

PROF: JUDITH ASTELARRA
ALICE GAIL BIER

DEPARTAMENT DE SOCIOLOGIA

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El propósito de esta asignatura es aprender como *averiguar* *, a través del empleo del método científico en estudios sociológicos de interés para los estudiantes de periodismo. El análisis correcto de los datos y su interpretación forma parte integral de la clase.

TEMARI

PARTE I: LA ESTRUCTURA DE LA CIENCIA.

1. *El proceso de investigación social.*
Ciencia y conocimiento. Teoría e Investigación en la ciencia. Los métodos de investigación. El problema de la objetividad.
2. *La estructura de las ciencias sociales.*
Ciencias físicas y ciencias sociales. El problema del método: ¿el mismo para ambas? Observaciones, generalizaciones empíricas, hipótesis y teorías. El problema de la causalidad.
3. *Los protagonistas de la investigación.*
La investigación como un proceso social. La base social del conocimiento. Investigación y poder. Sujeto, objeto y comitente de la investigación.

PARTE II: LA INVESTIGACION.

4. *Las investigaciones sociológicas.*
Ejemplos de investigaciones clásicas. Algunas investigaciones españolas.
5. *Tipos de estudio y diseños de investigación.*
Los tipos de estudio según los objetivos. Estudios cualitativos y cuantitativos. El diseño de investigación y su vinculación con el método científico. Estudios exploratorios, descriptivos y explicativos. Descripción y causalidad.
6. *Las etapas de una investigación.*
La investigación como un proceso. El proyecto de investigación. Preparación. Recolección de datos. Análisis. Redacción del informe.
7. *Conceptualización.*
Teoría y conceptos. Conceptualización y fenómenos. Definición teórica y operacional. De los conceptos a los índices empíricos. Problemas de comunicación.
8. *Hipótesis y variables.*
Función y tipos de hipótesis. El establecimiento de las variables. Variables cualitativas y cuantitativas. Teoría, conceptos y variables.
9. *La medición.*
El establecimiento de las medidas. La medición de los fenómenos sociales. La validez y la fiabilidad de las medidas. Las escalas de medición.

* *Averiguar*: inquirir la verdad hasta descubrirla.

10. *Muestreo.*
Probabilidades y muestreo. Población y muestra. Tipos de muestras. Formas de obtención de una muestra. El error muestral. El problema de la representatividad.
11. *Recogida de información.*
La vinculación entre información y marco teórico, hipótesis y variables. Las fuentes de información. Los instrumentos de recogida de información.
12. *La información secundaria.*
Las estadísticas. Los documentos. Distintos tipos de documentos. El análisis de contenido. Otras fuentes de información secundaria.
13. *La observación directa.*
Observación estructurada y no estructurada. El problema de la objetividad. La validez de la información.
14. *El experimento.*
15. *Entrevistas y encuestas.*
Tipos de entrevistas y encuestas. Grado de estructuración. Construcción de entrevistas no estructuradas, semiestructuradas. El cuestionario. La formulación de las preguntas.
16. *Codificación y tabulación.*
El establecimiento de categorías. La categorización de la información. La construcción de tablas.
17. *El análisis de los datos.*
Análisis cualitativo y cuantitativo. Análisis primario y secundario. El análisis estadístico: las estadísticas de una variable y de más de una variable. Las medidas de tendencia central y de dispersión. Las medidas de correlación.
18. *La interpretación de los datos.*
Lectura e interpretación de las tablas. El análisis estadístico. Lectura e interpretación del análisis estadístico. Conclusiones en términos de las hipótesis.
19. *La redacción del informe.*
El informe de la investigación. Informe para los expertos e informe para el comitente. La publicación del informe. Información que debe incluir el informe. La presentación.

CONCLUSIONES.

20. *Estructura de la ciencia e investigación.*
Recapitulación de los elementos teóricos y prácticos de la asignatura.
21. *Investigación sociológica y su utilización por el periodismo y la publicidad.*
Los comunicólogos y profesionales de la comunicación como consumidores de investigación sociológica y como productores de investigación. La vinculación entre la investigación social y el ejercicio de la profesión.

BIBLIOGRAFIA

Textos básicos:

- ANDER-EGG, E.: *Técnicas de Investigación Social*. Editorial Humanitas.
SIERRA BRAVO, R.: *Técnicas de Investigación Social*. Ed. Paraninfo, Madrid, 4a. ed., 1985.

Textos recomendados:

- BOUDON, R. y LAZARFELD, P.: *Metodología de las Ciencias Sociales*. Barcelona, Laia, 3a ed., 1985. 3 vol.
- CAPLOW, T.: *La investigación sociológica*. Barcelona, Laia, 3a ed. 1977.
- GILLI, G.A.: *Cómo se investiga*. Barcelona, Avance, 1976.
- GOODE, W. y HATT, P.: *Métodos de investigación social*. Trillas.
- SELLTIZ, C. et alii: *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid, Rialp, 9a ed., 1980
- VISAUTA, B.: *Técnicas de Investigación Social: Recogida de Datos*. Barcelona: Dist. Prom. y Publ. Univ., S.A. 1989.
- WALLACE, G.: *La lógica de las ciencias sociales*. Madrid, Alianza.

AVALUACIÓ

El curso está estructurado de modo que los conocimientos teóricos sobre investigación se combinen con trabajos prácticos. La evaluación se hará sobre la base de un examen teórico y un trabajo de investigación. El trabajo de investigación constará de tres partes, la fijación de un proyecto de investigación; y el análisis e interpretación de datos.

Para la realización del trabajo de investigación habrán clases prácticas además de las clases teóricas. El objetivo de la elaboración del trabajo de investigación. En algunos casos se harán ejercicios que serán obligatorios para todos.

Los alumnos que no puedan asistir a las prácticas y que tengan problemas para realizar el trabajo de investigación deben consultar con la profesora sobre la forma de continuar el curso durante el primer mes de clase. No se aceptará ninguna excepción después de esta fecha. La atención de alumnos se realizará en los horarios de despacho fijados para ello, en el despacho del Departamento de Sociología en la Facultad de Ciencias de la Información (224).

Todo estudiante matriculado en la asignatura debe cumplir con los requisitos obligatorios del curso y se hace responsable de informarse de los mismos aún cuando no asista a clase. Esta responsabilidad incluye la materia presentada en clase, los trabajos, y el cumplimiento de las fechas de entrega de trabajos y exámenes, etc...

No se admitirán trabajos o exámenes entregados tarde.

La evaluación final tomará en cuenta el resultado del primer parcial (50%) y un trabajo (50%). Para aprobar el curso se requiere una nota mínima de aprobado en cada una de las evaluaciones.

El primer parcial requiere un 65% de respuestas correctas para aprobar.

La evaluación del trabajo se basará en la presentación de un trabajo coherente con la inclusión de teoría, hipótesis, variables, métodos, presentación y análisis correcto de los datos, y conclusiones basadas en el análisis y que se relacionan con la teoría. Además, es necesario demostrar los conocimientos adquiridos durante los dos semestres.

Los trabajos realizados fuera de hora de clase tienen que estar escritos a máquina y a doble espacio. El (la) estudiante debe entregar el original y guardar una copia.

Por respeto a los alumnos asistentes y el desarrollo continuo de las clases se pide puntualidad.