CODI : 4212 - TECNOLOGIA DELS MITJANS àUDIO-VISUALS EN PUBLICITAT.

PROF.:JOSé ANTONIO RIVERO SáNCHEZ
Ingeniero Técnico, Santander.
Lic. en CC. de la Información
(Publicidad), Bilbao.

DEPARTAMENT DE COMUNICACIó
AUDIO-VISUAL I PUBLICITAT

TRABAJOS DE INVESTIGACIóN O DE SíNTESIS SIGNIFICATIVOS.

1. León de Oro en el Festival Internacional de Publicidad de Venecia. (Chupa Chups).
2. Palma de Plata en el Festival Internacional de Cannes. (Hifi Vanguard).
3. Primer Premio en Clio Awards Festival, New York. (Pinturas Robiolac).
4. León de Plata en el Festival Internacional de Publicidad de Cannes. (Galletas Ritz-Artiach).

ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS.

1. Director y Realizador de Rivero Productions.
2. Consejero y Realizador de Zoom TV.
3. Consejero de Estudios Carbonell.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Poner al alcance del alumno las técnicas de producción en publicidad, comenzando por fotografía, televisión y cine, teórica y prácticamente, y acabando por el punto de vista del profesional.

TEMARIO

FOTOGRAFíA

1. *Historia de la fotografía.*
   La cámara. Controles de cámara. Visores. Obturadores. Diafragma. Utilización conjunta. El objetivo. Lentes positivas y lentes negativas. Distorsión de la distancia. Profundidad de campo. Diversos tipos de objetivos: normal, angular, tele, zoom.
2. *Cómo actua la luz.*
   El espectro electromagnético. La pantalla atmosférica. La dispersión. La reflexión. Cómo actúan los filtros. Cómo crear un ambiente. Aislar una imagen. Cómo resaltar la forma y la textura.
3. *La película moderna.*
   Obtención de una imagen de plata. El problema del granulado. La exposición insuficiente y sus consecuencias. El color según la película y B y N. El procedimiento Polaroid.
4. *Los fotómetros.*
   El de luz incidente. El de luz reflejada. El fotómetro *spot*. Fotómetros incorporados.

5. *Técnicas de iluminación.*
   Utilización de luz ambiente. Uso del *flash*. Errores corrientes en el empleo del *flash*. Creación de movimiento con luz. Combinación de luz natural y luz artificial.
6. *Los colores de la luz.*
   Métodos aditivos y sustractivos. Transparencias. Copias y ampliaciones, negativo. Adaptaciones de la película a la fuente luminosa. Filtros para equilibrar la temperatura del color
7. *Las horas en la obtención de una fotografía.*
   Amanecer, Atardecer. Mediodía. Cielo oscuro. Lluvia. Nieve. Iluminación de interiores.
8. *Nociones de revelado.*

TELEVISIóN

1. Introducción.
2. Primer contacto con la técnica.
3. Naturaleza de la TV.
4. Características del medio televisor.
5. Organigrama en un estudio de TV.
6. Equipo de TV, cómo funciona.
7. La TV en color.
8. Cadena de TV.
9. Estudio de Televisión.
10. Trucajes de TV.
11. Postproducción electrónica.
12. Técnica de la realización publicitaria en vídeo.
13. La televisión en diversos países.

CINE

1. *Mecánica de la producción cinematográfica.*
   El mercado cinematográfico. Metraje de un film. El formato. Nuevos sistemas. Perspectivas del futuro. Técnicas de registro. El color. El presupuesto de un film. Material virgen y revelado. Condiciones de trabajo de los laboratorios. Postproducción. Los medios técnicos. Selección de material. Rodaje en estudio. Personal. Otros gastos. Planeamiento de la producción. El aspecto financiero. Tiraje de copias. El acceso del film al mercado. Panorama del cine publicitario.
2. *De la idea al storyboard.*
   El desarrollo de la idea. La idea en el cine publicitario. Sinopsis. El guión. El guión literario. El guión técnico. El *storyboard*.
3. *El lenguaje cinematográfico.*
   Montaje por corte. Diferentes tipos de corte. El punto de vista del encuadre. Diálogos entre dos personas. Diálogo entre varios personajes. Desplazamientos de los intérpretes. Otras técnicas, tomas de protección. Puntuación. Transiciones ópticas: fundidos, fundidos en blanco o en una tonalidad de color, fundido combinado, fundido encadenado. El énfasis y la pausa. Cortinas. Fuera de foco combinado. Barridos. Transiciones por diálogo. Otros recursos.

4. *Los medios técnicos.*
Equipos de filmación, aparatos tomavistas. Cámara Arriflex mod. IIC. Arriflex 25 BL. Aparato Cameflex de Eclair. Evolución del 16 mm. Aparatos en 16 mm. Cámara Arriflex mod. ST. Eclair 16 autosilenciosa. Accesorios de la cámara. Aparatos de iluminación: orígenes, lámparas de luz incandescente, proyectores con lente de Fresnel, fuentes de luz ambiente, proyectores de lámpara sobrevoltada, proyectores de arco voltaico, proyectores de lámpara de xenón, pantallas reflectoras de sol. Accesorios de iluminación. Exposímetros. Termocolorímetros. Material de compaginación, breve reseña histórica. Mesas de montaje.
Visionadoras. Bobinadoras. Sincronizadores. Lector de sonido. Empalmadoras. Aparatos para la grabación de sonido. Grabadores magnéticos de cinta perforada. Magnetófonos. Sistema de sincronización del magnetófono Perfectone. Características del magnetófono Perfectone. Procedimientos de sincronización de los magnetófonos Nagra. Características del magnetófono Nagra. Micrófonos.
5. *Técnicas del operador.*
El operador de cortometrajes. Selección de material virgen. Filtros para blanco y negro. Filtros neutros y polarizados. Filtros para color. Técnica de la exposición. Empleo del exposímetro. Fundamentos de la iluminación. La luz artificial en el plató. La iluminación de primeros planos. La iluminación fuera del estudio. La iluminación y el color. Iluminación en exteriores. Otras técnicas: tomas aéreas, cinematografía submarina, la cámara móvil, rodaje en el trópico, rodaje en regiones polares.
6. *Técnicas de montaje.*
Ritmos de montaje. Otros componentes del ritmo. Línea secundaria o de contrapunto. Montaje paralelo: caso uno, caso, dos, caso tres, caso cuatro. Otras técnicas del montaje. Método de acción y reacción. Control del énfasis en el montaje: por puntuación vertical, puntuación por efectos ópticos. Algunas formas de transición: asociación de ideas o semejanza de imágenes, similitud de movimientos, oposición de movimientos, técnicas de rodaje. El uso del sonido como transición. La mecánica del montaje: preparación del material, primer armado del copión; el ajuste del corto.
7. *Sonorización y revelado.*
Aspectos creativos del sonido, el guión de sonido. Comentario. Voces y diálogos sincronizados. Registro directo del sonido. Doblaje o postsincronización. *Playback*. La función del diálogo. Música. Efectos sonoros ambientales. Mezcla. Técnicas del proceso. Revelado. Estimación del negativo Positivado. Positivadoras de tiraje óptico. El positivado del film en color. Analizadores de color. Etapas finales del proceso. Evaluación del revelado.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Fotografía

BOUILLOT, René: *La fotografía moderna*. París, Publicaciones Fotocine, Paul Montel.
CHENZ y SIEFF, Jean Loup: *La foto*. Paris, Denoel.
DESILETS, Antoine: *Técnica fotográfica*. Barcelona, Daimon, 7a ed., 1984.
LANGFORD, Michael: *Fotografía básica*. Londres, Focal Press.
WEBER, Ernst A.: *Visión, composición y fotografía*. New York, Walter de Gruyter.
WILDI, Ernst: *Medium Format Photography*. Londres, Focal Press.

Televisión

BELLARIRE, Arthur: *Control de los costos en la TV comercial*. Chicago, Crain Books.
BOUCHEZ, Chantal y KELLEY, Kathleen: *El vídeo, medio de comunicación y expresión*. Ginebra, D.I.P.
BROWN, Ray: *Los niños de la TV*. Londres, Collier MacMillan.
COSTA, E.: *Introducción a la TV*. Milán, Hoepli.
FRANK, Ronald E. y GREENBERG, Marshall G.: *El uso público de la TV*. Londres, Sage Publications.
GRATON, J.D. y VINCENT, E.: *Guía práctica del vídeo*. Paris, Hachette.
SPOTTISWOODE, Raymond: *Enciclopedia focal de las técnicas de cine y TV*. Barcelona, Ediciones Omega.

Cine

ABRUZZESE, Alberto: *La imagen fílmica*. Barcelona, Gustavo Gili.
EISENSTEIN, Sergio M.: *La forma en el cine*. Buenos Aires, Losange, 1958.
FORD, Charles: *Cámara y mass-media*. Londres, Mame.
JOWETT, Garth y LINTON, James M.: *Películas y mascomunicación*. Londres, Sage.
MAAREK, Philippe: *Media y Malentendidos*. Paris, Edlig.
MAY, Renato: *El Cine y la televisión*. Madrid, Rialp, 2a. ed., 1959.
MILLERSON, Gerald: *Técnicas de realización y producción en televisión*. Londres, Focal Press, 1985.
SOUTO, Raimondo: *Técnica del cine documental y publicitario*. Barcelona, Omega, 1973.
STEPHENSON, R. y DEBRIK, J.R.: *El cine como arte*. Barcelona, Labor.