CODI : 5111 - INFORMACIÓ PERIODÍSTICA ESPECIALITZADA II.
PERIODISME CULTURAL.

PROF: AMPARO TUÑÓN SAN MARTÍN
Lic. en Periodismo (con grado)
Univ. de Navarra, 1967.
Lic. i Dra. en CC de la Información
UAB., 1979, 1988.

DEPARTAMENT DE PERIODISME

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O DE SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS

1. "Indicios culturales de la prensa de élite." en *Métodos de análisis de la prensa*. Madrid, Annexes aux Mélanges de la Casa de Velazquez, 1987.
2. "Perfiles del discurso cultural periodístico. (Análisis de un Acontecimiento en El País)." Publicado en *El País o la referencia dominante*. Coordinadores: Gérard Imbert y José Vidal Beneyto. Barcelona, Mitre, 1986.
3. "La prensa de élite, huella de pasado, indicio de futuro." en *El periodismo escrito*. Barcelona, Mitre, 1986. (Enciclopedia del Periodismo).

ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS

1. Periodismo activo en información especializada en el area cultural en diarios y revistas (1968-1981).
2. Participación en el *Libro de Estilo* del diario de próxima aparición Portada (1988).
3. Organización y coordinación de un encuentro sobre "El periodismo de los años noventa". (Cursos de verano de la Universidad de Granada, 1988).

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura pretende dotar a los alumnos de los suficientes conocimientos teórico prácticos que los capaciten para el ejercicio del periodismo especializado en información cultural. Se parte de la base de la necesidad para el periodista especializado en esta temática de conocer los rasgos más característicos de la cultura actual así como de las diversas modalidades de prensa escrita en las que puede ejercer su actividad periodística, y los modelos de prensa de información general y especializada, en el ámbito de información cultural, existentes, y su posible renovación en el futuro.

TEMARIO:

1. *Información periodística especializada en el área cultural.*
El auge de la información especializada en las sociedades avanzadas. El proceso de selección, producción y circulación de actualidad cultural según el mercado informativo. La información cultural en la prensa de "información general" y en la prensa especializada. Areas informativas y bloques temáticos clásicos (Artes, Letras) y de nueva actualidad (Diseño, Moda, Imagen). Areas de información sociocultural. La continua mutación de la información especializada en el área del periodismo cultural. Las viejas revistas especializadas en Cultura. Las nuevas revistas consumidas como cultura. La tematización cultural: nuevos formatos y nuevos lenguajes.
2. *La especialización profesional del periodista cultural.*
Periodistas informadores y periodistas especializados en temas culturales. Los nuevos periodistas culturales. Necesidades de especialización cultural del presente y perspectivas de futuro. Información, especialización y creación en el lenguaje periodístico del área cultural. Periodistas especializados y colaboradores cultos. La cotización periodística cultural del nombre propio. El periodismo de investigación en el área sociocultural. La crítica como género periodístico del área de información cultural. La necesidad del conocimiento de la cultura actual para el periodista especializado en esta temática.
3. *Introducción a una idea de cultura en la sociedad de la información.*
Pluralidad semántica y vigencia del término cultura: de la cultura como cultivo a la cultura como consumo. Cultura y Civilización: diferencias conceptuales. Aproximaciones interdisciplinares al concepto de cultura (Antropología, Sociología, Psicoanálisis, Semiótica, Comunicación). Información, Cultura y tecnología: tres palabras clave de la sociedad actual. La Información como significante del tiempo presente. La Cultura o el significado del pasado. La Técnica o el signo del tiempo futuro. El espíritu de la era moderna y la contracultura. Las últimas mutaciones: Posmodernidad y tercera revolución industrial. La sociedad postindustrial: informatización del saber y eclecticismo cultural.
4. *Rasgos de la posmodernidad como cultura actual.*
La cultura posmoderna o la nueva modernidad. Crisis de sociedad y su incidencia en la cultura. La revolución científico-técnica y su imprenta en la cultura actual. La informatización de la sociedad. El auge de los nuevos medios electrónicos. Reflexiones esenciales de la posmodernidad: pérdida de los metarrelatos, del sentido y del pensamiento; desvanecimiento del sujeto y del afecto. La nueva ola de cultivo del cuerpo como cultura. El nuevo narcisismo: la cultura del ver y ser visto. La cultura como moda. La naturaleza del saber actual: informativo, pragmático y técnico.

5. *Culturas y medios de comunicación.*
La influencia de los medios de comunicación en el nacimiento de la cultura actual. Los medios de comunicación como sistema de significación cultural. Los nuevos mitólogos de la sociedad postindustrial. Tres culturas y tres enfoques periodísticos: cultura culta, midcult y cultura de masas. De la industria de la cultura a la industria de la comunicación. El formato cultural de los medios clásicos y su diferencia con los medios telemáticos y electrónicos. Medios de comunicación y cultura del ocio.

6. *El discurso cultural periodístico de la prensa diaria.*
Propuesta de una lectura periodística cultural de los tres modelos hegemónicos actuales de prensa diaria. La prensa de élite o referencia como un medio escrito indicador de la cultura ilustrada. La prensa sensacionalista o el nacimiento de la primera cultura tecnológica. Del periodismo escrito al periodismo electrónico: una muestra de los cambios culturales en las sociedades modernas.

7. *La prensa de élite y su relación con la cultura actual.*
Marcas culturales de la prensa de élite: el saber connotado por la información; la progresiva especialización del conocimiento; la separación de ámbitos temáticos: literarios, científicos y tecnológicos; la fragmentación y diversificación de saberes; la cultura como símbolo de status. La nueva élite cultural informada. La producción de actualidad cultural en la prensa de referéncia. Categorías noticiables: cultura/noticia; cultura/acontecimiento; cultura/conocimiento. La muerte como el acontecimiento cultural generador de mitos.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL:

ALTHEIDE, D.L. y SNOW, R.P.: *Media Logic*. London, Beverly Hills, Sage, 1979.
ASA BERGER, A.: *Signs in Comtemporary Culture*. New York, London, Longman, 1984.
BARTHES, R.: *Mythologies*. París, Seuil, 1957.
BELL, D.: *El advenimiento de la sociedad posindustrial*. Madrid, Alianza, 1976.
BELL, D.: *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid, Alianza, 1977.
CHRISTIAN, H. (ed.): *The sociology of journalism and the Press*. Totowa, N.J. Rowman and Littlefield, 1980.
DELEUZE, G.: *Logique du sens*. París, Minuit, 1969.
FERGUSON, M.: *New Communication Technologies and the Public Interest*. London, Beverly Hills, Sage, 1986.
FOSTER, H. (ed.): *The Anti-Aesthetic. Essays on Postmodern Culture*. New York, Book Press, 1983.
FREUD, S.: *El malestar en la cultura*. Madrid, Alianza, 1976.
GARDNER, G.: *Media, Politics and Culture*. London, Beverly Hills, Sage, 1979.
GERBNER, G. (ed.): *Mass Media Policies in Changing Cultures*. London, Wiley, 1977.

HALL, E.T.: *Más allá de la cultura*. Barcelona, Gustavo Gili, 1975.
HALL, S.: "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico." en VV AA: *Sociedad y comunicación de masas*. México, F.C.E., 1981.
HELL, V.: *L'idée de culture*. París, P.U.F., 1981.
LYOTARD, J.F.: *La condición posmoderna*. Madrid, Cátedra, 1985.
LIPOVETSKY, G.: *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona, Anagrama, 1987.
MARCHAN, S.: *La estética de la cultura moderna*. Madrid, Alianza, 2a ed., 1987.
MacHALE, J.: *El entorno cambiante de la información*. Madrid, Técnos, 1981.
NIETZSCHE, F.: *La genealogía de la moral*. Madrid, Alianza, 1972.
ORTEGA Y GASSET, J.: *La rebelión de las masas*. Madrid, Espasa Calpe, 8a ed. 1980.
RATZKE, D.: *Manual de los nuevos medios*. Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
SANTIDRIáN, P. (ed.): *Humanismo y Renacimiento*. Madrid, Alianza, 1986.
SCHLESINGER, Ph. et alii: *Los intelectuales en la sociedad de la información*. Barcelona, Anthropos, 1987.
VATTIMO, G.: *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura contemporánea*. Barcelona, Gedisa, 1986.
WHITE, L.A.: *The Science of Culture*. London, Grove Press, 1945.

BIBLIOGRAFíA ESPECíFICA:

AA.VV.: *Cultura en Periodismo*. Madrid, Fundación Juan March, 1979.
FERNáNDEZ DEL MORAL, J.: *Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada*. Madrid, Dossat, 1983.
ORIVE, P. y FAGOAGA, C.: *La especialización en el periodismo*. Barcelona, A.T.E., 1974.
TUBAU, I.: *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona, A.T.E., 1982.
TUÑóN, Amparo: "La prensa de élite huella de pasado, indicio de futuro." en VV AA: *El periodismo escrito*. Barcelona, Mitre, 1986, (Enciclopedia del Periodismo).
TUÑóN, Amparo: *Connotaciones culturales de la prensa de élite. (Análisis de un Acontecimiento en El País: la muerte de Paquirri)*. Bellaterra, 1988. (Tesis doctoral).

EVALUACIóN:

El curso estará dividido en dos cuatrimestres. La evaluación del primero se llevará a cabo mediante un examen teórico-práctico. La evaluación del segundo cuatrimestre consistirá en un trabajo de investigación que se realizará en régimen de seminario. Los alumnos que no superen alguna de las dos evaluaciones puntuales deberán presentarse a examen final.