

CODI : 5109 -TEORIA, HISTÒRIA I TÈCNICA DE LA IMATGE

PROF: LORENZO VILCHES  
Llic. en Filosofia.  
Dr. en CC de la Informació.  
UAB., 1982

DEPARTAMENT DE PERIODISME

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O DE SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS:

1. *La lectura de la imagen*. Barcelona, Paidós, 1983.
2. *Teoría de la Imagen Periodística*. Barcelona, Paidós, 1987.
3. *Manipulación de la información en televisión*. Barcelona, Paidós, 1989 (en prensa).

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Conocimiento de los principales temas sobre la Imagen. Aplicación de las teorías a los géneros informativos en prensa y televisión.

El curso está diseñado a partir de tres presupuestos generales:

-Necesidad de reflexionar teóricamente y con instrumentos metodológicos acertados sobre los procesos de producción y lectura de la imagen en el contexto de la comunicación de masas.

-Las tendencias actuales internacionales de investigación sobre la imagen.

-El diálogo entre la teoría y la técnica imprescindibles para afrontar el universo de significación de la imagen electrónica desde la perspectiva crítica de nuevos formatos, soportes, géneros y percepciones.

La metodología del curso se basa en la aportación de tres disciplinas, la psicología de la percepción, la semiótica de la imagen, la retórica visual.

El objetivo general del curso es obtener una competencia adecuada y coherente de las estrategias comunicativas y de las reglas formales que gobiernan la producción de imágenes en el cine, la televisión, la fotografía.

TEMARIO:

1er Trimestre:

PARTE I.: *La fotografía periodística*.

1. *El sentido en la fotografía:*  
El realismo y el problema del iconismo. El tiempo, el espacio y el cuerpo en la foto artística.
2. *Texto y comunicación en la foto informativa:*  
Las unidades visuales y la coherencia. Contraste y especialización. Reglas de la expresión y el contenido.
3. *Información y persuasión en la foto de prensa:*  
Reglas de la percepción. Los contenidos informativos en la foto. Texto y foto. Las competencias del lector. Retórica de la imagen informativa. Investigación y crítica de la foto de prensa.

2o Trimestre: Organización de la imagen ficción.

PARTE II.: *La imagen cinematográfica.*

1. *La puesta en escena:*  
El encuadre y los efectos estético - comunicativos. EL marco y el punto de vista. Percepción, acción y efecto en la composición visual.
2. *La narración:*  
Narrador y personaje. Programación de la narración. El espacio. El tiempo. Las figuras de la enunciación fílmica. Los géneros narrativos.
3. *El montaje:*  
Efectos psicológicos y comunicativos del montaje. Diferentes tipos de montaje. La coherencia secuencial y la ruptura narrativa.
4. *La voz y la música:*  
Elementos significativos y producción estética de los elementos sonoros del cine.

PARTE III.: *La serie televisiva.*

1. *El género de ficción:*  
El lugar de la ficción y el lugar del espectador.
2. *La composición del texto:*  
Construcción del tema y del tópico narrativo.
3. *La trama del tema:*  
Las escenas claves de una secuencia.
4. *La secuencia y el capítulo:*  
La relación espacio/temporal de la serie.

3er Trimestre: Organización de la imagen información.

PARTE IV.: *Estrategias informativas en televisión.*

1. *La fijación espacio/temporal de la información visual:*  
Los lugares y los tiempos de información. La simultaneidad y el diferido. Programa espacial.
2. *Las formas de la información televisiva:*  
La presentación del acontecimiento. Retórica de la presentación. El gesto, el tono, el encuadre. Telecámara y narración. El ritmo sonoro visual.
3. *La entrevista televisiva:*  
La conversación y el género de entrevista. Estrategias de la entrevista. La autoridad, el rol, el personaje.
4. *La imagen de las declaraciones políticas:*  
Organización del acceso a televisión. La secuencia y el texto. La tipología del declarante.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

1er Trimestre:

- BARTHES, R.: *La cámara lúcida*. Barcelona, Gustavo Gili, 1982.  
BARTHES, R.: *Lo Obvio y lo Obtuso*. Barcelona, Paidós, 1986.  
DUBOIS, Ph.: *El acto fotográfico*. Barcelona, Paidós, 1986.  
KANISZA, G.: *Gramática de la Visión*. Barcelona, Paidós, 1986.  
GOMBRICH, et alt.: *Arte, Percepción y Realidad*. Barcelona, Paidós, 1982.  
PIERANTONI : *El Ojo y la Idea*. Barcelona, Paidós, 1984.  
PUIG, A.: *Sociología de las formas*. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.  
SOUGEZ, M.L.: *Historia de la fotografía*. Madrid, Cátedra, 1981.  
TAUSK, P.: *Historia de la fotografía en el siglo XX*. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.  
TORÁN, E.: *El Espacio en la Imagen*. Barcelona, Mitre, 1985.  
VILCHES, Lorenzo: *La lectura de la imagen*. Barcelona, Paidós, 1983.  
VILCHES, Lorenzo: *Teoría de la Imagen Periodística*. Barcelona, Paidós, 1987.  
VILLAFANE, J.: *Introducción a la Teoría de la Imagen*. Madrid, Pirámide, 1985.  
ZUNZUNEGUI, S.: *Mirar la Imagen*. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1984.

2o Trimestre:

- AUMONT, J. et alt.: *Estética del film*. Barcelona, Paidós, 1985.  
BURCH, N.: *Praxis del cine*. Madrid, Fundamentos, 1970.  
DELEUZE, G.: *La Imagen Movimiento*. Barcelona, Paidós, 1984.  
DELEUZE, G.: *La Imagen Tiempo*. Barcelona, Paidós, 1987.  
FECE, J.L.: "Punto de vista en el cine de ficción" *Estudios Semióticos*. núm. 11.  
GODARD, Jean Luc: *Introducción a una verdadera historia del cine*. Madrid, Alphaville, 1980.  
JOST, F.: "Pertinencia natarrológica y pertinencia semiótica en la teoría del cine." *Estudios Semióticos*. núm. 3/4.  
VILCHES, Lorenzo: *La lectura de la imagen*. Barcelona, Paidós, 1983.

3er Trimestre:

- AA.VV: *Series, T.V., Cine, Anàlisi*, núm. 9.  
AA.VV: "Imágenes tecnológicas." *Estudios Semióticos*, núm 12.  
AGUILERA, Miguel: *El Telediario*. Madrid, Mitre, 1987.  
BAGALEY, J.: *Psychology of the TV Image*. Farborough, Hants, England, Gower, 1980.  
BELLOIR, D.: "Video Art Explorations". *Cahiers du Cinéma*, hors série, núm. 10.  
BETTETINI, G.: *La Conversación Audiovisual*. Madrid, Cátedra, 1986.  
CASETTI, F.: "Tàctiques de la Informació." *Anàlisi* núm. 7/8.  
CEBRIÁN HERREROS, M.: *Introducción al lenguaje de la televisión*. Madrid, Pirámide, 1978.  
ELLIOT, Ph.: *The making of television series*. London, Constable, 1972.

MISSIKA, J.L. y WOLTON, D.: *La folle du logis*. Paris, Gallimard, 1983.  
ORIVE, Pedro: *Los telediarios y su público*. Madrid, Asociación de Estudios de Comunicación para las Autonomías, 1988.  
VILCHES, Lorenzo: *Manipulación de la información en televisión*. Barcelona, Paidós, 1989.

#### EVALUACIÓN

Tres exámenes liberatorios de materia. Un examen final para no presentados o suspendidos durante el curso.