

- 15^a.- La consolidación de los Estados Centrales: Ilustración b
burguesa y periodismo regular:
I: Los países de la vertiente mediterránea de Europa
Occidental y sus zonas de influencia.
- 16^a.- II: Los países de la Europa Continental y sus zonas de
influencia.
- 17^a.- III: Los países de la Europa Atlántica y sus zonas de
influencia.
- VI.- EL PASADO RECIENTE DE LA CULTURA OCCIDENTAL. LA INFORMACION DIARIA.
- 18^a.- El surgimiento de la prensa de masas. Pasos generales
del siglo XIX hasta la I Guerra Mundial, en Europa Occidental.
- 19^a.- Prensa de élite y prensa de masas en la Europa Occidental:
I: los modelos francés y británico
- 20^a.- II: la construcción de los estados nacionales alemán e
italiano.
- VII.- PASADO LEJANO Y RECIENTE DE OTRAS CULTURAS: AMÉRICA.
- 21^a.- Pasado lejano y reciente de América meridional y central
- 22^a.- Pasado lejano y reciente de América septentrional.
- VIII.- EL PASADO PROXIMO. INFORMACION Y ACTUALIDAD EN LA ALDEA TRANSNACIONAL
- 23^a.- La crisis del dominio imperial de Europa Occidental, de la
rebelión a la integración de las masas en el Centro Hege-
mónico: modelos estatales liberales y autoritarios, hacia
la Europa comunitaria.
- 24^a.- Desplazamiento del Centro Hegemónico a Estados Unidos y la
Unión Soviética: la participación de las masas en las teo-
nocracias transnacionales y los conflictos por la conquista
del espacio.
- 25^a.- Guerras mundiales y localizadas en el siglo XX, en el paso
de la conquista de la Tierra a la conquista del espacio:
I: El sistema neurálgico transnacional de la Cultura de
Masas y el Nuevo Orden de la Información y la Comunicación.
- 26^a.- II: La Cultura de Masas y el dominio de la Tierra desde el
espacio, "guerra fría" y "coexistencia pacífica".

La Historia General de la Comunicación Social estudia la
génesis histórica del sistema normativo complejo que gobierna hoy nues-
tras relaciones comunicativas, en los colectivos sociales pertenecientes
a la Cultura Occidental. Tal conocimiento histórico resulta imprescindible
para una mejor comprensión del funcionamiento actual de la comunica-
ción social: un conocimiento que tome en consideración tanto la globali-
dad compleja de los fenómenos comunicativos, en su doble repercusión
personal/colectiva, como su dinámica histórica, es decir, su trans-
formabilidad. En consecuencia, el estudio de la Historia General de la
Comunicación Social no se reduce a la historia de los medios de comuni-
cación de masas, sino que analiza su función histórica en el marco com-
plejo de las relaciones sociales personal/colectivas, es decir, partien-
do de las relaciones comunicativas que los seres humanos concretos es-
tablecamos con nuestros ecosistemas comunicativos.

El estudio de la transformación histórica del funciona-
miento de la comunicación social, o, si se prefiere, del funcionamiento
de la vida social considerada como un conjunto de relaciones comunica-
tivas que los seres humanos establecen entre sí y con su entorno, exige
realizar aproximaciones transdisciplinarias y, en consecuencia, implica
problemas epistemológicos y teóricos derivados de las aportaciones y
limitaciones de diversas disciplinas académicas, como son la Historia y
las que consideran, desde distintos ángulos, la comunicación social (Se-
miótica, Antropología, Psicología, Lingüística, Kinésica... Cibernética).
Los principales de estos problemas (tecnicismo logocéntrico, presentismo
y parcelización de la vida social y la existencia humana en "objetos

de estudio) parecen derivarse de otro que se halla en la raíz del Saber lógico-científico: la adopción inicial de un punto de vista parcial y partidista, ANDRO-CENTRICO, que en el proceso de escolarización hemos asimilado como modelo "natural-superior-humano" y que, lo valoremos cada cual como lo valoremos, no podemos identificar como LO HUMANO, como modelo universal de existencia humana, sino como una forma particular de existencia humana orientada hacia determinados intereses.

De ahí la importancia que adquiere la necesidad de articular el estudio de la génesis histórica de la organización actual de la comunicación social - atendiendo a su doble alcance masivo y transnacional - y los conflictos que tal organización genera, con un ejercicio de autocrítica de las formas mediante las que hemos aprendido a explicarnos el pasado/presente/futuro. En definitiva, la necesidad de que la Historia General de la Comunicación Social aborde la articulación entre transmisión diacrónica y sincrónica de información, y entre memoria histórica personal y colectiva.

Por todo lo dicho, puede notarse que la materia a estudiar pudiera ser muy amplia, y las cuestiones que exige clarificar diversas e interrelacionadas. De ahí que, una adecuación a las condiciones espaciotemporales que impone un curso académico, requiera centrar la atención en algunos aspectos que se consideran de interés prioritario, dada la ubicación de la asignatura en el Plan de Estudios de esta Facultad.

Esto afecta tanto a los temas incluidos y excluidos en el Programa Docente, como a los trabajos que se planteará que alumnos y alumnas realicen a lo largo del curso.

Si bien a principio de curso se publicará un QUADERN D'HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ SOCIAL, en el que se desarrollará más ampliamente el Programa de la asignatura, los criterios académicos, científicos y pedagógicos en los que se base, y la bibliografía básica a consultar, se ofrece ahora el esquema del Programa a fin de que alumnos y alumnas puedan conocerlo en sus líneas generales en el momento de efectuar la matrícula. En dicho QUADERN se expondrán, también, las líneas generales de trabajo a seguir a lo largo del curso.

PRIMERA PARTE: CUESTIONES EPISTEMOLÓGICAS, TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

I.- INTRODUCCIÓN

1ª.- Historia y Comunicación Social

II.- APORTACIONES Y LIMITACIONES DE LA HISTORIA Y OTRAS CIENCIAS

SOCIALES A LA HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

2ª.- La Historia

3ª.- Las investigaciones sobre Comunicación y Cultura de Masas

4ª.- Filosofía, Historia de las Religiones y otras aportaciones hacia la transdisciplinariedad.

III.- PARADIGMAS DE LA HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

5ª.- Diversidad y carácter histórico de la capacidad de comunicación y las formas de conocimiento.

6ª.- Organización social de la comunicación:

I: Construcción del espacio, vías, instituciones y medios...

7ª.- II: La dinámica social como producto de la asimilación personal de la memoria histórico-colectiva.

8ª.- III: Comunicación Social y Comunicación de Masas, Cultura y Cultura de Masas.

SEGUNDA PARTE: TRANSFORMACIONES HISTÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

IV.- EL PASADO REMOTO.

9ª.- En torno a los orígenes de la comunicación social

10ª.- Sustratos culturales antiguos: sociedades con escritura

11ª.- Sustratos culturales clásicos: el papel de la escritura en el paso del MITO al LOGOS y al IUS

V.- EL PASADO LEJANO DE LA CULTURA OCCIDENTAL: FUNDAMENTOS RELIGIOSOS Y LAICOS. DE LA CULTURA MANUSCRITA A LA CULTURA IMPRESA.

12ª.- Fundamentos cristianos de la Cultura Occidental. La expansión del Cristianismo y los orígenes de Europa.

13ª.- Fundamentos laicos de la Cultura Occidental. Del pergamino al papel, y de la cultura manuscrita a la cultura impresa.

14ª.- Reforma y Contrarreforma. Imprints y propaganda.

15ª.- La consolidación de los