

PROF: LLORENÇ GOMIS I SANAHUJA
Llic. i Dr. en Dret,
UB., 1950, 1974.
Periodista,
R.O.P. 2757, 1952.

DEPARTAMENT DE PERIODISME

TREBALLS DE RECERCA O DE SÍNTESI SIGNIFICATIUS:

1. *El medio media. La función política de la prensa.* 1a. ed.: Madrid, Seminarios y Ediciones, 1974. 2a. ed.: Barcelona, Mitre, 1987.
2. *Teoría de los géneros periodísticos.* Barcelona (en curs de publicació).
3. "Los interesados en difundir los hechos." en *Anàlisi*, núm. 13. Departament de Periodisme de la UAB. (en curs de publicació).

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES

1. Coordinador d'opinió del diari *La Vanguardia* de Barcelona.
2. Director de la revista cultural *El Ciervo* de Barcelona.
3. Director del diari *El Correo Catalán*, 1977-1982.

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

L'objectiu de l'assignatura és donar un marc teòric funcional i coherent dels gèneres periodístics i capacitar l'estudiant per a escriure textos periodístics que pot necessitar saber escriure (notícia, reportatge, crònica, crítica, article, editorial). El mètode és la participació activa de l'estudiant, amb experiments i debats.

TEMARIO

1. El periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad social. La función del intérprete. Interpretación de primer grado (qué ha pasado: información) y de segundo grado (qué significa lo que ha pasado: opinión).
2. Los supuestos del periodismo como método. La realidad puede fragmentarse en períodos: no se trata de interpretar toda la realidad, sino sólo la que corresponde al período. El periódico presenta sincrónicamente una serie de acciones unificadas por una fecha.
3. El periódico interpreta la realidad reduciéndola a unidades aisladas y significativas (hechos) y comunicándolas en forma de textos breves y autónomos (noticias). La noticia, fórmula fundamental de la información. ¿Qué es noticia? La noticia como ejercicio y disciplina mental y como arte de redacción.
4. El "lid", noticia de la noticia y revelación de su enfoque. "Lids" de quién, de qué, de dónde, de cuándo, de cómo y de por qué. Cómo hallar la noticia en un conjunto de hechos.

5. El párrafo como unidad de digestión de la noticia. Sentido y medida del párrafo. El ritmo de la redacción y el de la lectura y comprensión. El número de párrafos y el interés descendente.
6. Los supuestos del periodismo como método (sigue). La realidad interpretada debe poder asimilarse en un tiempo variable, aquel de que dispone para ello cada lector, por un público heterogéneo. La titulación como resumen del hecho y como anuncio de la noticia. Títulos informativos y títulos llamativos. El caso de los deportes. Análisis y ejercicios.
7. Los supuestos del periodismo como método (sigue). La realidad interpretada debe encajar en un espacio dado, variable. Dos necesidades: la selección de textos y la yuxtaposición como "mosaico". La información se comprime, se hincha o se desglosa.
8. Los supuestos del periodismo como método (fin). La interpretación de la realidad social que ofrece el medio se hace a través de una serie de filtros y convenciones (géneros periodísticos), que cubren desde la información "pura" (noticia) hasta el comentario propio del mismo periódico (editorial). En el panorama de los géneros periodísticos hay que distinguir su función y su contenido.
9. El reportaje. La esencia del reportaje es una doble aproximación: el reportaje va y se acerca a lo que está en torno del hecho y vuelve para hacérselo ver, sentir y comprender al lector. Reportaje, género firmado y literatura. Una variante: el informe.
10. La entrevista, variedad del reportaje. La entrevista como acto y subgénero. El arte de preguntar y cómo "montar" la entrevista. Principios y finales. Entrevista de cuestionario y de diálogo. Uso de una entrevista para trazar un retrato o escribir una información. La conferencia de prensa.
11. La crónica tiene dos grandes variantes: la que cubre un lugar (corresponsal periodístico en...) y la que cubre un tema (crónica deportiva, política, artística, literaria, taurina, musical, de sucesos, judicial...). El cronista es un experto, un entendido, al menos un habitual. Su función es contar lo que ha pasado y lo que se ha dicho de lo que ha pasado; dar el hecho y las reacciones, el ambiente de la noticia con la noticia misma vista en la proximidad de los hechos y con el conocimiento de personas y cosas. El cronista da los hechos y su impresión, que a veces llega a tomar forma de juicio.
12. La crítica. Si la crónica cubre un campo en el tiempo, la crítica se ciñe a obras. Un libro es una obra y lo es una película: todos los ejemplares son iguales. También son objeto de crítica artística las representaciones de obras: teatro y música. La crítica da noticia de la obra, la sitúa entre las demás de un autor a quien a menudo también hay que presentar, describe el tema -no el argumentoy examina el estilo. Del cotejo entre el tema y el estilo surge el juicio.
13. La página o los espacios de opinión. El periódico, mediador en el seno de un ambiente social y en las relaciones de éste con un sistema político, reserva un espacio para las cartas de los lectores. En ellas, los lectores pueden referirse a informa-

ciones o comentarios publicados en el periódico -signo de que es leído con atención crítica-, aportar informaciones, precisiones o comentarios sobre el entorno social. La sección de cartas es un buen exponente de la psicología de los lectores y también de la del periódico.

14. El editorial. El editorial es una manifestación y un instrumento de la "divisa" propia del periódico, que es la influencia. El periódico ejerce su influencia al tratar de convencer o persuadir a alguien de algo. El editorial explica una situación o un problema, enjuicia un hecho, pide la adopción de una medida o urge una acción. A través del editorial, el periódico interviene en la vida social y trata de modificar actitudes y opiniones en sus lectores.
15. El periódico ofrece opiniones firmadas. Los colaboradores habituales y columnistas fijos que aportan sus opiniones y las expresan de forma personal y enriquecen, gracias a sus conocimientos variados y el atractivo de un estilo, la oferta del periódico como órgano capaz de hacer pensar sobre las informaciones que él mismo presenta. De esta manera activa la reflexión de una sociedad sobre sí misma.
16. El chiste gráfico-literario tiene la función de difundir entre todos las fantasías que alientan en la sociedad a propósito de lo que ocurre y dar expresión placentera a las mismas tendencias agresivas que existen en la vida social. El chiste, noticia de un hecho imaginario, aparece como respuesta a hechos reales ingratos que viene a compensar imaginariamente, con lo que a la vez que los comenta los asimila.
17. Complementos y suplementos. La fotografía y sus funciones. La foto-noticia. Los pies de foto. La fotografía como ilustración. Dibujos y gráficos. Las entradillas y los ladillos. Los servicios informativos. Amenidades y pasatiempos. Diarios y revistas adicionales. Suplementos y magazines. Las fronteras borrosas de los géneros periodísticos. Retratos y semblanzas biográficas. El cuento y el folletín. La literatura en el periódico.
18. La periodicidad, su sentido y sus funciones. El diario. El diario no diario. La mañana y la tarde. Semanarios. Revistas quincenales y mensuales. La revista bimestral, trimestral y el anuario. Relaciones entre periodicidad y redacción. Medios impresos y audiovisuales.
19. El proceso de redacción y sus obstáculos. Cómo precisar la idea. Cómo encontrar el tono adecuado. Cómo avanzar cómodamente; la simplificación de la frase y el buen uso de la puntuación. Cómo encontrar la palabra exacta.
20. Cada uno y su estilo. Estilo literario y estilo periodístico. El estilo personal y el estilo del medio. El periódico y su público. El libro de estilo.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

El curso tiene carácter práctico y la teoría se usa principalmente como marco necesario de referencia. A la exposición teórica se dedica básicamente el primer trimestre. Libros recomendados:

BAGDIKIAN, Ben H.: *The information machines*. Nueva York, Harper & Row, 1971.

LIPPMANN, Walter: *La opinión pública*. Buenos Aires, Compañía General Fabril Editora, 1964.

ROSHCO, Bernard: *Newsmaking*. Chicago and London, Chicago University Press, 1975.

Para los aspectos más específicos del curso, puede recurrirse a:

GOMIS, Llorenç: *El medio media. La función política de la prensa*. 2a. ed.: Barcelona, Mitre, 1987.

En términos generales le puede ser muy útil:

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de Redacción Periodística*. Barcelona, Mitre, 1983.

El profesor está a disposición de los alumnos para las consultas bibliográficas que quieran hacerle.

MÉTODO Y EVALUACIÓN

El objetivo de esta asignatura es capacitar al estudiante para escribir con soltura cualquier texto periodístico. Para ello deberá conseguir una comprensión práctica del periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad social y de los géneros periodísticos como formas de comunicación de la realidad interpretada.

La sesión de clase tiene tres partes: a) *La exposición*. En el primer grupo se hace en catalán y en el segundo en castellano. b) *El experimento*. Se procura que cada día el estudiante escriba algo en clase. c) *El debate*. Se leen trabajos realizados y se discuten. La participación en el debate cuenta mucho.

El método será el trabajo de clase: planteamiento de casos y situaciones, resolución práctica, redacción de textos, lectura y comentario.

Los trabajos de clase y su revisión posterior en casa, así como la autocritica y reflexión personal, podrán reunirse en "dossiers" a disposición del profesor.

Las lenguas de uso serán las dos oficiales de Cataluña, con la debida consideración de las normas y situaciones propias de la Facultad.

El alumno aprueba cuando ha alcanzado el objetivo propuesto, es decir, cuando ha aprendido a hacer lo que tenía que hacer. Las formas de evaluación son secundarias. La principal es la evaluación continua que realiza el profesor de la participación de los estudiantes en clase.

El profesor se interesa mucho por la teoría del periodismo y cada año propone a los estudiantes la realización de algún trabajo de investigación. Estos trabajos tienen carácter voluntario y sirven para repartir a fin de curso un bien escaso: las notas altas.