

PROF: ROBERT COLL-VINENT

DEPARTAMENT DE PERIODISME.

Dr. en Dret

U.B., 1969.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O DE SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS

1. *Teoría de la teledocumentación - Bancos de Datos.* Barcelona, Mitre, 1980.
2. *Teoría y práctica de la documentación.* Barcelona, Mitre, 3a ed. 1984.
3. *Información y poder. El futuro de las bases de datos documentales.* Barcelona, Herder, 1988.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

La asignatura Redacción Periodística I que se imparte en el 2o curso de la carrera tiene como objetivo central el de ofrecer una visión de conjunto de las cuestiones básicas que se plantean en el ejercicio de la profesión periodística en nuestra era de la información y de la informatización.

Una buena parte del programa está dedicado, por tanto, a exponer teóricamente unos principios que pueden considerarse fundamentales para una redacción correcta y a desarrollarlos luego y sobre todo con ejercicios prácticos en clase.

En muchos campos y actividades intelectuales y desde luego en la redacción periodística, teoría y práctica son inseparables y no sólo complementarios. El programa de la asignatura contempla esta realidad y la mayoría de los temas que lo integran van acompañados bien sea de ejercicios, bien de ejemplos concretos y vividos que ilustran la realidad a la que hacen referencia.

Esto ocurre de modo especial en los temas de la última parte del programa centrados en el hecho de la informatización de la información y en las bases de datos de prensa, que van a incidir muy intensamente y muy directamente en la actividad y en el futuro de los profesionales del periodismo en todas sus vertientes (prensa, radio y televisión) y en la mayoría de las actividades intelectuales y profesionales de los hombres y mujeres de nuestra generación.

TEMARIO

1. Características específicas de la expresión en los Medios de Comunicación social. La expresión oral y el periodismo en los medios audiovisuales. El contexto social, político y cultural.
2. Redacción periodística y mensaje informativo. El protagonismo del receptor en los mass media. Periodismo: concepto y clases.
3. La función de los códigos. Escribir con propiedad. Formas expresivas y formas de expresión. Periodismo y sintaxis. Ejercicios.
4. Descripción y observación. Precisión y concisión en el vocabulario. La construcción de la frase. La claridad en las ideas. El orden en el pensamiento. Ejercicios.

5. Unidades redaccionales. El mensaje central y los elementos que lo constituyen. El párrafo: función, contenidos y forma. La amenidad y la agilidad. Ejercicios.
6. La preparación del informe escrito. Recolección y selección de materiales: criterios. Fuentes de información: verificación y fiabilidad. La construcción del esquema: funciones y estructura. Ejercicios.
7. Ambigüedad y divagación. La condensación de los textos. El resumen: concepto, proceso y fases. Requisitos del resumen. El alcance y el sentido de la brevedad. Resumen indicativo y resumen informativo. Ejercicios.
8. El resumen del resumen. Las palabras-clave. La titulación en la prensa escrita. Análisis semiológico y análisis lingüístico. Ejercicios.
9. Sociología del lenguaje. Lenguaje y estilo periodísticos: características. Forma y contenido. Información contingente, información publicitaria e información de actualidad.
10. Información, opinión, publicidad y propaganda. Informar y persuadir. Límites y condicionamientos de la objetividad informativa. Relaciones empresa periodística-redactor. El concepto de independencia informativa. La prensa de opinión y las ideologías. La cláusula de conciencia.
11. Análisis de contenido y análisis conceptual: objetivo, estrategias y procedimiento. Ejercicios.
12. La noticia: concepto, estructura y clasificación. División temática. Primacía de la territorialidad. Proceso de elaboración de la noticia y fases de su redacción. Concepción y enunciado. Ejercicios.
13. La noticia de agencia. La información primaria: proceso y elaboración. La redacción periodística en las agencias de prensa. France Presse.
14. Tipología diversa en los textos periodísticos. Esquemas previos. Los géneros informativos: la gacetilla, la crónica, el reportaje. Ejercicios.
15. Los artículos de opinión. El estilo editorializante. El reportaje, la entrevista, la conferencia de prensa. Ejercicios.
16. Políticas de información. Neutralidad y objetividad. La manipulación en la prensa. Fabricadores y orientadores de la opinión. El protagonismo del receptor en el proceso comunicativo.
17. Las nuevas tecnologías y la informatización de la prensa. La redacción periodística en los grandes periódicos informatizados. El periódico del futuro. Ejemplos.
18. Periodismo y documentación. Los servicios de documentación en la prensa diaria: estructura y funcionamiento. Las fuentes del periodismo científico-técnico. Ejemplos.
19. La informatización en la redacción de los periódicos. La fotocomposición. Las bases de datos de prensa. Los ejemplos de "Le Monde", "La Croix" y el "New York Times".
20. Investigación y periodismo. Los gabinetes de información en las empresas periodísticas y en la empresa en general. Realidades y perspectivas.
21. Las bases de datos en la Agencia France Presse. Las bases de datos de información política. La experiencia de B.I.P.A.

22. Los periódicos de empresa y los boletines de información. La literatura gris. La información en los centros de decisión internacionales. Las bases de datos en la Comunidad Europea. Ejemplos.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- AGNES, Ives y CROISSANDEAU, J.M.: *Lire le journal*. París, F.B. Lobies, 1978.
- ALBERT, Pierre: *Journalisme et documentation. Les banques de données de presse en France*. París, 1984.
- ARANGUREN, J.L.: *La comunicación humana*. Madrid, Guadarrama, 2a ed., 1975.
- BENITO, Angel: *Fundamentos de teoría general de la información*. Madrid, Pirámide, 1982.
- BORET, Marcel y POYROT, Jean: *Le résumé du texte*. París, CIDEF, 1969.
- CASASÚS, J.M.: *Ideología y análisis de los medios de comunicación*. Barcelona, Mitre, 1985.
- CASTILLA DEL PINO, Carlos: *La incomunicación*. Alianza, 1970.
- COLL-VINENT, Robert et alii: *Curso de técnicas de expresión*. Barcelona, Bibliograf, 1974.
- COLL-VINENT, Robert: *Bancos de datos*. Barcelona, ATE, 1980.
- COLL-VINENT, Robert: *Información y poder. El futuro de las bases de datos documentales*. Barcelona, Herder, 1988.
- COLL-VINENT, Robert: *Introducción a la metodología del estudio*. Barcelona, Mitre, 1984.
- COLL-VINENT, Robert: *La organización de la propaganda política*. Barcelona, Dopesa, 1975.
- COLL-VINENT, Robert: *Teoría y práctica de la documentación*. Barcelona, Mitre, 3a ed. 1984.
- CREMINS, Edward: *El arte de resumir*. Barcelona, Mitre, 1985.
- DADER, J.L.: *Periodismo y pseudocomunicación política*. Pamplona, Eunsa, 1978.
- GOMIS, Lorenzo: *El medio media. La función política de la prensa*. Barcelona, Mitre, 2a ed. 1987.
- MARTÍN VIVALDI, G.: *Géneros Periodísticos*. Madrid, Paraninfo, 1973.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona, Mitre, 1983.
- NIETO, Alfonso: *La empresa periodística en España*. Pamplona, Eunsa, 1973.
- NÚÑEZ LADEVEZE: *El lenguaje de los medios*. Madrid, Pirámide, 1977.
- PÉREZ TORNERO, J.M.: *La semiótica de la publicidad. Análisis del lenguaje publicitario*. Barcelona, Mitre, 1982.
- SCHRAMM, Wilbur: *Proceso y efectos de la comunicación colectiva*. Quito, Ciespal, 2a ed. 1969.
- TUCHMAN, G.: *La producción de la noticia*. Barcelona, G.Gili, 1983.
- VOYENNE, Bernard: *La información, hoy*. Barcelona, Mitre, 1984.
- WARREN, C.N.: *Géneros Periodísticos Informativos*. Barcelona, ATE, 1975.