

PSICOLOGIA SOCIAL

- 1.- Concepto y orientaciones teóricas de la Psicología Social (L.1; L.2)
- 2.- La percepción social
- 3.- Los procesos de atribución (L.1; L.4; M2.11)
- 4.- La atracción social (L.9)
- 5.- Las actitudes (L.5)
- 6.- El prejuicio y la discriminación (L.6; M2.17)
- 7.- El cambio de actitudes (L.5)
- 8.- El intercambio social (L.10)
- 9.- El altruismo (L.10)
- 10.- Las conductas agresivas (L.8)
- 11.- Las relaciones de poder
- 12.- La influencia social (L.11; M1.1; M1.2; M1.3; M1.4)
- 13.- El liderazgo y la interacción en los grupos (L.11; M1.5; M1.6; M1.7; M1.8; M1.9)

-
- (1) L.3 significa LAMBERTH, capítulo 3
M1.5 significa MOSCOVICI, Volumen I, capítulo 5
M2.15 significa MOSCOVICI, Volumen II, capítulo 15

14.- La comunicación de masas y los rumores (M2.19)

15.- Los comportamientos colectivos (M2.20)

BIBLIOGRAFIA

LAMBERTH, J.; 1982 Psicología Social. Madrid. Pirámide

MOSCOVICI, S. (Dir.) 1985 Psicología Social. I Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos. Barcelona, Paidós

MOSCOVICI, S. (Dir.) 1986 Psicología Social. II Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales. Barcelona, Paidós

SANGRADOR, J.L.; 1982: Interacción humana y conducta social. Madrid, Salvat. Temas Clave.