

PROF: ROBERT COLL-VINENT
Dr. en Dret
UB, 1969.

DEPARTAMENT DE PERIODISME.

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O DE SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS.

1. *Curso de Técnicas de Expresión* (en colaboración). Barcelona, Bibliograf, 1973.
2. *Teoría de la teledocumentación - Bancos de Datos*. Barcelona, Mitre, 1980.
3. *Teoría y práctica de la documentación*. Barcelona, Mitre, 3a ed. 1984.
4. *Información y poder. El futuro de las bases de datos documentales*. Barcelona, Herder, 1988.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA.

A partir de que el alumno que escoge la asignatura Redacción Periodística I ha sido introducido ya en "Estructura de la Redacción Periodística" de lo. en una primera visión de la vasta problemática que presenta una redacción correcta en los medios, en el curso segundo de la carrera y en esta asignatura, absurdamente considerada como optativa en los planes de estudio actuales en nuestra Facultad, se ofrece una panorámica más amplia de las cuestiones básicas que se plantean en el ejercicio de la profesión periodística en nuestra era de la información y de la informatización.

La primera parte del programa -desde el tema 1 al tema 9- se propone por este motivo y a modo de introducción, ciertamente amplia, estudiar una serie de principios y realizar un conjunto de prácticas que pueden considerarse fundamentales y previos, incluso en el caso de que sean teóricamente conocidos. Dominar la expresión escrita y conocer todos sus secretos si fuera posible, constituye un presupuesto básico para quienquiera que haya de consagrar su tarea profesional al contacto con el público en la prensa y en los demás medios de comunicación social. Y un repaso de lo que se da por supuestamente sabido acompañado siempre de ejercicios prácticos, sirve para entrar con mayor firmeza en la segunda parte del programa -temas 10 al 15 ambos inclusive- centrada en el estudio y en la realización de los más importantes géneros y trabajos propiamente periodísticos.

La parte segunda del programa, en efecto, es el marco dentro del cual el alumno tiene la oportunidad de iniciarse, en los trabajos en clase y en los que realice fuera de ella, en prácticamente todos los géneros que tendrá ocasión de profundizar en cursos posteriores, conociendo primero sus aspectos técnicos y viviendo luego, con el ejercicio continuado, las posibilidades de realización.

Una tercera parte, la que se inicia con el tema 18, apunta al mejor conocimiento de lo que va a ser la prensa en un futuro que en muchos países, y un poco en el nuestro, ha comenzado ya. La informatización de la información conlleva, entre otras consecuencias, la de su almacenamiento y selección inteligentes en

orden a su ulterior recuperación. Los servicios de recuperación manuales y sobre todo los informatizados -las bases de datos-prensaron una realidad ya en los periódicos más modernizados; y van a ser una exigencia difícilmente soslayable para cuantos medios de comunicación quieran estar al día como suministradores de una información que compita, con ventaja incluso, sobre la que es difundida en soporte distintos del papel. El periódico de hoy que va a manejar tales bases de datos y que va a ser uno de sus más privilegiados beneficiarios, deberá conocer mejor su estructura y su funcionamiento si ha de cumplir airoosamente la función que le ha sido encomendada y si ha de contribuir, como le corresponde, a su mejor diseño y mayor funcionalidad.

TEMARIO.

1. Características específicas de la expresión en los medios de comunicación social. Examen de los protagonistas del fenómeno comunicativo y su incidencia en la profesión periodística.
2. Expresión escrita y expresión oral: rasgos comunes y caracteres distintivos. Periodismo en la prensa escrita y periodismo en los medios audiovisuales. Especial atención a la precisión, la claridad, la naturalidad y la seguridad. El lenguaje de los signos y el lenguaje del cuerpo. Obstáculos que se oponen a una correcta comunicación oral.
3. Descripción y observación. Problemas de vocabulario. La construcción de la frase. Claridad en las ideas y orden en la exposición del pensamiento. Idea central e ideas secundarias. Elementos anecdóticos. La amenidad y la agilidad. El lenguaje gráfico. Ejemplos y ejercicios.
4. Periodismo y sintaxis. Corrección gramatical y estilo literario. Responsabilidad del emisor y protagonismo del receptor. Mensaje informativo: contenido y formas. Ejercicios.
5. Redacción Periodística: concepto. El fenómeno social de la información. Periodismo, publicidad y relaciones públicas. El mensaje informativo y el objeto de la redacción periodística.
6. Ambigüedad y divagación. La condensación de los textos. El resumen: concepto, proceso y fases. Requisitos del resumen y metodología. Resumen indicativo y resumen informativo. Alcance y sentido de la brevedad y de la concisión.
7. El lenguaje periodístico: características y exigencias. La atención y el interés de los receptores.
8. Géneros periodísticos y formas expresivas: características diferenciales. El estilo informativo: normas prácticas. Legibilidad y comprensibilidad. El periodismo interpretativo. Periodismo especializado.
9. Sociología del lenguaje. Lenguaje y estilo periodísticos: características. Forma y contenido. Información contingente, información publicitaria e información de actualidad.
10. La preparación del informe escrito. Recolección y selección de materiales: criterios. Fuentes de información: verificación y fiabilidad. La construcción del esquema: funciones y estructura. Las conclusiones. Ejercicios.

11. Géneros periodísticos informativos: el reportaje objetivo. Tipos de reportaje y su estructura. La entrevista. El reportaje interpretativo. Ejercicios.
12. La interpretación periodística. La narración: estilo y técnica. La crónica: diversidad de tipos. Ejercicios.
13. El artículo y sus modalidades. Estilo de sollicitación y estilo ameno. El artículo editorial. El comentario y la glosa. La columna. El ensayo. Ejercicios.
14. Mensajes informativos en radio y televisión y cine. Rasgos diferenciales del periodismo audiovisual. Periodismo para el oído.
15. Periodismo televisado: la visualización de la noticia. Géneros periodísticos en TV. Redactores, locutores y presentadores: aspectos técnicos y aspectos periodísticos.
16. Políticas de información. Neutralidad y objetividad. La manipulación en la prensa. Fabricadores y orientadores de la opinión. Información, opinión, publicidad y propaganda. Límites y condicionamientos de la objetividad informativa. Relaciones empresa periodística-redactor. El concepto de independencia informativa. La prensa de opinión y las ideologías. La cláusula de conciencia.
17. Las nuevas tecnologías y la informatización de la prensa. La redacción periodística en los grandes periódicos informatizados. El periódico del futuro. Ejemplos.
18. Periodismo y documentación: precedentes y situación actual. Los servicios de documentación en la prensa diaria: estructura y funcionamiento. Las fuentes del periodismo científico-técnico. Ejemplos.
19. La información de calidad y la toma de decisiones. Los gabinetes de información y los gabinetes de prensa. Investigación y periodismo.
20. La informatización de la información. Bases de datos: estructura, funcionamiento y protagonistas. Las bases de datos en la prensa diaria. Experiencias y perspectivas.
21. El servicio de documentación manual y la base de datos-prensa en el diario "Le Monde". La experiencia de "La Croix" y del semanario "L'Express".
22. Servicios de documentación en la televisión y en la radio. La experiencia de la cadena americana C.B.S. Las bases de datos de la agencia France Press.
23. Periodismo e información política. Las bases de datos LOGOS e ICONOS. La experiencia de B.I.P.A.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- ARANGUREN, J.L.: *La comunicación humana*. Madrid, Guadarrama, 2a ed., 1975.
- BENITO, Angel: *Fundamentos de teoría general de la información*. Madrid, Pirámide, 1982.
- CASTILLA DEL PINO, Carlos: *La incomunicación*. Alianza, 1970.
- COLL-VINENT, Robert et alii: *Curso de técnicas de expresión*. Barcelona, Bibliograf, 1974.
- COLL-VINENT, Robert: *La organización de la propaganda política*. Barcelona, Dopesa, 1975.
- COLL-VINENT, Robert: *Teoría de la teledocumentación: Bancos de datos*. Barcelona, Mitre, 1980.

- COLL-VINENT, Robert: *Información y poder. El futuro de las bases de datos documentales*. Barcelona, Herder, 1988.
- COLL-VINENT, Robert: *Teoría y práctica de la documentación*. Barcelona, Mitre, 3a ed. 1984.
- CREMINS, Edward: *El arte de resumir*. Barcelona, Mitre, 1985.
- GOMIS, Lorenzo: *El medio media. La función política de la prensa*. Barcelona, Mitre, 2a ed. 1987.
- MARTIN VIVALDI, G.: *Géneros periodísticos*. Madrid, Paraninfo, 1973.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona, Mitre, 1983.
- VOYENNE, Bernard: *La información, hoy*. Barcelona, Mitre, 1984.
- WARREN, C.N.: *Géneros Periodísticos Informativos*. Barcelona, ATE, 1975.

CODI : 2010 - REDACCIÓ PERIODÍSTICA I.

PROF: JOANA GALLEGO AYALA DEPARTAMENT DE PERIODISME
Lic. y Dra. en CC. de la Información,
UAB, 1981 y 1988

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O DE SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS.

1. *Situación, función y perspectivas de la prensa diaria en España*, (Tesis doctoral leída el 19-2-88 en la Facultat de Ciències de la Informació). En proceso de publicación.
2. *La prensa para mujeres o el discurso de lo privado Hymsa*. y Trabajo de Investigación, realizado en colectivo, subvencionado por el Instituto de la Mujer (Ministerio de Cultura).
3. *Feminista o superwoman*. Imagen de la mujer en los Medios de Comunicación, en la revista *Mujeres* núm. 15, 1986.

ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS.

- 1- Columnista de opinión en el semanario *El Far del Llobregat*, incluido en *El Periódico de Catalunya* para el Baix Llobregat.
- 2- Becaria de Formación del Personal Investigador des de 1982 a 1985

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El objetivo fundamental de este curso es seguir profundizando en los conceptos y técnicas periodísticas ya esbozados en primer curso. Ello proporcionará a los alumnos y alumnas la agilidad necesaria para producir mensajes informativos diversos. La profundización continúa con la producción de textos más complejos y de mayor dificultad de elaboración, como son los reportajes en sus diferentes modalidades o las entrevistas informativas o de personalidad. También se contempla la elaboración de otros textos periodísticos "experimentales" en la línea de lo que se conoce como Nuevo Periodismo o Periodismo de Investigación.

La parte práctica ya esbozada se complementará con las imprescindibles referencias teóricas sobre los condicionantes sociales, políticos, económicos e ideológicos que actúan sobre todos los sujetos que participan en la estructura informativa actual.

TEMARIO

PARTE I. Aspectos polémicos de la teoría de los géneros periodísticos.

1. Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos. Géneros informativos, géneros interpretativos y géneros de opinión. Insuficiencias y críticas a la teoría de los géneros.
2. Proceso de semantización de la realidad. La producción textual. Ausencia/presencia del sujeto en los diferentes textos periodísticos.

3. El concepto de objetividad. La objetividad como valor "Límite". Textos informativos y objetividad. Ausencia del sujeto narrador. La "asepsia" informativa.
4. Proceso de producción de la realidad informativa. Fuentes de información. Diferentes tipos de fuentes. Fuentes propias y ajenas. Oficiales y oficiosas. Interés de la fuente en la determinación de los hechos.

PARTE II. Proceso de elaboración de textos informativos.

5. La noticia. Elementos básicos de la noticia. Titular, lid y cuerpo. La noticia de agencia. Comunicados y su procedencia. La pirámide invertida. Teoría del interés decreciente.
6. Elaboración de diferentes textos informativos. Conferencias y ruedas de prensa. Documentación previa. Identificación de los participantes. Resumen de las diferentes intervenciones. Utilización de citas directas e indirectas.
7. Cubrir informativamente otros actos culturales. Presentación de libros, mesas redondas, tertulias. Diferencias entre información y crítica.
8. De la noticia ampliada al reportaje. El reportaje breve. Orígenes y concepto de reportaje. El reportaje informativo. Estructura del reportaje. ¿Qué no es reportaje?

PARTE III. De los difusos límites entre información e interpretación.

9. El reportaje interpretativo. Fases en la producción del reportaje interpretativo. Elección del tema. Búsqueda de la información. Producción textual. Valoración y opinión.
10. Diferentes tipos de reportajes interpretativos: de interés humano, político, social. Hipótesis inicial del reportaje. La voz de los expertos. El valor del testimonio.
11. La entrevista. De las declaraciones de personajes a la entrevista informativa. Objetivo prioritario de la entrevista informativa. El tema y el personaje. La documentación previa.
12. La entrevista de creación o personalidad. El arte de preguntar. Conocer al personaje. La distancia afectiva. El guión, el escenario y el montaje. Del material en bruto al texto literario. Características de la buena entrevista. El papel del entrevistador.
13. La crónica, entre la información y la opinión. Orígenes de la crónica. Diferentes tipos de crónicas. La figura del cronista.

PART IV. El futuro del periodismo escrito.

14. Nuevas formulaciones de la redacción periodística. Hibridación de géneros. El periodismo informativo de creación. La ficción y la realidad.
15. El nuevo periodismo. Orígenes y evolución del nuevo periodismo. El "Nuevo Periodismo" como fenómeno sociológico de los sesenta y el periodismo nuevo. La búsqueda de un nuevo lenguaje periodístico.
16. El periodismo de investigación. Métodos, objetivos y resultados. La documentación. Límites del periodismo de investigación.

17. La prensa escrita en el seno de una nueva sociedad. Periodismo escrito y periodismo audiovisual, ¿enemigos o aliados?.
18. La transformación tecnológica del periodismo. De la Era Gutenberg al diario electrónico. La informatización de la vida social: mito y realidad.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

- ACOSTA MONTORO, J.: *Periodismo y literatura*. Madrid, Guadarrama, 1973, 2 vol.
- BERNAL, S. y CHILLÓN, Ll.A.: *Periodismo informativo de creación*. Barcelona, Mitre, 1985.
- COPPLE, N.: *Un nuevo concepto del periodismo: reportajes interpretativos*. México, Pax, 1970.
- CHARNLEY, M.: *Periodismo informativo*. Buenos Aires, Troquel, 1971.
- FAGOAGA, C.: *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona, Mitre, 1982.
- JOHNSON, M.L.: *El nuevo periodismo*. Buenos Aires, Troquel, 1975.
- MACDOUGALL, C.D.: *Interpretative Reporting*. Nova York, Macmillan, 1972.
- MARTÍN VIVALDI, G.: *Géneros Periodísticos*. Madrid, Paraninfo, 1973.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *Redacción periodística*. Barcelona, ATE, 1974.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona, Mitre, 1983.
- QUESADA, Montserrat: *La entrevista, obra creativa*. Barcelona, Mitre, 1984.
- QUESADA, Montserrat: *La investigación periodística, el caso español*. Barcelona, Ariel, 1987.
- RÍO REYNAGA, J. del: *Periodismo interpretativo: el reportaje*. Quito, Ciespal, 1977.
- RODIER, M., MUSARD, E.: *Caballo desbocado (La heroína en la calle)*. Barcelona, Anagrama, 1984.
- SHERWOOD, H.C.: *La entrevista*. Barcelona, Mitre, 1976.
- WALLRAFF, G.: *El periodista indeseable*. Barcelona, Anagrama, 1979.
- WALLRAFF, G.: *Cabeza de Turco*. Barcelona, Círculo de Lectores, 1987.
- WARREN, C.N.: *Géneros Periodísticos Informativos*. Barcelona, ATE, 1975.
- WOLFE, T.: *El nuevo periodismo*. Barcelona, Anagrama, 1976.

EVALUACIÓN

La evaluación será continuada. Quiere esto decir que la profesora propondrá la realización de un número indeterminado de prácticas anuales, superadas satisfactoriamente dos tercios de las cuales, el alumno/a podrá considerarse aprobado por curso. Para todos aquéllos que no superen el curso mediante este sistema de evaluación, existirá la posibilidad de realizar el examen final, que tendrá carácter teórico-práctico, y versará sobre los puntos contenidos en el programa.