

PROF.: JUANA GALLEGO

DEPARTAMENT DE PERIODISME

TREBALLS D'INVESTIGACIÓ O DE SINTESI SIGNIFICATIUS

- *Mujeres de Papel* (DE ¡Hola! a Vogue, estudio sobre la prensa femenina), Barcelona, Editorial Icària, 1990.
- *¿Feminista o Superwoman? La nueva imagen de la mujer en los medios de comunicación* en revista *Mujeres*, editada por el Instituto de la Mujer, número 15, diciembre de 1986.
- *La penetración del capital internacional a la prensa femenina a España*. Suplement de Comunicació del diari *Avui*, 4 de gener de 1989.

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES

- Columnista d'opinió al semanari *El Far del Llobregat* (1987).
- Directora de la revista per a joves *De Primera Mà*, editada pel Consell de Districte Sants-Montjuïc (1990).

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

El objetivo de la asignatura es doble. Por una parte propiciar la reflexión sobre un fenómeno singular: las cifras de difusión muestran que las revistas dirigidas principalmente a las mujeres son las que mayores tiradas alcanzan (sin exceptuamos las revistas feministas, de pequeña tirada y alcance). Durante el curso se tratará de abrir un debate sobre la división sexual en la sociedad, una muestra de la cual es la existencia de prensa específica en función del sexo.

A lo largo del curso intentaremos aproximarnos a esta realidad e intentaremos definir la especificidad de este tipo de prensa que floreció en el siglo XIX y ha permanecido hasta nuestros días.

El segundo objetivo es seguir profundizando en el análisis y realización de los diversos géneros periodísticos al uso: entrevistas, reportajes, comentarios, columnas de opinión editoriales, etc.

TEMARI

PARTE I: ESPECIFICIDAD DE LA PRENSA DIRIGIDA A LA MUJER. ANTECEDENTES.

1. La sociedad sexuada. Universo de valores femeninos y masculinos. El rol social. La creación de estereotipos. Revista sólo para mujeres.
2. Las mujeres como público. El diario, discurso de lo público. La división del espacio social: Esfera de lo Público/Esfera de lo Privado. *The women's pages* y su nueva redefinición: Lifestyle Section.
3. Las revistas femeninas del siglo XVIII y XIX. Prensa y educación de la mujer. La imagen de la mujer en la prensa del siglo XIX. Diferentes tipos de revistas.
4. El estallido de las revistas de modas y aparición de la prensa confesional. Revistas para la familia. Revistas de mujeres ¿Revistas femeninas o feministas?
5. La prensa para mujeres bajo la dictadura. De la fotonovela a la revista ilustrada. Un fenómeno singular: la "historieta" dirigida a la mujer, Prensa para la mujer y Prensa para hombres y para mujeres en la sociedad actual.

PARTE II: MITO Y SEDUCCION EN LAS REVISTAS DEL CORAZON

6. Orígenes de la prensa del corazón. El periodismo de salón del siglo XIX. Noticia y actualidad en este tipo de prensa. Verosimilitud en la prensa del corazón: ¿real como la vida misma?
7. Prensa para la evasión. Protagonistas de las revistas del corazón. El "personaje". Diferentes tipos de personajes. La fama, el poder y el dinero. El amor y la felicidad. El precio de la popularidad. Proyección e identificación.
8. El texto y la fotografía en las revistas del corazón. Las exclusivas. Derecho a la intimidad y derecho a la información. El derecho a la propia imagen. Las agencias. Rutinas periodísticas en la prensa del corazón.
9. Diferentes tipos de revistas del corazón: revistas de calidad y revistas populares. Semejanzas y diferencias. Los diferentes géneros periodísticos en la revista del corazón.

PARTE III: LA REVISTA FEMENINA: LA CONSAGRACION DE UN MODELO DE MUJER.

10. La revista femenina, ayer y hoy. Buscando a la mujer ideal. La trilogía belleza-amor-hogar (BAH), eje vertebrador de las revistas femeninas. La familia, feudo de mujer. Características de la revista femenina actual.
11. Revistas para la "nueva mujer". La "superwoman". El erotismo cotidiano. Ama de casa perfecta y trabajadora ejemplar. Diferentes modelos de revistas para la "nueva mujer". Semejanzas y diferencias. La penetración del capital internacional en el sector de la prensa para la mujer.
12. Las revistas femeninas de servicios: instruir divirtiéndose. El auge de "sus labores": cocinar es divertido. Labores, decoración: hágalo usted misma. La consolidación de la sociedad de consumo. Bienestar y calidad de vida.
13. Revistas para chicas y jóvenes. El amor y la libertad. Revistas para hombres. Nuevos modelos de identificación sexual.
14. Los géneros periodísticos en las revista femenina. Primacía de la entrevista y el reportaje. El informe. Textos para la divulgación. La voz de los expertos. La abundancia de "suelos" y otros textos de difícil clasificación. Especialistas en Moda, Belleza, Decoración, etc.

PARTE IV: REVISTAS FEMENINAS, LA BUSQUEDA DE UNA IDENTIDAD.

15. Antecedentes. El "segundo sexo"; mundo de hombre, conciencia de mujer. Los Movimientos de Liberación de la Mujer. Bases teóricas de su filosofía. Tendencias del feminismo.
16. La prensa feminista en España en la transición. Logros y fracasos de la prensa feminista. La mujer, sujeto activo. Redundancia y repetición temática. Reivindicación de la historia.
17. La prensa feminista en el mundo. Diferentes tipos de revistas feministas. De la revista consolidada al boletín marginal. De la revista teórica al magazine. Prensa "gay".
18. Futuro de la revista feminista. Superación de la división sexual ¿ficción o realidad? La revista unisex. La realidad actual y perspectivas de futuro.

## BIBLIOGRAFIA

- ACTAS DE LAS II JORNADAS SOBRE EL PATRIARCAT, Departamento de Sociología de la Universidad de Barcelona, mayo de 1982.
- ACTAS DE LAS IV JORNADAS DE INVESTIGACION INTERDISCIPLINAR SOBRE LA MUJER. Sección Literatura y Vida Cotidiana, Seminario de Estudios de la Mujer, Universidad Autónoma de Madrid, abril, 1984.
- ADLER, L.: *Les premières journalistes 1800-1850*. Editorial Payot, París, 1979.
- ALONSO MILLAN, J.J.: *Revistas del Corazon*, Obra de teatro. Ediciones Antonio Machado, Vol. I, Madrid 1986.
- ALTARES, P.: *Las revistas femeninas. Cuadernos para el Diálogo*. II Monográfico dedicado a la Mujer, diciembre de 1965.
- BALAGUER CALLEJON, L.: *La mujer y los medios de comunicación*. Editorial Argual, Málaga 1985.
- BARREÑO, M.I.: *A imagem da mulher na imprensa*, Comissão Da Condição Feminina. Ministério dos Assuntos Sociais, Lisboa, 1976.
- BUSSY GENEVOIS, G.: *Aproximación Metodológica a la "prensa para mujeres" en España (1981-1936)*. en *La prensa en los siglos XIX y XX. Metodología, Ideología e Información*. Dir por Manuel Tuñón de Lara. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1986.
- COROMINA, M.: *La Celestina Mecánica*. Monte Avila Editores, Caracas, 1985.
- CONNEXIONS: Monográfico número 16. *Media: getting to women*, Spring, 1985.
- CRIADO, A.: *¿Existe una prensa feminista en España?*. Revista *Mujeres*, número 6, abril 1985.
- DARDIGNA, A.M.: *La presse "féminine" (Fonction idéologique)*. François Maspero, París, 1979.
- FAGOAGA, C.: *¿Por qué las mujeres no leen periódicos?*. Revista *Mujeres*, número 6, abril 1985.
- FAGOAGA, C. y SENECANELLA, P.: *Umbral de presencia de las mujeres en la prensa española*. Serie Estudios, Instituto de la Mujer, Ministerio de Cultura, Madrid, 1984.
- FAUCONNIER, G. y otros: *Imagen, papel y condición de la mujer en los medios de Comunicación social*, edición en español. Publicación de la UNESCO, París 1981.
- FITOUSSI, M.: *¡Hasta el moño! (de ser superwoman)*. Muchnik Editores, Barcelona, 1989.
- GALLEGO AYALA, J.: *Feminista o Superwoman: La nueva Imagen de la Mujer en los Medios de Comunicación*. Revista *Mujeres*, número 15, diciembre de 1986.
- GALLEGO AYALA, J.: *De ¡Hola! a Vogue: La penetración del capital internacional a la prensa femenina*. Suplement de Comunicació, diari *Avui*, 4 de gener de 1989.
- GALLEGO AYALA, J.: *Mujeres de Papel. (De ¡Hola! a Vogue, estudio sobre la prensa femenina en la actualidad)*. Barcelona, editorial Icària, 1990.
- ISIS INTERNATIONAL: *Women and the Media*. Boletín número 18, 1981.
- IZQUIERDO, M.J.: *Los, Las, Les (lis lus) El sistema sexo/género*. Cuadernos Inacabados, editorial Lasal, Barcelona, 1983.
- MARIN, K.: *La prensa como poder: ellas no participan*. Revista *Mujeres*, número 4, noviembre-diciembre 1984, pág. 14-17.
- MARRADES, I. y PERINAT, A.: *Mujer Prensa y Sociedad en España, 1800-1939*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid 1980.
- MARSA VANCELLS, P.: *La mujer en el periodismo*. Editorial Torremozas, Madrid 1977.

- MATTELART, M.: *La cultura de la opresión femenina*. Serie Popular, México, 1977.
- MATTELART, M.: *Mujeres e industrias culturales*. Editorial Anagrama Barcelona, 1982.
- MIR, F.: *Del macho al hombre*. *Ajoblanco*, diciembre 1988, pag. 20-29.
- MORENO, A.: *La otra política de Aristóteles (Cultura de Masas y divulgación del arquetipo viril)*. Editorial Icària, Barcelona 1988.
- MORIN, E.: *El espíritu del tiempo*. Editorial Taurus, Barcelona, 1986.
- MUJERES DE EUROPA: *La mujer y la televisión en Europa*. Número monográfico de la revista *Mujeres de Europa*, Comisión de las comunidades europeas. Dirección General de Información, Comunicación, Cultura, número 28, septiembre 1988.
- NAVARRO, B. y otras: *La imagen de la mujer en TVE (Un guión entre lo real y lo imaginario)*. Folleto Mimeografiado, Ministerio de Cultura, Madrid, 1984.
- OLIVARES, R.: *Revistas del corazón: todo para la mujer pero sin la mujer*. Revista *Mujeres*, número 6, abril de 1985.
- PENELOPE, Monográfico sobre *Les femmes et la presse*. Revista *Pour l'histoire de femmes*. París, número 1, junio de 1979.
- SANTA CRUZ, A. y ERAZO, V.: *Compropolitán (el orden transnacional y su modelo femenino)*. ILET, Editorial Nueva Imagen, México, 1980.
- SAYAGUES, M.: *Comunicación Alternativa*. *Mujeres*, número 14, noviembre 1986.
- SEGURA, I. y SELVA, M.: *Revistes de dones (1846-1935)*. Edhasa, Barcelona, 1984.
- SIN AUTOR: *Ricas y famosas*. Dossier sobre las Revistas Femeninas aparecido en la revista *Anuncios*, número 386, junio 1989, pag. 30-38.
- SULLEROT, E.: *La presse féminine*. Ed. Armand Colin, París, 1966.
- ROIG CASTELLANOS, M.: *La mujer y la prensa, desde el siglo XVIII hasta nuestros días*. Madrid, Tordesillas, OG. 1977.
- ROIG CASTELLANOS, M.: *La mujer en la historia (a través de la prensa, Francia, Italia y España, Siglos XVIII-XX)*. Serie Estudios, Instituto de la Mujer, Ministerio de Cultura, Madrid, 1982.
- TAVARES, R.: *A imagem da mulher na publicidade*. Cadernos Condição Feminina, número 10, Lisboa, 1979.
- TUCHMAN, G. y otras: *Hearth and Home: Images of women in the Mass Media*. Oxford University Press, New York, 1978.
- VARIO : *Porno-erotisme i mitjans de comunicació*. Revista *Anàlisi*, del Dep. de Teoria de la Comunicació, número 2, Facultat de Ciències de la Informació, 1980.
- VARIOS : *Estudio acerca de la prensa del corazón y sociedad*. Premio Nacional de Periodismo Juan Mañe y Flaquer, Ba. convocatoria. Ayuntamiento de Torredembarra, 1977.
- VARIOS : *Mujer y Sociedad*. volumen monográfico de la revista *Papers*, revista de sociología, número 9, Universitat Autònoma de Barcelona, Editorial Península. Barcelona, 1978.

## AVALUACIÓ

Se utilizará el sistema de evaluación continuada, que consiste en el seguimiento y participación en los debates que se propicien en clase, así como en la realización de las prácticas y trabajos que se vayan proponiendo, según sean las necesidades del programa. Del total de prácticas posibles a realizar durante el año académico, el

alumno/a deberá tener aprobadas dos tercios para poder considerarse aprobado por curso. Cualquier otro tipo de evaluación tendrá que ser previamente negociado con la profesora.  
Para todas aquellas personas que no aprueben el curso con el sistema de evaluación mencionado habrá la posibilidad de un examen final a desarrollar en un tiempo limitado sobre los temas establecidos en el programa.