CODI : 5109 - TEORIA, HISTòRIA I TèCNICA DE LA IMATGE.

PROF.: ROMà GUBERN

TEMARIO

1. *La percepción visual.*
   Mitologías y cosmogonías de la visión. La visión en el sistema sensorial. El proceso visual humano. La visión y la inteligencia en la psicología genética. La percepción de la profundidad y el relieve. La exploración visual del espacio. Naturaleza de la percepción visual. Anomalías no orgánicas de la visión y perversiones de la mirada.
2. *Las representaciones icónicas.*
   Estatuto antropológico del "homo pictor". Representación icónica y lenguaje verbal. Imagen y palabra en las escrituras pictográficas. La representación icónica, entre la imitación y el doble mágico. Los componentes de la imagen icónica: imitación, simbolismo y arbitrariedad. Los componentes miméticos de las representaciones icónicas. El sistema de representación perspectiva. Los componentes simbólicos de las representaciones icónicas. Los componentes arbitrarios de las representaciones icónicas. El significado simbólico de los colores. Estatuto semiótico y funcional de las representaciones icónicas. Concepciones analíticas y concepciones sintéticas de las formas icónicas. Imagen icónica y contexto(s) cultural(es). La convención occidental del encuadre. Hiperformalización, hipoformalización y aberración icónica. Definición pragmática de las representaciones icónicas.
3. *La revolución fotográfica.*
   Estatuto sociocultural de la fotografía en el siglo XIX. La fotografía y las artes quirográficas. Realismo, invención y convención cultural en la imagen fotográfica. El fotoperiodismo. La fotografía carismática. El fotomontaje. La imagen estereoscópica y el holograma.
4. *Esplendor y miseria del cartel.*
   Los orígenes del cartel. El cartel entre el arte, el diseño y el comercio. La valla-anuncio y la electrografía. El cartel en la sociodinámica del espacio urbano. Estrategia y táctica de la persuasión cartelística.
5. *La narración icónica con imágenes fijas.*
   La configuración de los cómics en la industria cultural. El sistema semiótico del cómic. Evolución estética del cómic. Cómics, negocio e ideología. Cómics y cinematografía. La fotonovela.

6. *La representación iconocinética (I): La imagen cinematográfica.*
Génesis y significación de la imagen cinética. Herencia técnica y cultural de la imagen cinematográfica: la fotografía. El plano: su definición y características.El cine y la tradición documental. Herencia técnica y cultural de la imagen cinematográfica: las prácticas teatrales. Del "teatro filmado" al cine sonoro. El montaje cinematográfico: los puntos de vista ópticos. Encuadres y cambios de escala: los casos del primer plano y del plano tres cuartos. Los puntos de vista narrativos. Temporalidad y narración. Géneros cinematográficos, industria e ideología. Cine de autor y cine de vanguardia.
7. *La representación iconocinética (II): la imagen electrónica.*
Origen de la televisión: la herencia de la radio y del periodismo. Convergencias y divergencias entre el cine y la televisión. La identidad de la televisión. La empresa televisiva. Efectos socioculturales de la televisión. Celebridad, telegenia e iconocracia. Las extensiones tecnológicas de la televisión. La videografía. La imagen sintética generada por ordenador.
8. *Mirada crítica a la iconosfera contemporánea.*
La iconosfera contemporánea. El estado-espectáculo y la civilización de la imagen.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

GUBERN, Romà: *La mirada opulenta: exploración de la iconosfera contemporánea*. Barcelona, Gustavo Gili, 1987.