

CODI : 4113 - INFORMACIÓ PERIODÍSTICA ESPECIALITZADA I
(PERIODISME POLÍTIC)

PROF.: HÉCTOR BORRAT MATTOS
Dr. en CC. de la Información, UAB.
Dr. en Derecho y Ciencias Sociales,
Universidad de la República, Uruguay.

DEPARTAMENT DE PERIODISME

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS

- 1.- *El periódico como actor político. Propuestas para el análisis del periódico independiente de información general.* Bellaterra, UAB, 1988. Tesis de Doctorado
- 2.- "Once versiones noratlánticas del 23-F". *Anàlisi*, núm.4, Diciembre 1981, pàg. 91-113.
- 3.- *Les relations entre l'Eglise et les moyens de communication de masse au sujet de la question des Droits de l'Homme.* Dossiers du Centre Thomas More, núm. 24, 1986.

ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS

- 1.- Director de la revista *Víspera*. Montevideo, 1967-1975.
- 2.- Redactor y miembro del Consejo de Redacción del *Almanario Marcha*. Montevideo, 1956-1974.
- 3.- Colaborador de la revista *El Ciervo*, Barcelona.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

A partir de una concepción del periódico como actor del sistema político que le perfila como narrador, comentarista y participante de conflictos, se propone el análisis de sus estrategias, sus fuentes de información y su discurso polifónico desde la perspectiva de la Sociología Política, la Sociología de las Relaciones Internacionales y la Periodística y la aplicación de esta perspectiva a la producción de temas y textos de Periodismo Político.

TEMARIO

PARTE I: La información periodística especializada en política.

1. La actualidad periodística. Producción del periódico y no mera reproducción de la actualidad a secas. Naturaleza sigular e irepetible de cada actualidad periodística producida y comunicada por el periódico.
2. El periódico, actor colectivo de naturaleza compleja. Diarios, semanarios y publicaciones de periodicidad más larga. Periódicos de información general y periódicos especializados. Prensa internacional, prensa nacional, prensa regional, prensa local. Prensa independiente, prensa del Estado, prensa de Partido, prensa de Sindicatos, prensa de la Iglesia. Prensa de élite, prensa popular, prensa sensacionalista.
3. La información periodística especializada. El periódico y los periodistas como sujetos de la especialización.

4. El periodismo político como proceso de producción y comunicación pública de la actualidad periodística acerca de políticas internas -del propio Estado o de otros estados -y de relaciones internacionales.
5. El periodismo político en los periódicos de información general. La portada. Los escenarios de la información y de la opinión. Los escenarios no políticos de la información como espacios abiertos a la expansión del periodismo político. La separación de política y economía en información. La coexistencia de temas políticos y no políticos en opinión.
6. El periodismo político en los periódicos especializados: de investigación; de reflexión teórica; de movilización militante.
7. Las voces del periodismo político: redactores y colaboradores; "generalistas" y especialistas; "realistas" e "idealistas", "utópicos", "militantes".

PARTE II: El periódico, actor del sistema político.

1. El conflicto como categoría básica de la política. Las partes. El tercero: intermediario neutral o imparcial; mediador, árbitro; *tertius gaudens, divide et impera*. Las especies de conflicto: *inter pares*, entre supraordinados y subordinados, entre el todo y la parte; latentes y manifiestos; coyunturales y estructurales; internos y externos. Las dimensiones del conflicto: intensidad; violencia. Las fases del conflicto: origen, expansión, gestión, resolución. Las funciones del conflicto desde la perspectiva de la comunicación. El consenso como tregua o como resolución del conflicto entre las partes. El consenso como fortalecimiento de las partes contra terceros.
2. El periódico, narrador, comentarista y participante de conflictos políticos.
3. El periódico según los teóricos
4. El periódico según él mismo
5. El periódico según los políticos
6. El periódico, grupo de interés y agente de socialización.
7. El gobierno del periódico. La cúpula empresarial. La dirección del periódico. Otros centros de decisión. Decisiones autoritarias y decisiones negociadas.
8. Los redactores. Relaciones de supraordinación y subordinación. Relaciones entre pares. Los roles profesionales. Reparto y acumulación de roles
9. Concentración y dispersión de redactores en los tiempos y los espacios de la actividad política noticiable.
10. Los colaboradores. La asignación de roles periodísticos a quienes ejercen otra profesión: políticos profesionales, historiadores, sociólogos, juristas, filósofos, literatos.
11. Reclutamiento, permanencia, promociones y migraciones de redactores y colaboradores.
12. El periódico, actor del subsistema de los medios de comunicación masiva.

PARTE III: Las estrategias del periódico.

1. Las actuaciones del periódico: públicas y no públicas; rutinarias y estratégicas. Las decisiones básicas: excluir, incluir, jerarquizar.
2. La estrategia global: lucrar e influir.
3. Las estrategias específicas: de persuasión, de disuasión; de defensa, de ataque, de expansión en el propio mercado y en otros mercados.
4. El cálculo estratégico de objetivos, riesgos y recursos. Los objetivos: permanentes, temporarios de corta, media o larga duración. Los riesgos: positivos y negativos; menores, mayores, absolutos. Los recursos: humanos, económicos, tecnológicos, informativos.
5. El periódico como destinatario de estrategias ajenas: de poderes políticos, económicos, culturales; de los otros periódicos; de los medios audiovisuales.
6. La investigación de estrategias específicas del periódico mediante inferencias a partir de su discurso polifónico.
7. Las estrategias del periódico y las estrategias individuales de redactores y colaboradores

PARTE IV: Las fuentes de la información política.

1. Informarse para narrar y comentar. La información buscada y la información recibida. La información secreta. La información compartida y la información exclusiva. La necesidad de fuentes plurales y heterogéneas. La verificación de los datos proporcionados por las fuentes: omisiones, mentiras, errores.
2. Atribución y ocultación de las fuentes. Atribución directa. Atribución con reservas. Atribución de reserva obligada. Atribución de reserva total
3. Fuentes primarias y fuentes secundarias; fuentes profesionales y fuentes no profesionales; fuentes abiertas, fuentes espontáneas, fuentes compulsivas, fuentes reticentes.
4. Fuentes gubernamentales y fuentes no gubernamentales. Los políticos profesionales como fuentes.
5. Los otros medios como fuentes.
6. La información de agencias. Agencias de información general y de información especializada. Geopolítica de la información.
7. La información filtrada. Filtración real y filtración simulada. Filtración recibida y filtración buscada. Las filtraciones excluidas por el periódico.
8. La información investigada. Revelar lo oculto. Revelación, denuncia y castigo. Investigación científica o investigación policíaca. Relaciones con la información filtrada y la información robada.
9. Los mensajes desinformativos. Contra antagonistas y hacia otros. Las formas elementales y los mecanismos inductivos de la desinformación. Las estrategias desinformativas. Desinformar mediante filtraciones.
10. Las configuraciones de la red de fuentes.

PARTE V: El discurso polifónico del periódico.

1. Los lenguajes políticos del periódico. Qué hace político a un lenguaje. Lenguajes múltiples: del periódico, de las fuentes de información, de los actores de la información.
2. Las funciones de los lenguajes políticos: interpretar y conectar, diseminar información, proyectar al futuro y al pasado, implantar la agenda pública, estimular para la acción, mantener el orden político, desinformar.
3. La retórica política. *Inventio, dispositio, elocutio*. Figuras en la textura (tropos) y figuras en la estructura (esquema). Las "pruebas" aristotélicas: *logos, ethos, pathos*. La retórica del discurso y la retórica en el discurso.
4. La argumentación periodística. Lo inferencial como característica definitoria de lo argumentativo. Inducción, deducción, comparación. Contextualización predominantemente diacrónica- histórica y/o prospectiva- y contextualización predominantemente sincrónica - por estructuras y sistemas.
5. Los grados de diacronicidad. De los textos publicados con relación a la primera publicación de la información básica.
6. Los grados de interpretación de los textos publicados. Primer grado: interpretación implícita. Segundo grado: interpretación explícita. Tercer grado: interpretación explícita con evaluación.
7. Los actores de la actualidad política incluidos en los textos. Su identificación. Sus retratos. Sus comportamientos. Sus mensajes.
8. Las voces y los escenarios del discurso político del periódico. Sobre un tema concreto. En un temario. En la secuencia de temarios. La transformación de un tema en otro tema de la actualidad política. De lo específico a lo general. De lo general a lo específico.
9. El periódico como narrador de la actualidad política. El equilibrio en la información. El conflicto político como noticia dura. Las pautas para decidir su exclusión, inclusión, jerarquización: interés, proximidad, importancia, tamaño, novedad, oportunidad. Noticias negativas y noticias positivas. Noticias súbitas e imprevisibles; noticias anunciadas y previsibles. Noticias en desarrollo de un hecho político y noticias de seguimiento de un proceso político. Noticias del país y noticias del exterior. El análisis de las noticias. El conflicto político como ocasión o pretexto de noticias blandas. El conflicto político como trama - e intriga - de relatos periodísticos. Relatos iniciales, relatos en curso y relatos postergados. Los relatos de portada. Las crónicas políticas. Los reportajes políticos. Las entrevistas políticas.
10. El periódico como comentarista de la actualidad política. El pluralismo en la opinión y la línea editorial. La política como temario central pero no único de las secciones de opinión. Los editoriales políticos. Los artículos de opinión política. Las columnas políticas y la política en las otras columnas. La política en la revista de prensa. La política en el humor gráfico. La política en las cartas de los lectores.
11. La articulación de relatos y/o comentarios como estrategias específicas del periódico. Sincrónica: con o sin bloques. Diacrónica: con o sin series continuas o discontinuas. De los datos sobre la actualidad a su contextualización sincrónica y

diacrónica en relatos y comentarios. Del texto único a la pluralidad de textos sobre un tema de actualidad. De los relatos informativos a los comentarios sobre el tema relatado. Irrupciones y desplazamientos. Informaciones en el comentario, opiniones sugeridas por el relato. Versiones y revisiones de la historia inmediatas. Narrar y comentar a varias voces en escenarios y tiempos múltiples.

12. Hacia la constitución de un elenco de topoi de la Periodística. Sus usos para la investigación y la producción del periodismo político.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ACQUAVIVA, Sabino (dir.): *Dizionario di sociologia e antropologia culturale*. Asis, Cittadella editrice, 1984.
- AGNÈS, Yves y CROISSANDEAU, Jean-Michel: *Lire le Journal. Pour comprendre et expliquer les mécanismes de la presse écrite*. Saint-Julien-du-Sault, Editions F.P. Lobies, 1979.
- ALEMANN U.v. y FORNDRAN E.: *Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis*. Stuttgart, W. Kohlhammer, 1974.
- ALFÉREZ, Antonio: *Cuarto poder en España. La Prensa desde la Ley Fraga 1966*. Barcelona, Plaza & Janés, 1986.
- ALTHEIDE D.L. y SNOW R.P.: *Media Logic*. Beverly Hills, Sage, 1979.
- ALTHEIDE D.L.: *Media Power*. Beverly Hills, Sage, 1985.
- ANNEXES AUX MÉLANGES DE LA CASA DE VELÁZQUEZ: *Métodos de análisis de la prensa. Encuentros sobre metodología del análisis de la Prensa (en torno a El País)*. Madrid, Casa de Velázquez, 1987.
- ARNO, A. y DISSANAYAKE, W.(eds.): *The News Media in National and International conflict*. Boulder, Colorado, y Londres, Westview Press, 1984.
- ARON, Raymond: *De la condition historique du sociologue. Leçon inaugurale au Collège de France prononcée le 1er décembre 1970*. Paris, Gallimard, 1971.
- ARON, Raymond : *Introduction à la philosophie de l'histoire. Essai sur les limites de l'objectivité historique complétée par des textes récents*. Paris, Gallimard, 1981.
- ARON, Raymond : *Les étapes de la pensée sociologique*. Paris, Gallimard, 1980.
- ATTINA, F.: *La Política Internazionale Contemporánea (1945-1980)*. *Scienza politica e relazione internazionale*. Milán, Franco Angeli, 1983.
- BARTHES, R. et alii: *Exégèse et Herméneutique*. Paris, Editions du Seuil, 1971.
- BEAUGRANDE, E. de: *Text, Discourse and Process. Toward a Multidisciplinary Science of Texts*. London, Longman, 1980.
- BERGER, A.A.: *Media Analysis Techniques*. Beverly Hills, California, Sage, 1982.
- BERNSDORF, Wilhelm (ed.): *Worterbuch der Soziologie*. Frankfurt am Main, Fischer, 1972.
- BLONDEL, J.: *Thinking Politically*. Harmondsworth, Middlessex, Penguin, 1978.

- BOBBIO, N. y MATTEUCI, N.: *Diccionario de Política*. Madrid, Siglo XXI, 1979.
- BOTTOMORE, Tom y NISBET, Robert (eds.): *A History of Sociological Analysis*. Londres, Heinemann, 1979.
- BRAUD, Ph.: *La sciencia politique*. París, Presses Universitaires de France, 1982.
- BRAUDEL F.: *La historia y las ciencias sociales*. Madrid, Alianza, 1979.
- BURKE, P.: *Sociology and History*. Londres, George Allen and Unwin, 1980.
- CALVOCORESSI, P.: *World politics since 1945*. Londres, Longman, 1982.
- CARRASCAL, Ana; MONTERO, Dolores; MURCIANO, Marcial; PEÑA, Jesús; y TERRÓN, José Luis: *Países y medios de comunicación. Estructura mundial de transmisión de noticias*. Barcelona, Mitre, 1986.
- CASASÚS, Josep María y ROIG, X.: *La prensa actual. Introducció als models de diari*. Barcelona, Edicions 62, 1981.
- CASSATA Mary B. y ASANTE Molefi K.: *Mass Communication. Principles and Practiques*. Nueva York, Macmillan, y Londres, Collier-Macmillan, 1979.
- CEBRIÁN, Juan Luis: *Crónicas de mi país*. Ediciones El País, 1985.
- CEBRIÁN, Juan Luis: *¿Qué pasa en el mundo? Los medios de información de masas*. Barcelona, Salvat, 1981.
- CEBRIÁN, Juan Luis: *La prensa y la calle. Escritos sobre periodismo*. Madrid, Nuestra Cultura, 1980.
- CHAFEE, Steven H. (ed.): *Political Communication, Issues and Strategies for Research*. Beverly Hills, California, y Londres, Sage, 1975.
- COLARD, D.: *Les relations internationales*. París, Masson, 1981.
- COT, J.P. y MOUNIER, J.P.: *Sociología Política*. Barcelona, Blume, 1979.
- DADER, J.L.: *Periodismo y pseudocomunicación política*. Pamplona, EUNSA, 1983.
- DAHRENDORF, Ralf: *Sociedad y Libertad. Hacia un análisis sociológico de la actualidad*. Madrid, Tecnos, 1971.
- DE VIET, Gert Jan: *De perros guardianes y tigres de papel en un país de elefantes y reptiles. La prensa española, de dictadura a democracia*. Utrecht, Instituto de Estudios Hispánicos, Portugueses e Iberoamericanos de la Universidad de Utrecht, 1987. Trabajo de Licenciatura.
- DELAHAYE, Y.: *La frontière et le texte. Pour une sémiotique des relations internationales*. París, Payot, 1977.
- DOHN, L. y KLÜCHER: *Medienlexikon, Kommunikation in Gesellschaft und Staat*. Baden-Baden, Signal-Verlag, Hans Frevert, 1979.
- DOWSE, R.E. y HUGUES, J.A.: *Sociología Política*. Madrid, Alianza, 1975.
- DUROSELLE, J.B.: *Histoire diplomatique de 1919 à nos jours*. París, Dalloz, 1985.
- EDELSTEIN, A.S.: *Comparative Communication Research*. Beverly Hills, California, Sage, 1982.
- EL PAÍS: *Libro de Estilo El País*. Madrid, Promotora de Informaciones, 1980.
- EL PAÍS: *300 primeras páginas*. Madrid, El País, 1984.
- EPSTEIN, E.J.: *Between Fact and Fiction: the problem of journalism*. Nueva York, Vintage, 1975.

- ESCRICHE, P.; FONTCUBERTA, Mar de; MOLINERO, César; y MURCIANO, M.: *La comunicación internacional*. Barcelona, Mitre, 1985.
- FIGUERES, Josep Ma: "El País" a Catalunya. *Anàlisi de la presència del diari "El País" a Catalunya (1982-1985)*. Barcelona, Club Arnau de Vilanova, 1986.
- FISCHER, D.H.: *Historian's fallacies. Towards a Logic of Historical Thought*. Londres, Routledge and Kegan Paul, 1971.
- FONTAINE S.: *Un seul lit pour deux rêves. Histoire de la "détente", 1962-1981*. París, Fayard, 1981.
- FONTAINE, A.: *Histoire de la guerre froide*. París, Fayard, 1967.
- FONTCUBERTA, Mar de; MORENO, Amparo; TUÑÓN SANMARTÍN, Amparo; PÉREZ IRIARTE, Jacinto; y VIGIL, Manuel: *El periodismo escrito*. Barcelona, Mitre, 1986.
- FONTCUBERTA, Mar de: *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona, Ate, 1980.
- FRAGUAS DE PABLO, M.: *Teoría de la desinformación*. Alhambra, Madrid, 1985.
- GANS, H.L.: *Deciding what's news*. Nueva York, Pantheon, 1979.
- GIFREU, Josep: *Sistema i polítiques de comunicació a Catalunya, 1970-1980*. Barcelona, L'Avenç, 1983.
- GIFREU, Josep: *El debate internacional de la comunicación*. Barcelona, Ariel, 1986.
- GILPIN, R.: *War and Change in World Politics*. Cambridge, Cambridge University Press, 1981.
- GOMIS, Llorenç: *El Medio Media: la función política de la prensa*. Madrid, Seminarios y Ediciones, 1974.
- GRAHAM, Robert: *España: Anatomía de una democracia*. Barcelona, Plaza & Janés, 1984.
- GROSSER, A.: *Les occidentaux. Les pays d'Europe et les Etats Unis depuis la guerre*. París, Fayard, 1982.
- GROSSI, G.: *Rappresentanza e rappresentazione. Percorsi di analisi dell'interazione tra mass media e sistema politico in Italia*. Milán, Franco Angeli, 1985.
- HOLSTI, O.R.; SIVERON, R.M. y GEORGE, A.L.: *Change in the International System*. Boulder, Colorado, Westview Press, 1980.
- HUTTER, J.: *Einführung in die internationale Politik*. Stuttgart, Kohlhammer, 1976.
- IMBERT, Gérard y VIDAL BENEYTO, José Vidal (coord.): *El País o la referencia dominante*. Barcelona, Mitre, 1986.
- KOSZYK, K. y PRUYS, J.H.: *Handbuch der Massenkommunikation*. Munich, Dtv, 1981.
- LA VANGUARDIA: *Libro de Redacción La Vanguardia*. Barcelona, TISA, 1986. Edición experimental.
- LABBÉ, Dominique: *François Mitterrand. Essai sur le discours*. Grenoble, La pensée sauvage, 1983.
- LAPALOMBARA, J.: *Politics within Nations*. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, 1974.
- LÁZARO CARRETER, F. et alii: *Lenguaje en periodismo escrito*. Madrid, Fundación Juan March, 1977.
- LOZANO, Jorge: *El discurso histórico*. Madrid, Alianza, 1987.
- MACQUAIL, D.: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós, 1985.
- MANN, Michael: *The Macmillan Student Encyclopedia of Sociology*. Londres, Macmillan, 1984.

- MARROU, Henri-Irénée: *De la connaissance historique*. Paris, Editions du Seuil, 1975.
- MARTÍN SERRANO, Manuel: *La producción social de comunicación*. Barcelona, Alianza, 1986.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso General de redacción periodística*. Barcelona, Mitre, 1983.
- MARTÍN, L.J.; y CHAUDHARY, A.G. (eds.): *Comparative Mass Media System*. Nueva York, Longman, 1983.
- MCKENNA, G.: *Media Voices, Debating Critical Issues in Mass Media*. Guilford, Connecticut, Dushkin, 1982.
- MEADOW, R.G.: *Politics as Communication*. Norwood, New Jersey, Ablex, 1980.
- MERLE M.: *Sociologie des relations internationales*. Paris, Dalloz, 1982 [*Sociología de las relaciones internacionales*. Madrid, Alianza, 1978.]
- MEYER-HERWARTZ, Christel: *Die Rezeption des Antirassismus-Programs in der EKD*. Stuttgart, W. Kohlhammer, 1979.
- MORAGAS, Miquel de (ed.): *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- NIMMO, D.D. y SANDERS, K.R.: *Handbook of Political Communication*. Beverly Hills, California, Sage, 1981.
- O'SULLIVAN, Tim; HARTLEY, John; SAUDERS, Danny; y FISKE, John: *Key Concepts in Communication*. Londres y Nueva York, Methuen, 1983.
- ORUM, A.M.: *Introduction to Political Sociology*. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, 1983.
- PALETZ, D.L. y NETMAN, R.M.: *Media Power Politics*. Nueva York, The Free Press, 1981.
- PALMER A.: *The Penguin Dictionary of Twentieth Century History 1900-1978*. Harmondsworth, Middlesex, Penguin, 1979.
- PLANO, J.C. y OLTON, R.: *The International Relations Dictionary*. Santa Barbara, ABC-Clío, 1982
- POLLOCK, J.C.: *The Politics of Crisis Reporting. Learning to be a Foreign Correspondent*. Nueva York, Praeger, 1981.
- ROBERTSON, D.: *A Dictionary of Modern Politics*. Londres, Europa, 1985.
- RODMAN, G. (ed.): *Mass Media Issues. Analysis and Debate*. Nueva York, Science Research Associates, 1984.
- ROHRICH, W.: *Politik als Wissenschaft*. Munich, Dtv, 1978.
- ROSITI, Franco: *I modi dell'argomentazione e l'opinione pubblica*. Turín, Eri, 1982.
- SAPERAS, Enric: *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*. Barcelona, Ariel, 1985.
- SCRUTON, Roger: *A Dictionary of Political Thought*. Londres, Pan Books-Macmillan, 1983.
- SECANELLA, Petra M.: *Periodismo de investigación*. Madrid, Tecnos, 1986.
- SECANELLA, Petra M.: *El lid. Fórmula inicial de la noticia*. Barcelona, Ate, 1980.
- SEILER, D.L.: *La politique comparée*. Paris, Armand Colin, 1982.
- SPANG, K.: *Fundamentos de retórica*. Pamplona, EUNSA, 1979.
- TAYLOR, T.: *Approaches and theory in international relations*. Londres, Longman, 1978.
- THOMPSON, P.: *The Voice of the Past. Oral History*. Oxford, Oxford University Press, 1978.

- TORRES LÓPEZ, J.: *Economía de la comunicación de masas*. Madrid, Grupo Cultural Zero, 1985.
- TOURAINE, Alain: *Le retour de l'acteur. Essai de sociologie*. París, Fayard, 1984.
- TUCHMAN, G.: *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- VAN DIJK, Teun A.: *La ciencia del texto*. Barcelona, Buenos Aires, Paidós, 1983.
- VAN DIJK, Teun A. (ed.): *Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication*. Berlín y Nueva York, Walter de Gruyter, 1985.
- VEYNE, P.: *Comment on écrit l'histoire*. París, Seuil, 1978.
- VEYNE, P.: *L'inventaire des différences*. París, Seuil, 1976.
- VILCHES, Lorenzo: *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona, Buenos Aires y México, Paidós, 1987.
- WATSON, J.: *What is Communication Studies?*. Londres, Edward Arnold, 1985.
- WEATHERS, Winston y WINCHESTER Otis: *The new strategy of style*. Nueva York, McGraw-Hill, 1978.

EVALUACIÓN

La evaluación de los aportes orales y escritos de los alumnos se realizará por trimestres de diez semanas, tomando en cuenta sus capacidades para el análisis de los periódicos y para la producción de temas y textos de Periodismo Político.