

CODI : 4113 - INFORMACIÓ PERIODÍSTICA ESPECIALITZADA I
(PERIODISME POLÍTIC)

PROF.: HÉCTOR BORRAT MATTOS
Dr. en CC. de la Información, UAB.
Dr. en Derecho y Ciencias Sociales,
Universidad de la República, Uruguay.

DEPARTAMENT DE PERIODISME

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS

- 1.- *El periódico, actor político.* Barcelona, Gustavo Gili, 1989.
- 2.- "Once versiones noratlánticas del 23-F". *Anàlisi*, núm.4, Diciembre 1981, pàg. 91-113.
- 3.- *Les relations entre l'Eglise et les moyens de communication de masse au sujet de la question des Droits de l'Homme.* Dossiers du Centre Thomas More, núm. 24, 1986.

ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS

- 1.- Director de la revista *Víspera*. Montevideo, 1967-1975.
- 2.- Redactor y miembro del Consejo de Redacción del Almanario *Marcha*. Montevideo, 1956-1974.
- 3.- Editor de los *Cuadernos de Marcha* números 8, 17, 24, 29 y 52.
- 4.- Colaborador permanente de las revistas *El Cíervo* Barcelona y *Rocca*, Asís.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El objetivo de esta asignatura es introducir a los alumnos en los conocimientos y las prácticas exigibles al periodista profesional especializado en la información política mediante la articulación de las teorías y los métodos de la Comunicación Política, la Sociología Política, la Política Comparada y las Relaciones Internacionales y su aplicación en trabajos de investigación y en la producción y el análisis de textos periodísticos de diarios y semanarios de información general.

TEMARIO

PARTE I: La información periodística especializada.

1. Naturaleza teórico-práctica de la asignatura. Saberes profesionales y saberes científicos sobre el Periodismo y sobre las correspondientes áreas informativas. El debate entre "profesionistas" y comunicólogos. Necesidad de analizar y explicar, y no sólo describir, el Periodismo existente; de combinar la reproducción de modelos existentes con la búsqueda y creación de modelos nuevos; de conocer las ciencias correspondientes a cada área informativa.
2. La Periodística, teoría del periodismo. Su estatuto en el campo de la Ciencia de la Comunicación. La falta de un paradigma del Periodismo Especializado. Notas características del Periodismo Especializado por contraste con el Periodismo Común. Las áreas y los grados de especialización.

3. Los lugares del Periodismo Especializado. En la Prensa Especializada y -coexistiendo con el Periodismo Común- en la prensa dicotómica. En la Prensa de Información General y en la Prensa de Información Selectiva.
4. Los autores del Periodismo Especializado. Especialistas y generalistas. En el cuerpo de redactores. En la constelación de colaboradores. Los roles profesionales. Los colaboradores no periodistas. La formación de equipos interdisciplinarios.
5. Las audiencias del Periodismo Especializado: de élites en la Prensa Especializada, de masas y de élites en la Prensa Dicotómica. Informar a la audiencia, hacerle llegar análisis de la actualidad noticia y debates entre especialistas, provocar el debate en ella misma.

PARTE II: La Información Periodística Especializada en Política.

1. Qué se entiende por Política. Teoría, praxis y proyecto. Hechos y valores. Decisiones, actuaciones, mensajes. Política interna, política exterior y relaciones internacionales. El conflicto, categoría clave.
2. El Periodismo Político como proceso de producción y comunicación pública de la actualidad periodística acerca de políticas del propio Estado o de otros estados y de relaciones internacionales.
3. Los lugares del Periodismo Político en la Prensa de Información General. En sus escenarios institucionalizados: Portada, secciones de Información Política y de Opinión. En los escenarios no políticos. La separación de Política y Economía en Información. La coexistencia de Política con las otras áreas en Opinión.
4. Los lugares del Periodismo Político en la Prensa de Información Selectiva. De Información Política: publicaciones académicas, periódicos de reflexión teórica, periódicos de movilización militante. De Información No Política: prensa económica, cultural, deportiva, de humor, religiosa.
5. Los lugares del Periodismo Político en los distintos tipos de la Prensa: internacional, nacional, regional, local; independiente, del Estado, de Partido, de Sindicatos, de la Iglesia; de élite, popular, sensacionalista.
6. Los autores del Periodismo Político: redactores y colaboradores. Concentración y dispersión de los redactores en los tiempos y los espacios de la actividad política noticia. Diversidad de colaboradores periodistas y no periodistas. Coexistencia de especialistas y generalistas: en el cuerpo de redactores; en la constelación de colaboradores.
7. Las audiencias del Periodismo Político. Sus diferencias de tamaño, estructura y capacidad de respuesta. Sus demandas de información, opinión, entretenimiento.
8. Las ciencias correspondientes a la Información Periodística Especializada en Política: Ciencia Política, Sociología Política, Relaciones Internacionales, Política Comparada, Comunicación Política, Historia.

PARTE III: El periodismo, actor del sistema político.

1. El periodismo como actor político. El periódico independiente de información general y de periodicidad diaria o semanal. Sus objetivos permanentes: lucrar e influir. Su dependencia estructural con relación a la empresa que lo edita. Su discurso polifónico acerca de la actualidad noticiable de los sistemas político, social, económico y cultural, a escala nacional e internacional. Su distribución de las voces de redactores y colaboradores por los escenarios de su temario global. Superficie redaccional y superficie publicitaria. La secuencia de temarios.
2. El periódico independiente de información general, actor político de existencia necesaria en todo sistema democrático. La Política, dimensión central de sus actuaciones públicas -comunicación masiva y periódica de su discurso polifónico- y no públicas -producción de ese discurso-.
3. El periódico como narrador, comentarista y participante de conflictos políticos. Tipos de conflictos: latentes y manifiestos; coyunturales y estructurales; inter pares, entre supraordinados y subordinados, entre el todo y la parte; entre dos o más actores. Antagonistas individuales y colectivos; terceros. Las fases de los conflictos: origen-expansión-gestión-resolución. Las variables de la intensidad y la violencia. El conflicto como comunicación política.
4. El periódico en situaciones de conflicto: niveles interpersonal, organizativo, macrosocial; niveles extra, inter e intraperiódico. Conflictos del periódico con los centros de poder.
5. El periódico según los teóricos: mediador, intérprete, narrador, sistema complejo de creación y resolución de problemas, forma cultural dominante, estructurador y subrogante, miembro del sistema político y sistema parapolítico, *tertius gaudens*.
6. El periódico según él mismo. Autorretratos, autobiografías, autolegitimaciones, declaraciones de principios, tomas de posición. Las informaciones acerca de sí mismo, de sus redactores y colaboradores, de su empresa editora. El trato justo y equilibrado en la Información y el pluralismo en la Opinión. La línea política anunciada, sugerida o implícita.
7. El periódico según sus pares. Importancia del Periodismo sobre los Medios como fuente de datos acerca de las relaciones existentes entre periódicos y entre empresas periodísticas.
8. El periódico según los políticos. El periódico como espía de la vida privada de los políticos y como informador falso, parcial o inoportuno de decisiones y acciones políticas. Las declaraciones de los políticos contra los medios en general, contra la prensa en especial, contra un periódico o un periodista en particular.
9. Las estrategias del periódico. Actuaciones públicas y no públicas, rutinarias y estratégicas. La estrategia global: lucrar e influir. Las estrategias específicas: de persuasión y de disuisión; de defensa, de ataque y de expansión. El cálculo estratégico de objetivos, riesgos y recursos.
10. Las decisiones estratégicas básicas en la producción de la actualidad periodística política. Excluir, incluir y jerarquizar informaciones, temas, fuentes, autores, actores, textos. Contextualizar sincrónicamente y/o diacrónicamente las informaciones incluidas y jerarquizadas.

11. Las decisiones estratégicas del periódico como reacción ante estrategias ajenas. Políticas comunicativas: del gobierno, de los partidos políticos, de los grupos de interés, de los otros periódicos, de los medios audiovisuales. La censura gubernativa. La censura empresarial. La censura de las empresas periodísticas. La autocensura del periódico y de los redactores y colaboradores.
12. El periódico como sistema. Los centros de decisión: la Cúpula empresarial, la Dirección del Periódico, las jefaturas de áreas y secciones. Los componentes del sistema: redactores y colaboradores. Decisiones autoritarias y decisiones negociadas. Reclutamiento, permanencia, promociones y migraciones de redactores y colaboradores. Las estrategias personales y su subordinación a las estrategias del periódico.

PARTE IV: Las fuentes de la información política.

1. Informarse para narrar y comentar la actualidad y para participar como actor del sistema político. Con identificación u ocultación de las fuentes. Con transcripción o nuevas versiones de sus informaciones. Pluralidad y pluralismo de las fuentes.
2. La información buscada y la información recibida: fuentes resistentes, abiertas, espontáneas, ávidas, compulsivas. Fuentes primarias y secundarias. La información compartida y la información exclusiva.
3. Fuentes gubernamentales y fuentes no gubernamentales. Fuentes próximas al gobierno, de la oposición, de los partidos, movimientos y grupos de interés. Los accesos negados al periódico en nombre del secreto oficial: secreto de Estado, diplomático, militar, fiscal, administrativo; secreto parlamentario, secreto judicial.
4. Los políticos profesionales como fuentes. Con o sin representatividad institucional. Relaciones de antagonismo y de intercambio entre periódicos y políticos. Las fuentes subversivas: golpistas, revolucionarios, terroristas.
5. Las fuentes periodísticas. Prensa, radio, televisión. Las agencias de información general y de información selectiva. Geopolítica de la información.
6. Las fuentes de filtraciones. Filtración real y filtración simulada. El control del secreto por el periódico.
7. Las fuentes de mensajes desinformativos. Contra antagonistas de las fuentes y hacia otros. Con o sin la complicidad del periódico. Las estrategias desinformativas. La desinformación mediante filtraciones.
8. Las fuentes de la información de contextualización sincrónica o diacrónica. La documentación del periódico. La documentación del periodista. Las bases de datos. Los textos sociológicos e históricos.
9. La verificación de las informaciones proporcionadas por las fuentes: omisiones, mentiras, errores. Necesidad de dos o más fuentes para proceder a la verificación.
10. Las fuentes como sistema. Un sistema abierto y heterogéneo, en transformación continua. Las decisiones de exclusión, inclusión y jerarquización de las fuentes de información y de contextualización adoptadas por el periódico y por los autores de los textos acerca de cada tema de actualidad.

PARTE V: El discurso polifónico.

1. Los autores de los textos como voces de un discurso polifónico que va haciéndose y rehaciéndose a ritmos periódicos. Autores anónimos y autores identificados. Autores individuales y autores colectivos. La distribución de los autores y sus textos en los escenarios de la superficie redaccional.
2. Los grados de diacronidad de los textos publicados con relación a la primera publicación de la información básica. Los grados de interpretación de los textos publicados. La contextualización diacrónica y sincrónica de los hechos narrados y/o comentados.
3. Los actores como sistema. Actores individuales y colectivos. Su identificación. Sus retratos. Sus comportamientos. Sus mensajes. Sus biografías. La mutua involucración de los actores individuales y colectivos.
4. Los lenguajes políticos de los autores, los actores y las fuentes. Sus funciones. La Retórica Política. Los modelos de explicación.
5. El periódico como Narrador de la actualidad política. El relato como comienzo necesario de todo ciclo informativo. Del relato más codificado, la noticia a los relatos más libres, las crónicas, los reportajes, las entrevistas. Realidades y simulacros del trato justo y equilibrado de actores y fuentes de la información.
6. El periódico como Comentarista de la actualidad política. El comentario como acompañamiento simultáneo o posterior del relato informativo y como iniciativa independiente de la actualidad recién narrada. Del comentario más codificado, el editorial, a los comentarios más libres, las columnas y los artículos. Realidades y simulacros del pluralismo de los autores de los comentarios.
7. El discurso polifónico como sistema de textos. Un sistema abierto a las opciones y remodelaciones que decide cada lector. La articulación de relatos y/o comentarios como estrategias específicas del periódico. Informaciones en los comentarios, opiniones sugeridas por los relatos. Versiones y revisiones de la historia política inmediata.
8. Los autores como sistema. Un sistema abierto y heterogéneo, con componentes estables y componentes fugaces. Un sistema en transformación continua por las oscilaciones en la proporción de redactores y colaboradores, anónimos e identificados, narradores y comentaristas, generalistas y especialistas, en función de estrategias específicas y de prácticas rutinizadas.
9. Análisis comparativo de periódicos en función de sus sistemas de autores de actores y de fuentes de la información. Del análisis de textos al análisis de organizaciones y comportamientos periodísticos.
10. Análisis comparativo de sistemas de la prensa, de sistemas de los medios y de sistemas políticos a partir del análisis comparativo de periódicos. Los sistemas de la prensa y de los medios como indicadores de las maneras y los estilos de hacer política en los sistemas políticos correspondientes.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ALEMANN U.v. y FORNDRAN E.: *Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis.* Stuttgart, W. Kohlhammer, 1974.
- ALFÉREZ, Antonio: *Cuarto poder en España. La Prensa desde la Ley Fraga 1966.* Barcelona, Plaza & Janés, 1986.
- ALTHEIDE D.L.: *Media Power.* Beverly Hills, Sage, 1985.
- ANNEKES AUX MÉLANGES DE LA CASA DE VELÁZQUEZ: *Métodos de análisis de la prensa. Encuentros sobre metodología del análisis de la Prensa (en torno a El País).* Madrid, Casa de Velázquez, 1987.
- ARNHART, Larry: *Political Questions, Political Philosophy from Plato to Rawls.* MacMillan Publishing Company, New York y Collier Mac-Millan Publishers, London, 1987.
- ARNO, A. y DISSANAYAKE, W.(eds.): *The News Media in National and International conflict.* Boulder, Colorado, y Londres, Westview Press, 1984.
- ATKINSONS, R.F.: *Knowledge and Explanation in History. An introduction to the Philosophy of History.* Macmillan, Londres y Basings-towk, 1978.
- ATTINA, F.: *La Política Internazionale Contemporanea (1945-1980). Scienza politica e relazione internazionale.* Milán, Franco Angeli, 1983.
- BANKS, Michael (editor): *Conflict in World Society. A new perspective on international relations.* Brighton, Wheatsheaf, 1984.
- BERGER, A.A.: *Media Analysis Techniques.* Beverly Hills, California, Sage, 1982.
- BERGER, Ch. R. y CHAFFEE, S.H. (editores): *Handbook of Communication Science.* Sage Publications. Newbury park, Beverly Hills, Londres, Nueva Delhi, 1987.
- BEZUNARTEA, Ofa: *Noticias e ideología profesional. La prensa vasca en la transición política.* Bilbao, Ed. Deusto, 1988.
- BEZUNARTEA, Ofa y CANGA LAREQUI, Jesús, COCA GARCÍA, César, DÍAZ MANCISIDOR, Alberto, DIEZHANDINO NIETO, Pilar, IRIARTE ARESO, Iñaki, LEGARDA, José María, URRUTIA ABAIGAR, Victor: *La prensa ante el cambio de siglo.* 1988.
- BLONDEL, J. (editor): *Comparative Government. A Reader.* Londres, MacMillan, 1969.
- BLONDEL, J. (editor): *Thinking Politically.* Harmondsworth, Middlesex, Penguin, 1978.
- BLONDEL, J. (editor): *World Leaders, Heads of Government in the Postward Period.* Sage, Londres, Beverly Hills, 1980.
- BLONDEL, J. (editor): *The discipline of politics.* Butterworths, Londres, Boston, Sydney, Wellington, Durban, Toronto, 1981.
- BLONDEL, J. (editor): *The Organization of Governments. A comparative Analysis of Governmental Structures.* Sage, Londres, Beverly Hills, Nueva Delhi.
- BOBBIO, N. y MATTEUCI, N.: *Diccionario de Política.* Madrid, Siglo XXI, 1979.
- BORRAT, Héctor: *El periodismo como actor político. Propuestas para el análisis del periódico independiente de información general.* Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Información. 1988.

- BORRAT, Héctor: *El periódico, actor político*. Barcelona, Gustavo Gili, 1989.
- BOWERS, J.W. y COURTRIGHT, J.A.: *Communication Research Methods*. Glesview, Illinois, Scott, Foresman and Company, 1984.
- BRAUD, Ph.: *La scienza politique*. París, Presses Universitaires de France, 1982.
- BRAUDEL F.: *La historia y las ciencias sociales*. Madrid, Alianza. 1979.
- CALVOCORESSI, P.: *World politics since 1945*. Londres, Longman, 1982.
- CASASÚS, Josep María: *Iniciación a la periodística*. Barcelona, Teide, 1988.
- CHAFEE, Steven H. (ed.): *Political Communication, Issues and Strategies for Research*. Beverly Hills, California, y Londres, Sage, 1975.
- COHEN, R.: *International Politics. The rules of the game*. Longman, Londres y Nueva York, 1981.
- COLARD, D.: *Les relations internationales*. París, Masson, 1981.
- COT, J.P. y MOUNIER, J.P.: *Sociología Política*. Barcelona, Blume, 1979.
- DELAHAYE, Y.: *La frontière et le texte. Pour une sémiotique des relations internationales*. París, Payot, 1977.
- DOHN, L. y KLÜCHER: *Medienlexikon, Kommunikation in Gesellschaft und Staat*. Baden-Baden, Signal-Verlag, Hans Frevert, 1979.
- DOWSE, R.E. y HUGUES, J.A.: *Sociología Política*. Madrid, Alianza, 1975.
- DUROSELLE, J.B.: *Tout empire périra*. París, Publications de la Sorbonne, 1981.
- DUROSELLE, J.B.: *Histoire diplomatique de 1919 à nos jours*. París, Dalloz, 1985.
- EDELSTEIN, A.S.: *Comparative Communication Research*. Beverly Hills, California, Sage, 1982.
- EPSTEIN, E.J.: *Between Fact and Fiction: the problem of journalism*. Nueva York, Vintage, 1975.
- FISCHER, D.H.: *Historian's fallacies. Towards a Logic of Historical Thought*. Londres, Routledge and Kegan Paul, 1971.
- FONTAINE S.: *Un seul lit pour deux rêves. Histoire de la "détente"*, 1962-1981. París, Fayard, 1981.
- FONTAINE, A.: *Histoire de la guerre froide*. París, Fayard, 1967.
- FRAGUAS DE PABLO, M.: *Teoría de la desinformación*. Alhambra, Madrid, 1985.
- FRANKEL, Joseph: *International Relations in a Changing World*. Oxford, Oxford University Press, 1979.
- FREI, Daniel, (editor): *Managing International Crises*. Sage, Nueva Delhi, Londres, Beverly Hills.
- GANS, H.L.: *Deciding what's news. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Nueva York, Vintage Books, 1980.
- GARBARINO, Andrea: *Sociologia del giornalismo. Professione, organizzazione e produzione di notizie*. Turín, ERI, 1985.
- GIFREU, Josep: *Sistema i polítiques de comunicació a Catalunya, 1970-1980*. Barcelona, L'Avenç, 1983.
- GIFREU, Josep: *El debate internacional de la comunicación*. Barcelona, Ariel, 1986.
- GILPIN, R.: *War and Change in World Politics*. Cambridge, Cambridge University Press, 1981.
- GOMIS, Llorenç: *El Medio Media: la función política de la prensa*. Madrid, Seminarios y Ediciones, 1974.
- GRAHAM, Robert: *España: Anatomía de una democracia*. Barcelona, Plaza & Janés, 1984.
- GROSSER, A.: *Les occidentaux. Les pays d'Europe et les Etats Unis depuis la guerre*. París, Fayard, 1982.
- GROSSI, G.: *Rappresentanza e rappresentazione. Percorsi di analisi dell'interazione tra mass media e sistema politico in Italia*. Milán, Franco Angeli, 1985.
- HOLSTI, K.J.: *International Politics. A framework for Analysis*. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, 1983.
- HUTTER, J.: *Einführung in die internationale Politik*. Stuttgart, Kohlhammer, 1976.
- IMBERT, Gérard y VIDAL BENETYTO, José Vidal (coord.): *El País o la referencia dominante*. Barcelona, Mitre, 1986.
- KOSZYK, K. y PRUYS, J.H.: *Handbuch der Massenkommunikation*. Munich, Dtv, 1981.
- LAPALOMBARA, J.: *Politics within Nations*. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice-Hall, 1974.
- MARTÍN, L.J.; y CHAUDHARY, A.G. (eds.): *Comparative Mass Media System*. Nueva York, Longman, 1983.
- MCGOWAN, Pat y KEGLEY, Charles W. Jr. (editores): *Foreign Policy and the Modern World-System*. Sage, Beverly Hills, Londres, Nueva Delhi, 1983.
- MCQUAIL, D.: *Mass Communication Theory. An Introduction*. 4a. Edición, Sage, Londres, Newbury Park, Beverly Hills, Nueva Delhi, 1987.
- MEADOW, R.G.: *Politics as Communication*. Norwood, New Jersey, Ablex, 1980.
- MERLE M.: *Sociologie des relations internationales*. París, Dalloz, 1982 [*Sociología de las relaciones internacionales*. Madrid, Alianza, 1978.]
- MORAGAS, Miquel de: *Espaces de Comunicació: Experiències i Perspectives a Catalunya*. Barcelona, Edicions 62, 1988.
- NIMMO, D.D. y SANDERS, K.R.: *Handbook of Political Communication*. Beverly Hills, California, Sage, 1981.
- PALETZ, D.L. y NETMAN, R.M.: *Media Power Politics*. Nueva York, The Free Press, 1981.
- PEARCE DEMERS, D. y NICHOLS, S.: *Precision Journalism. A Practical Guide*. Sage, Newbury Park, Beverly Hills, Londres, Nueva Delhi, 1987.
- PLANO, J.C. y OLTON, R.: *The International Relations Dictionary*. Santa Barbara, ABC-Clio, 1982.
- POLLOCK, J.C.: *The Politics of Crisis Reporting. Learning to be a Foreign Correspondent*. Nueva York, Praeger, 1981.
- REMOND, R. (director): *Pour une histoire politique*. París, Editions du Seuil, 1988.
- ROBERTSON, D.: *A Dictionary of Modern Politics*. Londres, Europa, 1985.
- ROHRICH, W.: *Politik als Wissenschaft*. Munich, Dtv, 1978.
- ROSITI, Franco: *I modi dell'argomentazione e l'opinione pubblica*. Turín, Eri, 1982.

RYSTROM, K.: *The Why, Who and How of the Editorial Page*. Nueva York, Random House, 1983.

SARTORI, Giovanni: *Parties and party systems. A framework for analysis*. Cambridge, Cambridge University Press, 1976.

SAXER, U.: *Elite Communication and Social Reality in Switzerland: a Case Study*. Ponencia presentada al Simposio Internacional "Prensa y Opinión Pública" organizado por el Research Committee on Communication, Knowledge and Culture de la International Sociological Association en Bolonia, del 29 de noviembre al 3 de diciembre de 1984.

SCHELLENBERG, J.A.: *The Science of Conflict*. Oxford, Oxford University Press, 1982.

SCRUTON, Roger: *A Dictionary of Political Thought*. Londres, Pan Books-Macmillan, 1983.

SEILER, D.L.: *La politique comparée*. París, Armand Colin, 1982.

STEMPEL, III, GUIDO H. y WESTLEY, B.H. (editores): *Research Methods in Mass Communication*. Englewood Cliffs, Nueva Jersey, Prentice-Hall, 1981.

STONE, Gerald: *Examining Newspapers, What Research Reveals About America's Newspapers*. Sage Publications, Newbury Park, Beverly Hills, Londres, Nueva Delhi, 1987.

TUCHMAN, G.: *Making News. A Study in the Construction of Reality*. The Free Press, Nueva York y Londres. (Versión castellana: "La producción de la noticia. Estudio sobre la Construcción de la realidad". Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

VAN DIJK, T.A.: *News Analysis. Case studies of international and national news in the press*. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Hillsdale, Nueva Jersey, Hove y Londres, 1988.

VEYNE, P.: *L'inventaire des différences*. Paris, Seuil, 1976.

VEYNE, P.: *Comment on écrit l'histoire*. Paris, Seuil, 1978.

WATSON, J. y HILL, A.: *A Dictionary of Communication and Media Studies*. Londres, Edward Arnold, 1984.

EVALUACIÓN

Las actuaciones de los alumnos se desarrollarán a lo largo del curso según cinco dicotomías: producción de textos - análisis de textos; individuales - en equipo; en el aula - fuera del aula; inmediatas - a plazo; orales - escritas.

La evaluación de las actuaciones se realizará por trimestres de diez semanas, tomando en cuenta sus capacidades para el análisis de los sistemas políticos y de los comportamientos políticos de los periódicos y para la producción de textos de Periodismo Político para diarios y semanarios de información general.

Los alumnos que no hayan aprobado uno, dos o tres trimestres serán examinados en junio y en septiembre de 1990 en función del temario global del programa y de las actuaciones correspondientes a los trimestres no aprobados. Los exámenes serán escritos y orales.

Tanto para aprobar el curso como para presentarse a los exámenes de junio y de septiembre, cada alumno deberá realizar un trabajo de investigación sobre el tema que le sea asignado por el profesor durante el primer trimestre. El trabajo deberá ser entregado al profesor, en horas de despacho, durante la primera semana del tercer trimestre.

CODI : 4113 - INFORMACIÓ PERIODÍSTICA ESPECIALITZADA I (PERIODISME I LITERATURA)

PROF.: LLUÍS ALBERT CHILLÓN I ASENSIO
Llic. en CC. de la Informació,
UAB, 1983.

DEPARTAMENT DE PERIODISME

TREBALLS DE RECERCA O DE SÍNTESI SIGNIFICATIUS

1.- BERNAL, Sebastià i CHILLÓN, Lluís Albert: *Periodismo informativo de creación*. Barcelona, Mitre, 1985.

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES

1.- Guiónista del programa "Les portes de Catalunya" de RTVE-Sant Cugat.

2.- Col·laborador d'*El viejo topo*, 1982; d'*El món*, 1982; i de *Punt Diari*, 1987.

3.- Redactor de la secció de Cultura d'*El Noticiero Universal*, 1982; i redactor-editor de "L'informatiu migdia" de Ràdio Avui-Cadena 13, 1984.

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

El centre d'interès de l'assignatura és l'estudi de les tècniques i recursos d'escriptura que el periodisme escrit pot manllevar a la narrativa i a la prosa literàries. S'estudien també les característiques de l'anomenat *periodisme informatiu de creació*, així com les influències recíproques entre el periodisme i la literatura des del segle XIX fins a l'actualitat.

El temari exposat tot seguit es proposa d'estudiar de quina manera i fins a quin punt el periodisme informatiu actual és deutor de les convencions estilístiques i compositives pròpies de la prosa literària. A més de desvetllar influències que els estudiosos del periodisme sovint oblien, aquest propòsit permet analitzar els trets d'estil i composició presents a la premsa escrita contemporània i, sobretot, elaborar propostes operatives d'escriptura periodística creativa.

A partir de l'examen acurat de les mostres més significatives de periodisme informatiu de creació a l'abast -entre els quals destaquen les diverses tendències i modalitats dels anomenats *nous periodismes*-, l'assignatura ha de ser entesa com a veritable taller d'escriptura periodística creativa.

TEMARI

1. Periodisme i literatura

- 1.1 Periodisme literari i literatura periodística.
- 1.2. Discurs periodístic i discurs literari. 1.2.1. Denotació i connotació. Monosèmia i polisèmia. Referencialitat i ambigüitat.
- 1.3. Discusió de la teoria vigent dels gèneres periodístics (*story-comment, news-views, informació-opinió*.)
- 1.4. Una classificació alternativa: definició dels textos periodístics a partir de la teoria de les bases *textus*¹.

- 1.5. Textos descriptius, narratius i explicatius-argumentatius
 1.6. Definició dels textos periodístics a partir de la teoria de les funcions del llenguatge: emotiva, fàtica, metalingüística, referencial, estètica, conativa.
 1.7. Definició dels textos periodístics a partir de la retòrica moderna: les figures del discurs.
2. Ficció i no ficció
 2.1. Caràcter convencional de la dicotomia ficció-no ficció.
 2.2. Veracitat, versemblança, veritat.
 2.3. Fet i relat.
 2.4. Món real i món possible.
 2.5. Ficció equivalent a falsedat?
 2.6. No ficció equivalent a veritat?
 2.7. La literatura com a discurs fictici.
 2.8. El periodisme com a discurs no fictici.
 2.8.1. El mite de l'objectivitat periodística: *Facts are sacred, comments are free, All the news that's fit to print.*
 2.8.2. Com els diaris construeixen les notícies. 2.8.3. Les formes del relat periodístic informatiu.
3. Novel·les i cròniques
 3.1. Què és la literatura.
 3.1.1. La preceptiva d'Aristòtil: èpica, lírica, drama. 3.1.2. Tragèdia i comèdia (gèneres alts i baixos). 3.1.3. Dues formes de mimesi poètica: escena i narració. 3.1.4. Literatura oral i literatura escrita. 3.1.5. Dues vessants de la literatura escrita antiga: faula i testimoni. 3.1.6. Origen i funcions de la literatura testimonial: funció testimonial del mite i l'epopeia. La biografia. -L'autobiografia i les memòries. -La historiografia antiga. -La crònica antiga. -Les cròniques medievals. -Les cròniques d'Índies. 3.1.7. Prosa Testimonial a la literatura moderna i contemporània. La narrativa d'experiències. -La novel·la històrica i la història novel·lada. -Biografies i hagiografies. -Autobiografies i memòries. -Diaris, apunts, dietaris, carnets. 3.1.8. L'origen de l'assagisme: Michel de Montaigne.
- 3.2. Novel·les
 3.2.1. Origen de la novel·la. La Novel·la com a forma bàsica de la mimesi narrativa moderna. 3.2.2. La il·lusió realista al llarg de la història literària. 3.2.3. L'entronització de la versemblança. La il·lusió realista a la narrativa europea del XIX: costumisme, populisme, realisme, naturalisme, naturisme, objectivisme, figurativisme. Sociologia de la novel·la vuit-centista. Les novel·les per entregues publicades als diaris: la intriga i el suspens. Fullotó, melodrama, gèneres de consum massiu. 3.2.5. Anatomia de la novel·la realista. La versemblança com a pacte pragmàtic. Convencions, tècniques i usos de la novel·la realista: el punt de vista, l'estil indirecte lliure, l'estructura narrativa, construcció espacial i temporal, caracterització dels personatges, l'ús del diàleg recursos retòrics. Anàlisi d'un cas paradigmàtic: *Madame Bovary*.

- 3.3. El relat periodístic informatiu
 3.3.1. Formació del discurs periodístic contemporani. Els inicis de la premsa escrita: periòdics comercials i periòdics d'opinió. -El naixement de la premsa de masses: la *penny press*, la premsa sensacionalista. -La codificació del relat periodístic informatiu: les agències de notícies, el telègraf i la difusió massiva de notícies. -Els grans diaris d'informació general i la confecció del discurs periodístic dominant: dicotomia informació-opinió (*news i columns*); les seccions com a divisions convencionals dels àmbits d'interès. -La teoria anglo-saxona dels gèneres informatius: informació reportatge, entrevista. -La crònica en el periodisme llatí. -El periodisme interpretatiu. -El reportatge d'investigació: els *muckrakers*. -Les informacions com a relats versemblants. -Els mites de la premsa anglo-saxona: objectivitat, imparcialitat, independència.
4. Periodisme informatiu de creació.
 4.1. Periodisme literari no és periodisme d'opinió.
 4.2. Assumpció de tècniques narratives literàries per part del periodisme informatiu: possibilitats i límits. El cas extrem del monòleg interior.
 4.3. Periodisme informatiu de creació.
 4.3.1. El *New Journalism* nord-americà. Gènesi i característiques de la tendència. *New journalism* i periodisme d'investigació. Els *new journalists* i els seus treballs, Hunter S. Thompson, Tom Wolfe, Robert Greenfield, Michael Herr, John M. Sack, Nora Ephron, Joe McGuinniss, Rex Reed, John Gregory Dunne, Terry Southern, Robert Sabbag, Norman Mailer, Gay Talese i Truman Capote. -El *New Journalism* i la novel·la reportatge. Estudi d'un cas paradigmàtic: *A sang freda*. 4.3.2. Els "nous periodismes" d'arreu. El "Nou periodisme" espanyol: Francisco Umbral, Manuel Vicent, Maruja Torres, Rosa Montero, José Miguel Ullán, Joan Barril, Cándido, Manuel Vázquez Montalbán, Víctor Márquez Reviriego, Ricardo Cid Cañaveral, Manuel Leguineche, Martín Prieto, Jesús Torbado, etc. Altres "nous periodismes": Fernando Gabeira, Miguel Barnet, Gabriel García Márquez, Hans Magnus Enzensberger, Susan Sontag, Oriana Fallaci. -El cas a part de Günter Wallraff.
 4.4. Assaigs exemplars de fusió entre novel·la i reportatge: Daniel Defoe, Alessandro Manzoni, John Reed, John Dos Passos, Ernest Hemingway, George Orwell, Theodor Plievier, Joseph Kessel, John Hersey, Erskine Caldwell, Oscar Lewis, James Agee, Joyce Carol Oates, Gabriel García Márquez, Joaquim Amat-Piniella, Xavier Benguerel, Pere Calders, Mercè Company.
 4.5. Assagistes i articulistes de diari: Mariano José de Larra, Mesonero Romanos, César González Ruano, Josep Pla, Eugeni d'Ors, Joan Fuster, Julio Camba, Francisco Umbral.
 4.6. La literatura dins dels diaris.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

Considerant l'escassetat de treballs teòrics específics, la següent bibliografia està composta per llibres i documents que tracten sàillidament punts concrets del programa. A part d'alguns que hom considera bàsics, cada alumne podrà escollir aquells que més s'avinquin amb els seus interessos particulars:

- ACOSTA MONTORO, José: *Periodismo y literatura*. Madrid, Guadarrama, 1980.
- AUERBACH, Erich: *Mimesis*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1982.
- BERNAL, Sebastià i CHILLÓN, Lluís Albert: *Periodismo informativo de creación*. Barcelona, Mitre, 1985.
- BOURNEUF, Roland y OUELLET, Réal: *La novela*. Barcelona, Ariel, 1985.
- BRIOSCHI, F. i DI GIROLAMO, C.: *Introducción al estudio de la literatura*. Barcelona, Ariel, 1988.
- BRUNORI, Vittorio: *Sueños y mitos de la literatura de masas*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- CAPOTE, Truman: *A sang freda*. Barcelona, Proa, 1986.
- CAPOTE, Truman: *Música para camaleones*. Barcelona, Bruguera, 1982.
- CASASÚS, Josep Ma: *Lliçons de periodisme en Josep Pla*. Barcelona, Destino, 1987.
- CASASÚS, Josep Maria: *El pensament periodístic a Catalunya*. Barcelona, Curial, 1987.
- DE AGUIAR e SILVA, Victor Manuel: *Teoría de la literatura*. Madrid, Gredos, 1975.
- DI GIROLAMO, Constanzo: *Teoría crítica de la literatura*. Barcelona, Crítica, 1985.
- "El nuevo periodismo". *Camp de l'Arpa*, núm. 62, abril 1979.
- FORSTER, E.M.: *Aspectos de la novela*. Madrid, Taurus, 1975.
- FUSTER, Joan: *Literatura catalana contemporània*. Barcelona, Curial, 1980
- HERR, Michael: *Despachos de guerra*. Barcelona, Anagrama, 1980.
- JAMES, Henri: *El futuro de la novela*. Madrid, Taurus, 1975.
- JOHNSON, Michael: *El nuevo periodismo*. Buenos Aires, Troquel, 1976.
- LAUSBERG, Heinrich: *Manual de retórica literaria*. Madrid, Gredos, 1975.
- "Le neo-journalisme américain". *Presse Actualité*, núm. 115, gener 1977.
- MARCHESE, Angelo y FORRADELAS, Joaquín: *Diccionario de retórica crítica y terminología literaria*. Barcelona, Ariel, 1986.
- NELSON, William: *Fact or Fiction*. Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press, 1973.
- SCANLON, Paul: *El nuevo periodismo en Rolling Stone*. Barcelona, Anagrama, 1980.
- SEGRELLES, Cesare: *Principios de análisis del texto literario*. Barcelona, Crítica, 1985.
- SCHUDSON, Michael: *Discovering the News*. New York, Basic Books, 1971.
- SELDEN, Raman: *La teoría literaria contemporánea*. Barcelona, Ariel, 1987.
- STEINER, George: *Lenguaje y silencio*. Barcelona, Gedisa, 1982.
- SULLÀ, Enric: *Poética de la narració*. Barcelona, Empúries, 1985.

- THOMPSON, Hunter S.: *Los Angeles del Infierno*. Barcelona, Anagrama, 1980.
- TUCHMAN, Gaye: *La producción de la noticia*. Barcelona, Gustavo Gili, 1984.
- VICENT, Manuel: *Inventario de otoño*. Madrid, Debate, 1984.
- WALLRAFF, Gunter: *Cap de turc*. Barcelona, Anagrama, 1987.
- WALLRAFF, Gunter: *El periodista indeseable*. Barcelona, Anagrama, 1979.
- WELLEK, René i WARREN, Austin: *Teoría literaria*. Madrid, Gredos, 1982.
- WOLFE, Tom: *El nuevo periodismo*, Barcelona, Anagrama, 1980.

AVALUACIÓ

Tant el caràcter experimental de l'assignatura com el seu tarannà, teòric i pràctic alhora, fan desitjable que els estudiants, lluny de romandre passius a l'espera de l'habitual pluja d'apunts, s'interessin activament per llegir, escriure i discutir. El professor és el primer interessat en aprendre.

El sistema d'avaluació tindrà en compte, primerament, l'interès dels alumnes per l'assignatura, la qual ha de ser entesa com un objectiu a assolir entre tots, i no com un obstacle burocràtic que cal deixar enrera. El professor obtindrà les qualificacions de a) les pràctiques realitzades a casa, b) les recensions fetes, c) les exposicions de punts concrets del programa i d) els treballs bàsics.

Els alumnes desinteressats, negligents o mandrosos tindran encaixada l'oportunitat de presentar-se a l'inevitabile examen final.