

1. INTRODUCCIÓ

1. Espanya: un estat de la Península Ibèrica en el marc de l'Europa comunitaria, del continent europeu i del món.
2. Bibliografia general. Cartografia bàsica.
3. El medi físic: una aproximació general.

2. ELS ESPAIS SUPRAESTATALS D'INTEGRACIÓ SOCIO-POLÍTICA I ECONÒMICA

1. Relacions econòmiques. El comerç exterior i les inversions de capitals externs.
2. Relacions polítiques, culturals i militars.
3. Espanya i les Comunitats econòmiques europees. Breu anàlisi de les relacions interestatals. Comparació de magnituds socio-econòmiques a nivell general i regional.

3. ESTRUCTURA TERRITORIAL D'ESPANYA

1. La població: desequilibris territorials i desigualtats socio-econòmiques.
 - 1.1. El model demogràfic espanyol
 - 1.2. Distribució territorial i densitat de població.
 - 1.3. Característiques demogràfiques de la pobla-
ció.

.../..

ció.

- 1.4. Característiques socio-econòmiques de la població.
- 1.5. Els moviments de la població: les migracions
2. L'energia: un dels elements bàsics per a l'activitat econòmica.
 - 2.1. El medi físic com a recurs energètic.
 - 2.2. Distribució territorial dels recursos energètics.
 - 2.3. Els espais de consum i de producció energètica.
 - 2.4. La política energètica a Espanya.
3. Els espais industrials i la seva evolució.
 - 3.1. El creixement industrial dels anys seixantes
Polítiques de localització industrial.
 - 3.2. Repercussions espacials de la crisi. La reconversió industrial.
 - 3.3. Tendències actuals de localització industrial. Polítiques recents de localització industrial. Cap a una difusió del teixit industrial?
4. L'agricultura: entre el medi físic i el capital.
 - 4.1. El medi i la societat com a diferenciadors de l'espai agrari.

../...

.../..

- 4.2. Àrees d'especialitzacions agràries.
- 4.3. Models socio-econòmics de l'agricultura espanyola.
5. El turisme: només una qüestió de paisatge?
 - 5.1. El paisatge com a recurs turístic.
 - 5.2. Creació i evolució dels espais turístics.
 - 5.3. Transformacions territorials i costos socials i ecològics.
6. El comerç: consum i distribució
 - 6.1. Els espais de consum. Les àrees de mercat.
 - 6.2. La xarxa urbana i els espais de consum.
 - 6.3. Jerarquització de l'equipament comercial
7. Les comunicacions: connexió i inter-relació territorial.
 - 7.1. Els condicionaments físics de la xarxa de comunicacions.
 - 7.2. Diferenciació territorial en les intensitats de connexió interior. Connexions exteriors.
8. El model administratiu: l'estat de les autonomies
 - 8.1. Els diferents nivells de l'administració.
 - 8.2. L'administració local i l'administració perifèrica.

../...

.../..

- 8.3. Els espais administratius de diversos organismes i institucions.

4. ANÀLISI DE DIFERENTS INTERPRETACIONS GLOBALES DEL TERRITORI ESPANYOL.