) La Codificación.

3. El Derecho Mercantil contemporáneo.

4. La materia mercantil en el sístema jurídico español.

5. El método en el Derecho Mercantil.

II. FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

1. Ideas generales:
   a) Concepto y clases de fuentes.
   b) Sístema de fuentes: prelación.

2. La Ley Mercantil:
   a) Extensión del concepto.
   b) El código de Comercio de 1.885.
   c) Las Leyes Mercantiles especiales.

3. Los usos mercantiles: concepto, eficacia, prueba.

4. Las condiciones generales:
   a) Concepto, clases, naturaleza jurídica.
   b) Control de las condiciones generales: legal, administrativo, jurisdiccional.
   c) Régimen e interpretación.

5. La jurisprudencia como fuente del Derecho Mercantil.

III. EMPRESARIO, EMPRESA Y NEGOCIO

1. Nociones fundamentales:
   a) Concepto de empresario.
   b) Concepto de empresa.
   c) Concepto de negocio.

2. Problem,ática jurídica

3. Contabilidad del empresario

IV. EL MERCADO Y LOS EMPRESARIOS

1. Principios generales:
   a) Libertad de competencia.
   b) Libertad de contratación.

2. Dinero, mercancias y títulos.

3. Instituciones auxiliares del tráfico mercantil:
   a) Sístema bancario.
   b) Sśitema bursátil.
   c) Almacenes generales de depósito.

V. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Planteamiento general:
   a) Nombre comercial.
   b) Rótulo de establecimiento.
   c) Patentes.
   d) Marcas.

2. Otros derechos de propiedad industrial.

3. Propiedad comercial.

4. Elementos de la empresa con valor patrimonial:
   a) Clientela.
   b) Expectativas.

VI. EL EMPRESARIO MERCANTIL Y SUS COLABORADORES

1. El empresario individual:
   a) Adquisición y pérdida de la condición de empresario.
   b) Prohibiciones para el ejercicio de la actividad empresarial.
   c) El empresario individual extranjero.

2. El empresario social:
   a) Contrato de sociedad mercantil, elementos.
   b) Empresario social extranjero.

3. Colaboradores: delimitación del concepto de colaboradores:
   a) Colaborador dependiente.
   b) Colaborador independiente.

VII. SOCIEDADES PERSONALISTAS

1. Sociedades colectivas:
   a) Concepto.
   b) Constitución.
   c) Relaciones jurídicas internas.
   d) Relaciones jurídicas externas.

2. Sociedades comanditarias:
   a) Concepto.
   b) Constitución y funcionamiento.

3. Sociedades cooperativas.

b) Usufructo de acciones.
c) Prenda de acciones.

4. La transmisibilidad de las acciones, régimen legal.

XII. MODIFICACION, TRANSFORMACION, FUSION, DISOLUCION y LIQUIDACION DE LA S.A.

1. Modificación: concepto y régimen jurídico.

2. La tranformación, concepto y régimen jurídico.

3. Fusión:
   a) Concepto y régimen jurídico.
   b) Fusiones especiales.

4. Disolución de sociedades mercantiles, concepto y régimen jurídico.

5. Liquidación de sociedades mercantiles, concepto y régimen jurídico.

XIII. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. SOCIEDADES MERCANTILES ESPECIALES

1. Las sociedades de responsabilidad limitada:
   a) Concepto.
   b) Régimen jurídico.

2. Las sociedades mercantiles especiales:
   a) Uniones de empresas.
   b) La sociedad de cuentas en participación.

XIV. RESERVAS Y OBLIGACIONES

1. Reservas, concepto y naturalez jurídica:
   a) Reserva legal.
   b) Reserva estatutaria.
   c) Reservas libres.
   d) Reservas ocultas.

2. La obligación: concepto, naturaleza y clases.

3. Los derechos del obligacionista:
   a) El sindicato de obligacionistas.
   b) la asamblea general de obligacionistas.

XV. LA CONTRATACION MERCANTIL: INTRODUCCION

1. Consideraciones generales:
   a) La comercialización del derecho de obligaciones.
   b) Las obligaciones mercantiles: noción y caracterización.

2. Régimen de las obligaciones mercantiles:
   a) Regulación positiva.
   b) Aspectos de su disciplina: exigibilidad, mora del deudor, término esencial, prescripción.

4. Sociedades mutuas.

VIII. SOCIEDAD ANONIMA: CONCEPTOS FUNDAMENTALES Y FUNDACION

1. Antecedentes y evolución histórica: Concepto legal de S.A.

2. La fundación de S.A.:
   a) Fundación simultánea.
   b) Fundación sucesiva.

3. La nulidad de la fundación.

IX. ORGANOS DE LA S.A.

1. Las juntas de accionistas:
   a) Junta general ordinaria.
   b) Junta general extraordinaria.
   c) Juntas especiales.
   d) La Junta universal.

2. Organos de gestión:
   a) Los administradores.
   b) Los consejos de administración.
   c) La administración judicial.

3. Los acuerdos sociales.

X. EL CAPITAL DE LA SOCIEDAD ANONIMA

1. Capital y patrimonio.

2. Principios de ordenación jurídica del capital social.
   a) Principio de unidad.
   b) Principio de determinación.
   c) Principio de efectividad.
   d) Principio de permanencia.

2. El capital social y las acciones.

3. Modificación del capital social:
   a) Aumento.
   b) Reducción.

XI. LAS ACCIONES

1. Concepto y rasgos fundamentales:
   a) La acción como parte del capital.
   b) La acción como título.

2. La acción como derecho:
   a) Derecho de dividendo.
   b) Derecho a la cuota de liquidación.
   c) Derecho a la suscripción preferente.
   d) Derecho de información.
   e) Derecho de voto.

3. Derechos sobre la acción:
   a) Propiedad y copropiedad de la acción.

3. Los contratos mercantiles:
   a) Fuentes de las relaciones obligatorias en general.
   b) Conceptos mercantiles y circulación de bienes.
   c) El problema de la calificación mercantil de los contratos.

4. Formación del contrato mercantil:
   a) Consideraciones generales sobre el proceso de formación.
   b) La perfección del contrato y supuestos especiales.

5. Forma y prueba de los contratos mercantiles.

6. Interpretación.

XVI. LA COMPRA-VENTA

1. Concepto y régimen jurídico.

2. Compra-ventas mercantiles especiales:
   a) Ventas en tienda o almacen, ventas en feria o mercado.
   b) Ventas a ensayo o prueba, ventas sobre muestra.
   c) Ventas plaza a plaza.
   d)Ventas a plazos.
   e) Ventas de empresa mercantil.
   f) Ventas internacionales.

3. Contratos a fines a la compra-venta:
   a) Permuta.
   b) Contrato de suministro.
   c) Contrato estimatorio.

4. La transformación de crédito.

5. El contrato de factoring.

XVII. CONTRATOS DE COMISION Y COLABORACION

1. Contrato de comición, concepto y régimen jurídico.

2. Contratos de colaboración:
   a) Contrato de agencia.
   b) Contrato de mediación.

3. Contratos publicitarios.

4. Los contratos de "engineering".

5. Los contratos de "leasing".

XVIII. CONTRATO DE TRANSPORTE

1. Concepto y régimen jurídico.

2. Elementos del contrato de transporte:
   a) Personales, porteador, cargador y consignatario.
   b) Realesm carga y precio.

XIX. CONTRATO DE SEGURO

1. COncepto de régimen jurídico.

2. Elementos del contrato de seguro:
   a)Formales.
   b) Personales.
   c) Causal.
   d) Real.

3. El objeto del seguro:
   a) Concepto de interés.
   b) Valor de interés y suma asegurada: seguro pleno, sobreseguro, infraseguro.
   c) El seguro múltiple, seguro doble y coaseguro.

4. Clases de contrato de seguro.

5. Reaseguro.

XX. CONTRATO DE DEPOSITO, PRESTAMO, FIANZA Y CUENTA CORRIENTE

1. Contrato de depósito: concepto y régimen jurídico.

2. Contrato de préstamo: concepto y régimen jurídico.

3. Contrato de fianza: concepto y régimen jurídico.

4. Contrato de cuenta corriente: concepto y régimen jurídico.

XXI. LOS CONTRATOS BANCARIOS

1. Introducción al derecho bancario:
   a) Concepto, caracteres, método y fuentes.
   b) Sístemas del derecho bancario.

2. El Derecho bancario institucional: conceptos fundamentales.

3. Derecho bancario contractual: conceptos y fuentes.

4. El contrato bancario en general:
   a) Operación bancaria y contrato bancario.
   b) Concepto, caracteres y clsificación de los contratos bancarios.

5. El secreto bancario: concepto, fundamento y límites.

6. Las garantías en la contratación bancaria: garantias personales y reales.

XXII. LOS CONTRATOS BANCARIOS (II)

1. Concepto de cuenta corriente bancaria y régimen jurídico.

2. La transferencia bancaria.

3. El servicio bancario de la caja de seguridad.

4. Operaciones bancarias de mediación.

5. Los depósitos bancarios: concepto, régimen jurídico y clases.

6. Los préstamos bancarios: concepto, régimen jurídico y clases.

7. El contrato de apertura de crédito: concepto y régimen jurídico

8. Otras operaciones bancarias:
   a) Descuentos y redescuento.
   b) El crédito documentario.

XXIII. LOS CONTRATOS BURSATILES

1. Concepto y régimen jurídico de la operación bursátil:
   a) Operaiones al contado.
   b) Operaciones a plazo.

2. La operación de doble o "report".

3. Sśitema de Liquidación y compensación de operaciones bursátiles.

XXIV. LOS TITULOS DE CREDITO

1. Concepto y régimen jurídico.

2. Clases de títulos de crédito:
   a) Nominativos.
   b) A la orden.
   c) Al portador.

3. Títulos de crédito impropios.

XXV. LA LETRA DE CAMBIO

1. Concepto de letra de cambio. Régimen Jurídoco. Ley Cambiaria 19/1985 de 19 de Julio.

2. Los sujetos de la letra de cambio.

3. La provisión de fondos.

4. La letra de favor.

XXVI. LA LETRA DE CAMBIO (I)

1. Las declaraciones cambiarias:
   a) Concepto e ideas genrales.
   b) Sujetos y capacidad en las declaraciones cambiarias.

2. Irregularidades de la letra.

3. la renovación cambiaria.

4. La multiplicación de la letra de cambio: duplicados y copias.

5. Aceptación, endoso y aval de la letra.

XXVII. LA LETRA DE CAMBIO (II)

1. Cumplimiento de las obligaciones cambiarias:
   a) Presentación.
   b) Cambio.
   c) Proptesto.

2. Formas especiales de pago de la letra.

3. La acción cambiaria:
   a) Directa.
   b) De regreso.

4. Excepciones cambiarias.

5. La prescripción de las acciones cambiarias.

XXVIII, EL CHEQUE

1. Concepto, naturalez jurídica y clasificación.

2. La provisi&on de fondos y su disponibilidad.

3. El pago y sus consecuencias.

4. Modalidades especiales del cheque:
   a) Cruzado.
   b) Para abonar en cuenta.
   c) Cheque postal.
   d) Cheque circular.
   e) Cheque de viajeros.
   f) Cheque garantizado.

5. Las relaciones jurídicas en el cheque:
   a) Acciones.
   b) Excepciones.

XXIX. LA QUIEBRA

1. Concepto: régimen jurídico y clases.

2. Organos de la quiebra.

3. La declaración judicial de quiebra y susu efectos.

4. Las operaciones de la quiebra.

5. Supuestos especiales de quiebra.

XXX. LA SUSPENSION DE PAGOS

1. Concepto y régimen jurídico.

2. Presupuestos de la suspensión de pagos y su diferencia con la quiebra.

3. Organos de la suspensión de pagos.

4. Efectos de la declaración general de suspensión de pagos.

5. Reflexión crítica del sistema mercantil concursal en España.

XXXIX. DERECHO DE LA NAVEGACION EN GENERAL

1. La navegación como fenómeno jurídico.

2. El empresario de la navegación:
   a) EL naviero.
   b) El empresario aéreo.

3. Modos de utilización del buque y la aeronave, su régimen jurídico.

XXXIII. EL BUQUE MERCANTE

1. Concepto y naturaleza jurídica del buque.

2. Contrato de explotación del buque.

3. Averias:
   a) Averia gruesa.
   b) Averia particular.

4. Asis tencia y salvamento.