

PROF.: JOANA GALLEGO AYALA
Lic. en CC de la Información, 1981
Dra. en CC de la Información, 1988

DEPARTAMENT DE PERIODISME

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN O DE SÍNTESIS SIGNIFICATIVOS.

- 1- *Situación, función y perspectivas de la prensa diaria en España*, Tesis doctoral leída el 19-2-88 en la Facultat de Ciències de la Informació. (En proceso de publicación).
- 2- *La prensa para mujeres o el discurso de lo privado: Hymnsa*. Trabajo de investigación, realizado en colectivo, subvencionado por el Instituto de la Mujer (Ministerio de Cultura).
- 3- *Feminista o superwoman*. Imagen de la mujer en los Medios de Comunicación, en la revista *Mujeres* núm. 15, 1986.

ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS.

- 1- Columnista de opinión en el semanario *El Par del Llobregat*, incluido en el *Periódico de Catalunya* para el Baix Llobregat.
- 2- Becaria de Formación del Personal Investigador de 1982 a 1985

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Este primer curso de Redacción Periodística tiene un doble objetivo:

Por una parte, propiciar la reflexión sobre el entorno periodístico que nos rodea, poniendo especial énfasis en el estudio de los métodos profesionales empleados en la búsqueda, confección y diseminación de acontecimientos noticiosos. Por otra parte ejercitar a los alumnos/as en la producción de diversos textos periodísticos informativos, fundamentalmente noticias.

TEMARIO

PARTE I: Fundamentos teóricos de la información periodística.

1. *La redacción Periodística y sus conexiones con otras ramas de las Ciencias de la Información*.
 1. Concepto y ámbito de la Redacción Periodística.
 2. La Redacción Periodística y su relación con otras disciplinas y saberes.
 3. Nociones básicas del proceso de información.
 4. Alcance del concepto de información periodística.
 5. Etapas en la evolución histórica del periodismo.
2. *El periodismo como información de actualidad*.
 1. El concepto de actualidad.
 2. Realidad histórica y actualidad periodística.
 3. Proceso de construcción de la actualidad periodística.
 4. Temas, actores y escenarios de la actualidad periodística.
 5. La hegemonía política y el conflicto social.
 6. Los roles sexuales y la información.

3. *Del acontecimiento a la noticia*.
 1. Realidad, acontecimiento y noticia.
 2. La trama de la facticidad.
 3. La red informativa espacial.
 4. Características del hecho noticiable.
 5. Proceso de conversión del acontecimiento en información y de la información a la noticia.
4. *División del trabajo y organización en la Redacción*.
 1. Jerarquización de la responsabilidad periodística.
 2. De la selección de los periodistas al nombramiento del director.
 3. Organigrama de una redacción.
 4. Decisiones autoritarias o negociadas.
 5. El periodista profesional.
 6. Categorías profesionales.
5. *Hacia una teoría del discurso periodístico*.
 1. Características fundamentales del discurso periodístico.
 2. Objetivos reales y aparentes del discurso periodístico.
 3. La responsabilidad social del periodismo.
 4. Los conceptos de objetividad, honradez y veracidad.
 5. Condicionamientos que actúan en el informador: políticos, éticos, económicos, ideológicos y tecnológicos.

PARTE II. Procesos de obtención de la información.

6. *Las fuentes convencionales de información*.
 1. Descripción e información de la agencia informativa.
 2. Métodos de trabajo en la agencia informativa.
 3. Diversos tipos de servicios que prestan las agencias.
 4. Gabinetes de información.
 5. Tipología de los gabinetes de información.
 6. Asesores de prensa y comunicación.
7. *Clasificación de las fuentes de información*.
 1. Fuentes oficiales, extraoficiales y oficiosas.
 2. Fuentes de primera, segunda o tercera mano.
 3. Fuentes espontáneas, compulsivas y reticentes.
 4. Los "observadores".
 5. Desmentidos oficiales y rectificaciones.
8. *Métodos profesionales para la obtención de noticias (I)*.
 1. Recursos personales y fuentes propias del periodista.
 2. La importancia de la agenda.
 3. Problemática de las relaciones entre el periodista y sus fuentes.
 4. Credibilidad de las fuentes.
 5. El prestigio del periodista según sus fuentes.
 6. Fuentes documentales.
 7. Los nuevos sistemas de documentación en la prensa.
 8. Los Bancos de Datos.
9. *Métodos profesionales para la obtención de noticias (II)*.
 1. Recogida de información procedente de declaraciones públicas espontáneas o provocadas.
 2. Discursos y debates.
 3. La utilización de la entrevista oral o escrita como fuente de información.
 4. La conferencia y la rueda de prensa.
 5. Las filtraciones.
 6. Respeto a las fuentes y cláusula de conciencia.
10. *Actuaciones del periodista respecto a sus fuentes*.
 1. Verificación de los datos aportados por las fuentes.
 2. Contraste de versiones.
 3. Identificación parcial o total, directa o alusiva de las fuentes de información.
 4. Reglas de atribución.
 5. Atribución directa o indirecta.
 6. Del "off the record" a "la voz de su amo".

PARTE III: TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.

11. *Lengua literaria y lenguaje periodístico.*
 1. Lengua oral y lengua escrita. 2. Sistema, norma y habla. 3. Principios generales del mensaje periodístico: legibilidad y comprensibilidad en los mensajes periodísticos. 4. La concisión y la claridad. 5. Rasgos generales diferenciales del lenguaje periodístico. 6. Funciones del lenguaje periodístico.
12. *Introducción general a la teoría de los géneros periodísticos.*
 1. Los géneros periodísticos como aproximación teórico-práctica a la construcción del discurso periodístico. 2. Concepto base de la teoría de los géneros: separación de información/opinión. 3. Los grandes grupos de géneros periodísticos: géneros de opinión, géneros informativos, géneros de entretenimiento. 4. Historia, criterios de clasificación y características de los diferentes géneros.
13. *Los géneros informativos: historia de una evolución.*
 1. Características y función de los géneros periodísticos informativos. 2. Estilo propio de los géneros informativos. 3. De la información a la interpretación. 4. Alcances y límites de los géneros informativos. 5. Ausencia del sujeto en el estilo informativo.
14. *La noticia como manifestación básica de la información periodística.*
 1. Concepto de noticia. 2. Definición y evolución de la noticia. 3. La noticia como género informativo por excelencia. 4. La noticia como texto literario: la descripción y la narración.
15. *Estructura de la noticia.*
 1. La regla anglosajona de las 5 (ó 6) W's. 2. La ley del interés decreciente y el diagrama de la pirámide invertida. 3. Razones técnicas y profesionales de la utilización de este esquema. 4. Evolución de la estructura interna de la noticia. 5. La noticia en los diferentes medios de comunicación.
16. *Elementos básicos de la noticia periodística.*
 1. Titular, lead y cuerpo de la noticia. 2. Equilibrio y coherencia entre los diferentes elementos que integran la noticia. 3. Recursos estilísticos para mantener la continuidad entre los diferentes elementos de la noticia. 4. El párrafo partido y las palabras-llave.
17. *La titulación periodística.*
 1. Concepto y evolución de la titulación periodística. 2. La función del título periodístico. 3. Elementos que componen la cabecera periodística. 4. La elección de antetítulo o subtítulo y el equilibrio entre éstos y el título. 5. Los destacados. 6. Diferentes formas de titular según la filosofía del medio.
18. *El lead como elemento introductorio de la noticia.*
 1. Definición de lead. 2. Estructura del lead. 3. Tipología del lead: directo, diferido, interpretativo... 4. Consideraciones estilísticas respecto del lead. 5. El lead y su enlace con el cuerpo de la información. 6. La entradilla.

19. *El cuerpo de la noticia: la explicación del acontecimiento.*
 1. Continuación y desarrollo coherente con lo anunciado en el lead. 2. Elementos fundamentales del cuerpo de la noticia: el tema central, el contexto (o background) y los materiales secundarios. 3. El ritmo interno del relato. 4. Los ladillos. 5. Las citas directas y las indirectas.
20. *Tipología de la noticia periodística.*
 1. Diversas alternativas no excluyentes de clasificación de la noticia periodística. 2. Clasificación según la estructura interna. 3. Clasificación según la naturaleza del acontecimiento. 4. Clasificación según el tratamiento y la función informativa. 5. Clasificación según la identidad de la fuente. 6. Clasificación según el grado de la fuente.
21. *De la noticia al reportaje informativo.*
 1. La noticia ampliada o el reportaje breve. 2. Características del reportaje periodístico informativo. 3. Pluralidad de textos sobre un tema. 4. Textos principales y textos complementarios. 5. Unidad o diversidad de estilos. 6. Textos firmados y textos anónimos.
22. *Nuevas formulaciones del tratamiento periodístico de la información.*
 1. Noticia y creatividad. 2. Reivindicación del sujeto en la noticia periodística. 3. El periodismo informativo de creación. 4. La proliferación de relatos: entre la realidad y la ficción. 5. Periodismo de investigación. 6. El "Nuevo Periodismo": origen y evolución.

PARTE IV: PROCESOS DE TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN.

23. *El diario como constelación de textos.*
 1. Producción del diario. 2. Temario del diario. 3. Organización del espacio informativo. 4. Espacio para la información y para la publicidad. 5. El diario como organización empresarial. 6. La transmisión de la información por otros medios de comunicación.
24. *Clasificación de los diarios.*
 1. Tipología de los diarios. 2. Diferentes formas de clasificar los diarios. 3. Diarios populares o de élite, diarios especializados. 4. La elección del modelo de diario. 5. Factores que inciden en la elección del modelo: estudios y análisis previos.
25. *El libro de estilo: código fundamental de las normas del modelo de diario.*
 1. Función y objetivos del libro de estilo. 2. El libro de estilo: ¿homogeneización de criterios o límite a la libertad de expresión? 3. Análisis crítico comparativo de diversos libros de estilo. 4. Origen y tradición de los libros de estilo. 5. El "ombudsman". 6. La fe de errores.
26. *El periodismo de la era electrónica.*
 1. La informatización de la reacción. 2. Renovación tecnológica y estructural. 3. Incidencia del cambio tecnológico en la reformulación de contenidos. 4. El diario electrónico. 5. Otras formas electrónicas de transmisión de información y su formulación textual.

27. *Cultura escrita versus cultura audiovisual.*
 1. La prensa escrita en un nuevo entorno comunicacional.
 2. Prensa escrita y medios audiovisuales: enemigos o aliados.
 3. Crisis de la prensa de información general y auge de la especializada. 4. La crisis de la prensa diaria como crisis de identidad. 5. Adaptación de la prensa al nuevo entorno: el diario se convierte en revista.
28. *El periodismo escrito: estrategias de futuro.*
 1. Futuro del cuarto poder. 2. Tendencias en el mundo de la prensa. 3. Profundización versus inmediatez. 4. Replanteamiento en la función social de la prensa escrita. 5. Introducción de nuevas técnicas periodísticas: ¿Hacia un nuevo periodismo?

EVALUACION

Se utilizará el sistema de evaluación continuada, que consiste en la realización de las diferentes prácticas que se vayan proponiendo, según sean las necesidades del programa. Del número total de prácticas posibles a realizar durante el curso académico, el alumno/a deberá tener aprobadas al menos 2/3 para poder considerarse aprobado.

Para todas aquellas personas que no se acojan al sistema de evaluación continuada habrá la posibilidad de hacer un examen final, de carácter teórico-práctico a desarrollar en un tiempo limitado sobre los temas establecidos en el programa.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- AA.VV.: Seminari sobre Periodisme d'Investigació, *Annals del Periodisme Català*, n. 11, abril-juny, 1987.
- AA.VV.: *La dirección de la empresa periodística*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1988.
- AGUINAGA, E.: *Periodismo, profesión*, Madrid, Fragua, 1980.
- ALARCOS LLORACH, E.: El lenguaje de los titulares, *Lenguaje en Periodismo Escrito*, Madrid, Fundación Juan March, 1977.
- ALFÉREZ, A.: *Cuarto Poder en España (La prensa desde la Ley Fraga 1966)*, Barcelona, Plaza y Janés, 1986.
- BEAUMONT, J.: *El lenguaje del periodismo moderno. (Estilo y normas de redacción en la prensa de prestigio)*, Madrid, Sociedad General Española de Librería S.A., 1987.
- BORRAT, H.: La información filtrada, *Annals de Periodisme Català*, revista del Col.legi de Periodistes de Catalunya, núm 14, març-juny, 1988.
- CASASÚS, J.M. y ROIG, X.: *Iniciación a la periodística (Manual de Comunicación Escrita y Redacción Periodística Informativa)* Barcelona, Teide, 1988.
- CASASÚS, J.M. y ROIG, X.: *La premsa actual*. Barcelona, Edicions 62, 1981.

- CEBRIÁN, J.L.: *¿Qué pasa en el mundo? (Los medios de información de masas)*, Barcelona, Salvat Editores, 1981.
- CHARNLEY, M.V.: *Periodismo Informativo*, Buenos Aires, Ediciones Troquel, 1971.
- CHILLÓN, L.A. y BERNAL, S.: *Periodismo Informativo de creación*. Barcelona, Mitre, 1985.
- DARY, D.: *¿Cómo redactar noticias?*, Buenos Aires, Marymar, 1976.
- DELGADO CEBRIÁN, A.: *Introducción al periodismo*, Madrid, Alhambra, 1981.
- DELGADO, C.: *Periodismo Informativo*, Caracas, Universidad Central de Venezuela, 1974.
- DIARI DE BARCELONA: *Un model de llengua pels mitjans de comunicació*, Llibre d'estil del Diari de Barcelona, Barcelona, Editorial Empúries, 1987.
- EPE: *Manual del español urgente* (Cuarta edición corregida y aumentada del *Manual de Estilo* de 1976), Madrid, Cátedra, 1985.
- FISHMAN, M.: *La fabricación de la noticia*, Buenos Aires, Tres Tiempos, 1983.
- FONTCURETA, M.: *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona, Mitre, 1981.
- FRASER BOND, F.: *Introducción al periodismo*, México, Ed. Limusa, 1986 (octava edición).
- FUENTES, E.: *La información documentada. Servicio documental en la prensa diaria: Análisis y orientaciones*, Barcelona, Mitre, 1981.
- GAILLARD, PH.: *Técnica del periodismo*, Madrid, Oikos-Tau, 1972.
- GALDON, G.: *El servicio de documentación en prensa: Funciones y métodos*, Barcelona, Mitre, 1986.
- GALDON, G.: *Perfil histórico de la documentación en la prensa de información*, Pamplona, Eunsa, 1986.
- GALLEGO, J.: *Situación, función y perspectivas de la prensa diaria en España (Percepción de la crisis de la prensa por parte de los diarios españoles)*, Tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Información, Bellaterra, 1988.
- GALLEGO, J.: *¿Cuántos años para sobrevivir?*, *Annals de Periodisme Català*, revista del Col.legi de Periodistes de Catalunya, núm. 14, març-juny, 1988.
- GARCÍA NUÑEZ, F.: *Cómo escribir para la prensa*, Madrid, Ibérico Europea de Ediciones, 1985.
- GARCÍA NOVELL, F.: *Inventar el periódico (La prensa en la escuela)*, Madrid, Grupo Cultural Zero, 1986.
- GÓMEZ MOMPART, J.L.: *Los titulares de prensa*. Barcelona, Mitre, 1982.
- GRIFFITH, J.L. y WESTON, E.G.: *Quiero ser periodista*, Barcelona, Mitre, 1983.
- GUILLAMET, J.: *Conocer la prensa (Introducción a su uso en la escuela)*, Barcelona, Gustavo Gili, Colección Medios de Comunicación, 1988.
- HOHENBERG, J.: *El periodista profesional*, México, Letras, 1962.
- JOHNSON, S. y Harris, J.: *El reportero profesional*, México, Trillas, 1973.

LÁZARO CARRETER, y otros: *Lenguaje en periodismo escrito*. Madrid, Fundación Juan March, 1977.

MARTÍN VIVALDI, G.: *Géneros periodísticos*. Madrid, Paraninfo, 1973.

MARTÍNEZ ALBERTOS: *Curso general de redacción periodística*. Barcelona, Mitre, 1983.

MARTÍNEZ ALBERTOS: *El mensaje informativo*. Barcelona, ATE, 1977.

MARTÍNEZ ALBERTOS: *Redacción periodística (Los estilos y los géneros de la prensa escrita)*, Barcelona, ATE, 1974.

MATEO, R.: *Periodismo empresarial: el consumo de prensa escrita. Análisis de caso, Barcelona, Mitre, 1984*.

PAIS, El: *Libro de estilo, (segunda edición corregida y aumentada)* Madrid, PRISA, 1980.

PEREZ DEL TORO, L.: *La prensa de prestigio en la Comunidad Económica Europea*, Barcelona, Mitre, 1984.

QUESADA, M.: *La investigación periodística*, Barcelona, Ariel, 1987.

REBOUL, E.: *Aprender a usar las fuentes de información*, Madrid, Narcea S.A. de Ediciones, 1980.

SECANELLA, P.M.: *El lid, fórmula inicial de la noticia*. Barcelona, Mitre, 1981.

SOHN, A. OGAN, CH. y POLICH, J.: *La dirección de la empresa informativa*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1988.

STRENTZ, H.: *Periodistas y fuentes informativas*, Buenos Aires, Marymar, 1983.

TORANZO, G.: *El estilo y sus secretos*, Pamplona, Ediciones de la Universidad de Navarra y Ed. Gómez, 1968.

TUCHMAN, G.: *La producción de la noticia*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

UNION DE PERIODISTAS: *Anuario de la Comunicación 1986*, Madrid, 1985.

URABAYEN, M.: *Estructura de la Información Periodística (Concepto y Método)*, Barcelona, Mitre, 1988.

VV.AA.: *La empresa periodística en los 80*, Fundación Conde de Barcelona, Barcelona, 1988.

VANGUARDIA, La: *Libro de redacción*, Barcelona, 1986.

VERON, E.: *Construir el acontecimiento (Los medios de comunicación masiva y el accidente de Three Mile Island)*, Barcelona, Gedisa, 1983.

WARREN, C.: *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona, Mitre, 1975.

PROF.: MANUEL LÓPEZ I LÓPEZ.
Llic. en CC de la Informació, UAB.
Titulat en Periodisme,
Escola Oficial de Periodisme, Barcelona.

DEPARTAMENT DE PERIODISME.

TREBALLS DE RECERCA O DE SÍNTESI SIGNIFICATIUS.

1. *La informatització de la premsa a Catalunya*. Video patrocinat per L'Institut de Ciències de l'Educació de la UAB.
2. *La premsa de barris a Barcelona*. Inèdita.
3. *El ombudsman de El País*. Inèdit.

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES.

1. Redactor d'El Periódico de Catalunya.
2. Col.laborador de Cadena Catalana.

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA.

Formar els estudiants a redactar notícies i acostar-los als principis de la periodística, tot això experimentant amb els diaris catalans i espanyols. A més, l'assignatura es proposa establir un codi de "veracitat" i d'ètica professional.

TEMARI.

PART I. L'estructura de la comunicació.

1. *L'home com a objecte a informar i com a informador*.
L'entorn del ciutadà a Catalunya: canals de comunicació per entendre el món. Paper de cadascun dels mitjans d'informació: TV, ràdio, premsa, publicitat, comunicació marginal, integrada o no.
2. *El periodista*.
Intermediari i interpretador. Funció del professional dins el món comunicatiu. Evolució dels mitjans escrits a Catalunya durant els darrers 10 anys. La Facultat de Ciències de la Informació com a factor de renovació. La responsabilitat del periodista vers la societat: el secret professional, l'estatut de redacció, el col·legi professional i els sindicats com a garanties de la seva independència. La situació socio-professional del periodista a Catalunya. Els òrgans de defensa del professional. Els sindicats. El col·legi de periodistes. Les associacions de la premsa. Els darrers conflictes.
3. *Els diaris*.
Estructura i infraestructura. La redacció com a fonament essencial. Estructura de la redacció. Els models de diari. El model de diari d'opinió. El model de diari interpretatiu. El model de diari popular o sensacionalista. Evolució i estat actual a

l'Estat espanyol i a Catalunya. La consolidació del model popular interpretatiu. Models de diaris segons l'estratègia empresarial i política. La premsa al continent.

4. *Fonts alienes a la redacció.*
Les agències. Els col·laboradors. Els corresponents. El públic i el seu paper determinant. El lector i la seva resposta: retrat robot del lector de premsa diària a Catalunya.
5. *La informatització de la redacció.*
Renovació estructural vers un sistema tecnològic aliè i unidireccional. Les noves especialitzacions del periodista: l'editor; el dissenyador per pantalles i el redactor-programador. Exposició del vídeo sobre la informatització de la premsa a Catalunya. Visita pràctica.
6. *Les noves tecnologies i la resposta periodística.*
Més especialització. Periodisme científic, ecològic, gràfic, mèdic, etc. Crisi de les estructures rígides a la redacció: les seccions interdisciplinàries.
7. *Les altres fonts d'informació.*
Les institucions: publicacions y gabinets de premsa. Les agències de consellers d'imatge. La publicitat amagada i la propaganda política. Les filtracions. El "off the record". Les "intoxicacions".
8. *Hemerografia i documentació periodística.*
Els arxius. Els bancs de dades propis. Els bancs de dades aliens. Els fons de dades institucionals. Els arxius del periodista. L'agenda com a instrument de treball. La formació permanent. Els "stages" i els seminaris i congressos.
9. *Estructura empresarial de la premsa catalana i espanyola.*
El paper de l'inversor. Interrelació amb el poder econòmic i polític.
10. *La relativitat del medi.*
Intercomunicació a nivell regional-mundial. La reserva de dades per part de les grans potències. Els "secrets" d'Estat. La democratització de la informació: informe Mac Bride de la UNESCO.
11. *Periodisme alternatiu.*
Premsa "underground" o marginal. Premsa comarcal. Premsa política extraparlamentària. TV i ràdios no institucionals ni comercials. El cartell i la pintada. El full informatiu.

PART II: Les tècniques periodístiques.

12. *Llengua oral i llengua escrita.*
Ortografia. Lèxic i sintaxi. Els signes de puntuació. El periodista i el llenguatge. Neologismes i argot. La confusió del bilingüisme. Esterotips. Sigles, acròstics i abreviatures.
13. *L'estructura redaccional.*
L'ordenació en la redacció periodística.
14. *La informació i la notícia.*
Gèneres periodístics a la premsa escrita. Fonaments de la informació: senzillesa, claredat, honestedat, fidelitat. La informació de primera, segona i tercera mà. Identificació de la font. Les informacions anònimes o no personalitzades. Les ambigüitats. Les informacions "suplicades". Les informacions segons la seva procedència. Notícies de primera, segona i tercera mà. Identificació de les fonts. Les informacions anònimes o no personalitzades. Les ambigüitats. Les informacions suplicades.

15. *La notícia i la resposta històrica a les sis "N".*
Com ha evolucionat el periodisme escrit des de la intervenció de la impremta. L'estructura i els seus canvis. La notícia directa i la notícia de creació. Notícia simple i composta. Notícia complementària, cronològica, espacial i de situació. Notícies de color humà.
16. *El "lead" - la guia-, la targeta de presentació.*
Inconvenients del "lead". Conseqüència lògica: la notícia piramidal invertida. Tipus de "lead".
17. *L'entrada directa i diferida.*
L'entrada simple, múltiple i de sumari. Entrada descriptiva i interpretativa. Entrada cega. Entrada de cita.
18. *La titulació.*
Components de la titulació. Avant-títol. Títol. Subtítol. Títols immersos en el text ("ladillos"). La imposició de les noves tecnologies. El títol i el context social. El verb, principal element de la titulació. La titulació segons el model de diari. Anàlisi i evolució dels titulars a la premsa catalana.
19. *Els elements de recolçament de la informació.*
Quadres, dibuixos, fotografies secundàries i principals. Els textos-context o "background". Els perills del text-context. Paraules clau.
20. *Els límits d'espai dins el periodisme modern.*
Els models de diari a Catalunya i a la resta de l'Estat. Els llibres d'estil.
21. *Els llibres d'estil a Catalunya.*
Els llibres d'estil a l'Estat Espanyol. El "ombdusman". La fe d'errades. Les cites alienes.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- ACADEMIA ESPAÑOLA, REAL: *Ortografía*. Madrid, Impr. Aguirre, 1974.
- AGENCIA EFE: *Manual de estilo*.
- AGENCIA EFE: "Sobre redacción", Dossier fotocopiado extraído del *Manual de estilo*. Madrid, Castalia, 1978.
- ASSESSORIA de DIDÀCTICA del CATALÀ: *Vocabulari bàsic infantil i d'adults*. Barcelona, Bibliograf, 1982.
- BENEYTO, J.: *Información y Sociedad*. *Revista de Occidente*, 1970.
- BUSTAMANTE, Enrique: *Los años de la información en España*. Madrid, Akal, 1982.
- CASARES, Julio: *Diccionario ideológico de la lengua española*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- CASASÚS, Josep Ma. i ROIG, Xavier: *La premsa actual*. *Introducció als models de diari*. Barcelona, Edicions 62, 1981.
- CASASÚS, Josep Ma.: *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Barcelona, Mitre, 1985.
- CASASÚS, Josep Ma.: *Iniciación a la Periodística*. Barcelona, Teide, 1988.
- CEBRIÁN, J.L.: *La premsa y la calle*. Madrid, Nuestra Cultura, 1980.
- CRIZA, Marisa: *Periodismo confidencial*. Barcelona, ATE, 1982.
- EL PAÍS: *Libro de estilo*. Madrid, PRISA, 1980.
- ESCARPIT, R.: *Teoría general de la información y la comunicación*. Icaria, 1977.

FAGOAGA, Concha: *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona, Mitre, 1982.

FONTCUBERTA, Mar: *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona, ATE, 1981.

GARCÍA NÚÑEZ, Fernando: *Cómo escribir para la prensa*. Madrid, Ibérico Europea de Ed. S.A, 1985.

GIFREU, J.: *Sistema i polítiques de la comunicació a Catalunya*. Barcelona, L'Avenç, 1983.

GILI GAYA, Samuel: *Curso superior de sintaxis española*. Barcelona, Bibliograf, 1973.

GÓMEZ MOMPART, J.L.: *Los titulares de prensa*. Barcelona, Mitre, 1982.

KAYSER, Jacques: *El diario francés*. Barcelona, ATE, 1974.

LARRA, Mariano José de : *Vuelva usted mañana y otros artículos*. Barcelona, Salvat, 1982.

LÁZARO CARRETER, Fernando et alii : *Lenguaje en periodismo escrito*. Madrid, Fundación Juan March, 1977.

LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio: *Diccionario del periodismo*. Madrid, Fundación Juan March, 1977.

LÓPEZ DEL CASTILLO, Lluís: *Llengua standard i nivells de llenguatge*. Barcelona, Laia, 1984.

MACBRIDE, S. (dir.): *Voces múltiples, un solo mundo*. Mèxic-Madrid, FCE, 1981.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción*. Barcelona, ATE, 1985.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José: *Diccionario general del periodismo*. Madrid, Paraninfo, 1981.

MIGUEL, Armando de: *Sociología de las páginas de opinión*. Barcelona, ATE.

MORAGAS, Miguel de: *L'aprenentatge del català*. Barcelona, Club del Llibre, 1978.

ORIVE, Pedro: *Estructura de la información periodística*. Madrid, Pirámide. I, 1977; II, 1978.

QUESADA, Montserrat: *La entrevista: obra creativa*. Barcelona, Mitre, 1984.

SECANELLA, Petra María: *El lid, fórmula inicial de la noticia*. Barcelona, ATE, 1981.

SECO, Manuel: *Diccionario de dudas de la lengua española*. Madrid, Aguilar, 1976. (1a ed. 1961).

SMITH, A.: *Goodbye Gutenberg, la revolución del periodismo electrónico*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

TORRENT, Joan i TESIS, Rafael: *Història de la premsa catalana*. Barcelona, Bruguera, 1966.

TUBAU, Iván: *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona, ATE, 1982.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *Historia y comunicación social*. Barcelona, Bruguera, 1980.

WALLRAFF, Günter: *El periodista indeseable*. Barcelona, Anagrama, 1979.

WARREN, C.: *Géneros periodísticos informativos*. ATE, 1979.

WOLFE, Tom: *El nuevo periodismo*. Barcelona, Anagrama, 1978.

XURIGUERA, Joan Baptista: *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona, Claret, 1982. (Col. Pompeu Fabra).

AVALUACIÓ

Aquesta és una assignatura decididament semipràctica i d'avaluació contínua i la més important per a qui vulgui ser en el futur un professional de la premsa escrita. Deixant de banda que l'alumne ha d'arribar preparat a la Universitat en matèries com gramàtica (ortografia, lèxic i sintaxi), es tracta de donar-li els instruments indispensables perquè comenci a redactar, en primer lloc, i a redactar amb una certa estructura després.

Ahora se'l fa reflexionar sobre l'entorn informatiu i la importància de la comunicació. Tant important és saber utilitzar una eina, -el llenguatge, la tècnica periodística com saber quines són les seves limitacions i possibilitats, els recursos i les fonts.

Durant el curs es visitaran diverses empreses de comunicació i s'anitzaran els mitjans escrits a Catalunya.

El programa durant el curs estarà fonamentat en les classes a la Facultat que es compondran de dues parts: la primera teòrica i la segona pràctica, amb participació autocorrectora. A cada un dels trimestres es farà un treball d'elaboració i investigació individual que essent superats permetran d'arribar a un examen final de curs.

L'alumne que no participi a les classes teòrico-pràctiques però sí faci el treball de trimestre, haurà de fer un treball de curs i fer l'examen final.

L'alumne que ni participi a classe ni faci els treballs trimestrals haurà de parlar amb el professor per elaborar un programa especial de treballs i participar en tres exàmens parcials i en el final.