

1004. ECONOMIA I

El contenido y la presentación del curso se ha seleccionado teniendo en cuenta las restricciones siguientes:

- Los estudiantes que lo van a tomar no han sido expuestos a la enseñanza de la economía con anterioridad.
- La teoría económica tiene fama de ser muy difícil.
- El curso se imparte a estudiantes de la Facultad de Letras.

La materia de que está compuesto el programa constituye el núcleo de la teoría económica, considerado como esencial pero a la vez útil y sencillo para un curso de introducción. La presentación de los temas se propone proporcionar los fundamentos del análisis económico, si bien la mayor parte del tiempo de clase y de preparación del estudiante en casa se dedica a la resolución de casos prácticos en los que se aplica la teoría de análisis de nuestro pasado histórico y de temas de actualidad.

El objeto del curso es familiarizar al estudiante que se inicia en economía con el lenguaje, los temas básicos y el marco de análisis de esta disciplina. A lo largo del curso, el estudiante empezará por perderle el
../...

.../..

miedo a la economía y concluirá pensando como un economista y disponiendo del bagaje teórico elemental que le permita modelizar y analizar cualquier situación económica.

PARTE I - INTRODUCCION

1. LA FORMACION DE LA SOCIEDAD ECONOMICA.

Del sistema esclavista de Roma al sistema de mercado.

2. LA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ECONOMICO.

3. INTRODUCCION A LA TEORIA ECONOMICA Y A LOS PROBLEMAS ECONOMICOS.

4. LOS INSTRUMENTOS QUE UTILIZAN LOS ECONOMISTAS.

5. SISTEMAS DE ASIGNACION DE RECURSOS.

Del modelo de asignación competitivo al de planificación centralizada.

PARTE II - MICROECONOMIA

5. LA DETERMINACION DEL PRECIO.

Demanda, oferta y mercado.

6. COMPORTAMIENTOS NO COMPETITIVOS.

A) Monopolio y competencia imperfecta.

B) Oligopolio y competencia monopolista.

../...

.../..

7. LOS FALLOS DEL SISTEMA DE ASIGNACION COMPETITIVO.
El interés público, las externalidades (contaminación..) y la regulación.
8. EL ESTADO Y LA ASIGNACION DE LOS RECURSOS.
Bienes públicos, impuestos i redistribución de la renta.
9. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCION.
Tierra, capital y trabajo.
- 10.LA ECONOMIA URBANA Y LOS PROBLEMAS DE LAS CIUDADES.
- 11.LA ECONOMIA DE LOS RECURSOS NATURALES.
- 12.LA INCERTIDUMBRE EN ECONOMIA.

PARTE III - MACROECONOMIA

- 13.INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA.
- 14.VARIABLES MACROECONOMICAS.
Contabilidad nacional.
El análisis Input-Output.
- 15.EL DINERO Y LA DEMANDA DE DINERO.
- 16.EL SISTEMA BANCARIO.
El Banco de España y el sistema monetario.
- 17.EL MODELO KEYNESIANO DE DETERMINACION DE LA RENTA.
- 18.POLITICA MACROECONOMICA.
Dinero, inflación y política monetaria.
- 19.INFLACION Y DESEMPLEO.
La curva de Philips.

../...

.../..

PARTE IV - OTROS GRANDES TEMAS

20. ECONOMIA MUNDIAL.

Ganancias derivadas del comercio y problemas comerciales.

21. COMERCIO INTERNACIONAL Y BALANZA DE PAGOS.

22. PROBLEMAS DE LOS PAISES EN VIAS DE DESARROLLO.

23. MODELOS DE CRECIMIENTO ECONOMICO.

BIBLIOGRAFIA

S. Fischer, R. Dornbusch, ECONOMIA, Mc. Graw-Hill, Madrid 1985.

C. Cuervo-Arango, J.A. Trujillo, INTRODUCCION A LA ECONOMIA, Mc. Graw-Hill, Madrid, 1986.

G. Tortella, INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA HISTORIADORES, Labor, Barcelona 1984.

P. Temin (Ed.), LA NUEVA HISTORIA ECONOMICA. LECTURAS SELECCIONADAS, Alianza Universidad, Madrid, 1984.

R.C. Floud, D.N. McCloskey (Ed.), A NEW ECONOMIC HISTORY OF BRITAIN SINCE 1750, Cambridge University Press, 1981.

R.L. Heilbroner, LA FORMACION DE LA SOCIEDAD ECONOMICA, Fondo de Cultura Económica, México 1974.

-----, THE WORLDLY PHILOSOPHERS, Simon and Schuster, Mass 1967.

R.L. Heilbroner, L.C. Thurow, THE ECONOMIC PROBLEM, Prentice-Hall, New Jersey, 1984.