

PROF: PERE ORIOL COSTA I BADIA

DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ
ÀUDIO-VISUAL, PUBLICITAT I
DOCUMENTACIÓ

TEMARI:

1. *Introducció.*
 - 1.1 La Propaganda Política: definició i àmbits. 1.2 Subjectes de la propaganda política. 1.3 Les campanyes electorals.
2. *Història de la Propaganda Política.*
 - 2.1 Precedents . 2.1 Primera Guerra Mundial. 2.3 La Propaganda nazi feixista. 2.4 Propaganda marxista-leninista. 2.5 La Segona Guerra Mundial. 2.6 Aparició de la Propaganda Moderna: El màrketing electoral. 2.7 La premsa com a mitjà de propaganda. 2.8 La ràdio com a arma política. 2.9 La propaganda política televisada. 2.10 Incorporació de nous mitjans a la propaganda política.
3. *Opinió Pública: la seva dinàmica.*
 - 3.1 Processos de l'Opinió Pública. Opinió Pública i problemes polítics contemporanis.
4. *Coneixement de l'electorat.*
 - 4.1 Informació gratuïta sobre l'electorat. 4.2. Gènesi i evolució de les enquestes d'opinió. 4.3. Enquestes sobre comportament i actituds electorals. 4.4. Models explicatius del comportament electoral. 4.5. El coneixement de l'opinió pública a través de les enquestes.
5. *Les tècniques de la Propaganda Política contemporània.*
 - 5.1 Elaboració i planificació de l'estratègia electoral. 5.2. El programa electoral. 5.3. Organització i tria dels mitjans. 5.4. Assessoria jurídica. 5.5. La seu. 5.6. El líder i els altres candidats. 5.7. Mitjans publicitaris. 5.8. Televisió. 5.9. Ràdio. 5.10. Premsa escrita. 5.11. Mitings i d'altres contactes directes amb l'electorat. 5.12. Impresos. 5.13. Seguiment i control. 5.14. El dia de l'elecció. 5.15. Economia de les campanyes electorals.
6. *Psicologia Social de la Propaganda Política.*
 - 6.1 Persuasió i persuasió política. 6.2 Formació d'actituds. 6.3 El canvi d'actituds. 6.4 Persuasió a través dels Mitjans de Comunicació. 6.5 Líders i seguidors.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

- DOMENACH, Jean Marie: *Propaganda Política*. Barcelona, Edicions 62, 1963.
- ELLUL, Jacques: *Historia de la propaganda política*. Caracas, Monte Avila, 1969.
- FROMM, Erich: *El miedo a la libertad*. Barcelona, Planeta-Agostini, 1985.
- LE BON, Gustave: *Psicología de las masas*. Madrid, Morata, 1983.
- LINDON, Denis: *Márketing político y social*. Madrid, Tecniban, 1987.
- LÓPEZ GUERRA, Luis: *Las campañas electorales en Occidente*. Barcelona, Ariel, 1977.
- MCGINNIS, Joe: *Cómo se vende un presidente*. Barcelona, Península, 1974.
- NIXON, Richard M. : *Líderes*. Barcelona, Planeta, 1983.
- NOIR, Michel: *Réussir une campagne électorale: suivre l'exemple américain?*, París, Editions d'Organisation, 1977.
- REICH, Wilhelm: *Psicología de masas del fascismo*. Madrid, Ayuso, 1972.
- SCHWARTZENBERG, Roger Gerard: *L'Etat Spectacle*. París, Flammarion, 1977.
- TOUCHARD, Jean: *Historia de las ideas políticas*. Madrid, Técnos, 3a ed., 1975.

