

PROF: JOSÉ LUIS RIVA I AMELLA
Periodista. Escuela de la Iglesia,
Barcelona, 1968.
Lic. en CC de la Información (Periodismo)
UAB, 1982.
Lic. en Filosofía y CC de la Educación-Psicología,
UB, 1981.

DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ
ÀUDIO-VISUAL, PUBLICITAT I
DOCUMENTACIÓ.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O DE SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS

1. *La prensa en la escuela*. Trabajo de licenciatura en la UAB No editado.
2. *Prensa y Educación. Dos elementos indisociables en la Sociedad de la Información*. Tesis doctoral, UAB, 1989.
3. *Aprender. El desarrollo de la inteligencia*. 6 volúmenes. Editorial Marín, Barcelona, 1989.

ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS

1. Cinco cursos para profesores de EGB y BUP sobre la utilización de la Prensa en clase en las Escuelas de Verano de Barcelona, 1985; en la Universidad Politécnica de Las Palmas (Canarias), 1986 y en *La Vanguardia* de Barcelona, 1986-1987.
2. Coordinador del grupo de trabajo "Comunicación y Enseñanza" del ICE de la UAB y organizador de las "Primeras Jornadas sobre Enseñanza y Comunicación." Barcelona, 1982.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene como objetivo básico familiarizar al alumno con todos los recursos técnicos que hacen posible que la información llegue a sus destinatarios a través de la prensa escrita. El alumno debe conocer el contenido y fundamentos de las Artes Gráficas que permiten presentar al lector la información de acuerdo con un modelo específico de diario o publicación. Esto incluye el conocimiento de la morfología de diarios, diseño y diagramación, sistemas de composición e impresión y las tecnologías adecuadas.

TEMARIO

PARTE I. Introducción

1. *La arquitectura gráfica*. El arte de compaginar y su relación con la información escrita. La evolución de las Artes Gráficas en función de las necesidades de la Prensa. Información y nuevas tecnologías.

2. *Fuentes de información*. Elementos técnicos que permiten la emisión y recepción de material informativo. Estructura y funcionamiento de las agencias de prensa. Servicios de documentación. Bancos de datos.
3. *Tratamiento periodístico de la información*. Proceso de elaboración de un periódico: selección de informaciones, redacción, titulación, composición e impresión. Organigrama de una redacción.
4. *Morfología de los periódicos*. Modelos de diarios. Relación entre forma y fondo. Periódicos interpretativos, sensacionalistas, populares y de opinión. Análisis de los elementos que definen un diario. El libro de estilo.
5. *Publicaciones no diarias*. Dominicales y revistas. Prensa especializada. Morfología de las publicaciones periódicas no diarias.

PARTE II. Elementos técnicos de las Artes Gráficas

6. *Los caracteres tipográficos*. Tipos, familias y cuerpos. Sistema métrico de las Artes Gráficas. Unidades e instrumentos de medida.
7. *Elementos y recursos tipográficos*. Filetes, corondeles, cantoneras, lutos, orlas, recuadros, etc. Contragrafismos. Negativos y tramados.
8. *La composición*. Sistemas de composición y tecnologías correspondientes. La composición mecánica y la fotocomposición. Las nuevas tecnologías y sus implicaciones en la redacción. El periodista sufre al tipógrafo.
9. *Los titulares*. Características de la titulación en función del modelo periodístico. Elección de estilo, familia y cuerpos. Análisis de la titulación empleada en diversos diarios. Distribución y alineaciones de titulares.
10. *Las ilustraciones*. Función de la imagen. Fotografías, dibujos, mapas, gráficos y viñetas. Distribución y equilibrio de masas en las páginas. Plumas, directos, siluetados y tramados.
11. *El color*. Blanco y negro, bitonos, bicolors, tricromías y cuatricromías. Fotorreproducción y fotomecánica. Selecciones de colores. Scanners.
12. *La impresión*. Sistemas y características específicas. Tipografía, offset y huecograbado. Máquinas de imprimir. Sistemas que acomodan técnicas de composición e impresión. Los fotopolímeros.
13. *El papel*. Características y estructura del papel como soporte de la impresión. Gramaje. Papel continuo y en pliegos. Clases y tamaños. Formatos standards. Costos.

PARTE III. La confección periodística

14. *Creación de la pauta*. Elección del formato. Proporción de la mancha y distribución de columnas. Diseño gráfico. Proporciones. Condicionamientos del papel.
15. *Estructura formal de un periódico*. Páginas y secciones. Información y publicidad. Elementos convencionales de la página: cabecera, pie, márgenes, etc.

16. Diagramación de las páginas. Criterios informativos y estéticos en función del modelo de diario. Elementos de psicología de la percepción y de la forma (Gestal). Acomodación de fórmulas gráficas en función de las secciones.
17. La legibilidad. Proporciones de medidas entre cuerpos y anchos de composición. Distribución de espacios. Separación de elementos.
18. Preparación de originales: TEXTOS. Corrección de estilo. Cálculo de extensión. Codificación. Corrección de pruebas. Signos convencionales.
19. Preparación de originales: ILUSTRACIONES. Selección en función del contenido y del sistema de impresión. Cálculos de superficies y marcado de medidas. Sobreimpresión de titulares. Tramados y contrastes.
20. La maqueta de un diario o revista. Distribución de páginas y pliegos. Sistema de plegado. Casado o lanzado de páginas. Encuadernación.

PARTE IV. Instalaciones técnicas

21. La redacción. Elementos técnicos de las redacciones periodísticas: teletipos, télex, telefoto, telefacsimil, teclados, impresoras rápidas. Compaginación en pantalla.
22. Los talleres. Máquinas de composición. Montaje. Pasado de planchas. Transmisión a distancia: ediciones simultáneas. Máquinas de impresión. Alzado y encuadernación.
23. Nuevas tecnologías. Bancos de datos. Ordenadores. Videoperiódicos. Previsiones de la conjugación de telemática e información.
24. La autoedición. Equipos de composición, compaginación e impresión para autoedición. Programas informáticos.
25. La prensa actual. Análisis de los diarios actuales desde el punto de vista de la tecnología que utilizan. La prensa de Barcelona y sus instalaciones técnicas.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- AGNES, Y. y CROISSANDEU, J.M.: *Lire le journal*. Saint Julien du Sault, F.P. Lobies, 1979.
- CASALS, R.: *Terminología Técnica de Artes Gráficas*. Barcelona, Tecnoteca, 1983.
- CASASÚS, J.M. y ROIG, J.: *La premsa actual. Introducció als models de diari*. Barcelona, Edicions 62, 1981.
- EVANS, H.: *Diseño y compaginación de la Prensa Diaria*. Barcelona, Gustavo Gili, 1984.
- GARCÍA, M.R.: *Diseño y remodelación de periódicos*. Pamplona, Eusa, 1984.
- HULBURT, A.: *Foto. Interacción del diseño con la fotografía*. Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- LIBRO DE ESTILO. Madrid, El País, 1984.
- LIBRO DE REDACCIÓN. Barcelona, La Vanguardia, 1986.
- LLIBRE D'ESTIL. Barcelona, Diari de Barcelona.
- MARTÍN AGUADO, J.A.: *El periódico y sus fundamentos tecnológicos*. Madrid, Latina Universitaria, 1981.

- MARTÍN AGUADO, J.A.: *Lectura estética y técnica de un diario*. Madrid, Alhambra Universidad, 1987.
- MARTÍN, E. y TAPIZ, L.: *DEAIG. Diccionario Enciclopédico de las Artes e Industrias Gráficas*. Barcelona, Don Bosco, 1984.
- MARTÍN, E.: *Cómo se hace un libro*. Barcelona, Don Bosco, 1983.
- RICHAUDEAU, F.: *La lisibilité*. París, Retz, 1976.
- SUTTON, A.: *Concepción y confección de un periódico*. Madrid, Rialp, 1963.
- VIGIL, M.: *Tecnología y diseño del periodismo impreso*, en AA.VV.: *El Periodismo Impreso*. Barcelona, Mitre, 1986.
- VILCHES, L.: *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona, Paidós, 1987.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realiza mediante exámenes y trabajos trimestrales. El examen del tercer trimestre incluye una parte teórica sobre el dominio de la terminología específica de la materia. Algun trabajo puede realizarse en equipo. También se pueden hacer trabajos individuales que mejoran la calificación final.