

CODI : 4213 - REDACCIÓ PUBLICITÀRIA EN CATALÀ.

PROF.: GABRIEL MARTÍNEZ I SURINYAC  
Llic. en CC. de la Informació  
(Publicitat), UAB., 1983.

DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ  
ÀUDIO-VISUAL, PUBLICITAT I  
DOCUMENTACIÓ.

#### TREBALLS DE RECERCA O DE SÍNTESI SIGNIFICATIUS

- 1- "La publicidad televisiva ante las nuevas tecnologías, ¡Que empiece el espectáculo!". Telos núm. 7, set.-nov. 1986.
- 2- "La inversión publicitaria en radio." Telos núm. 14, Juny-Agost 1988.

#### ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES

- 1- *Viatge a la Batalla de l'Ebre*. Guió Cinematogràfic. Beca de la Generalitat de Catalunya 1987-1988.
- 2- "Trobada amb la Ciència: Fer tots els papers de l'Auca. (Publicitat i tecnologies de la informació)". Comissió Interdepartamental de Recerca i Tecnologia de la Generalitat, juliol 1986. Professor participant.

#### OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

Conèixer quins són els elements formals i creatius amb els quals s'ha d'enfrontar el redactor publicitari, i, donada la importància de la imatge en l'activitat publicitària, fer una especial incidència en el llenguatge àudio-visual i la relació existent amb el text. Experimentació amb els mitjans àudio-visuales emprats en publicitat.

#### TEMARI

1. *La publicitat, una forma de comunicació.*  
Control. Contingut. Mitjans. Audiència. Efectes.
2. *El manifest publicitari.*  
Identificació. Missatge : gènere, emissor, lingüístic, icònic, atributs.
3. *El text publicitari*  
Llenguatge i text. Funcions i figures.
4. *Redacció del text*  
Redactor publicitari. Títols, subtítols. Fonts. Investigació. Tipus i classificacions del text. Pautes. Eslògan i marca.
5. *Visualització, imatge publicitària*
6. *Planificació publicitària.*
7. *Mitjans publicitaris*  
Premsa (diaris i revistes). Ràdio. TV. Cinema.
8. *Guió àudio-visual.*

#### BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- ATTANASIO, F.: *La publicidad, hoy*. Deusto.
- BLOCK DE BEHAR, Lisa. *El lenguaje de la publicidad*. México, Siglo XXI, 3a. ed., 1977.
- CARDONA, Domingo y FERNÁNDEZ BERASARTE, R.: *Lingüística de la publicidad*. Madrid, Jocar, 1979.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Bibliografía de la información audiovisual*. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1986.
- DOUGLAS, Torin: *Guía completa de la publicidad*. Madrid, Hermann Blume, 1986.
- DUCH, César: *Los medios publicitarios*. Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, 1986.
- DUNN, S. Watson: *Publicidad*. México, Uteha.
- FELIU GARCÍA, Emilio: *Los lenguajes de la publicidad*. Alicante, Universidad, 1984.
- GARCÍA RUESCAS, Francisco: *Técnicas de economía y publicidad*. Madrid, Editora Nacional, 1969.
- HAAS, C.R.: *Teoría, técnica y práctica de la publicidad*. Madrid, Rialp, 3a. ed., 1971.
- HERNANDO CUADRADO, Luis Alberto: *El lenguaje de la Publicidad*. Madrid, Coloquio, 1984.
- HOLTJE, Herbert F.: *Publicidad*. Bogotá, Mc Graw-Hill, 1980.
- MAJOCCHI, R.: *Cómo hacer publicidad*. Bilbao, Deusto, 1969.
- OGILVY, David: *Confesiones de un publicitario*. Vilassar de Mar. Oikos-Tau, 1968.
- PÉREZ RUIZ, Miguel Angel: *El mensaje publicitario y sus lenguajes*. Instituto Nacional de Publicidad, 1978.
- SÁNCHEZ GUZMÁN, José Ramón: *Introducción a la teoría de la publicidad*. Madrid, Tecnos, 1979.

#### AVALUACIÓ

La nota final es concreta amb un examen de la part teòrica, pràctiques de redacció d'anuncis, experimentació dels mitjans àudio-visuals, i treball de curs.