

PSICOLOGIA SOCIAL: PROCESOS FUNDAMENTALES

Profesor: T. Ibañez

A.- OBJETIVOS Y EVALUACION

Objetivos:

Esta asignatura pretende ayudar a que los alumnos:

- a) Reflexionen sobre la dimensión social de los procesos psicológicos, la construcción social del ser humano y de la realidad en la que vive.
- b) Entiendan en profundidad lo que es la psicología social analizando cuales son las características y cual es el modo de producción de los conocimientos dentro de esta disciplina.
- c) Se doten de algunos instrumentos prácticos para analizar las interacciones sociales.
- d) Adquieran las habilidades necesarias para plantear problemáticas psicosociales, producir respuestas y valorar su grado de validez.

Evaluación:

- a) Entrega de trabajos individuales al final del primer y del segundo trimestre.
- b) Entrega de los correspondientes informes de las clases prácticas.
- c) Desarrollo en grupo de un tema monográfico.
- d) Control de conocimientos a mitad y finales de curso.

NOTA: La bibliografía general de la asignatura, así como la específica de las diversas unidades y temas será presentada en clase a lo largo del curso.

B.- PROGRAMA

Unidad I: EPISTEMOLOGIA Y SOCIOLOGIA DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO

- Tema 1. Concepciones representacionistas del conocimiento científico: Neo-positivismo; Realismo.
- Tema 2. El refutabilismo Popperiano y los proyectos de investigación (Lakatos).
- Tema 3. Neo-prgmatismo: críticas de las concepciones representacionistas (Rorty).
- Tema 4. Crítica de la "tradición" científica (Feyerabend).
- Tema 5. La nueva sociología del conocimiento científico.

UNIDAD II: NATURALEZA DE LA PSICOLOGIA SOCIAL

- Tema 6. La construcción histórica de la psicología social.
- Tema 7. La crisis de la psicología social.
- Tema 8. Enfoques alternativos: Hermenéutica crítica y orientación dialéctica; Construccinismo.
- Tema 9. Efectos sociales del conocimiento psicosocial.

UNIDAD III: PROCESOS Y FENOMENOS BASICOS

- Tema 10. La construcción social de la personay las teorías de la identidad.
- Tema 11. Los procesos de influencia: Teoría de la comunicación persuasiva; Teorías de la coherencia; Teoría del compromiso; Influencias minoritaria y Teoría de la Conversión.
- Tema 12. La cognición social.
- Tema 13. Las Representaciones Sociales.
- Tema 14. La construcción social de las emociones.

- Tema 15.** Las relaciones de poder: Los dispositivos normalizadores (Foucault); Control social y cambio social; Psicología política.
- Tema 16.** Procesos grupales e intergrupales: La facilitación social. Teoría de la co-presencia; El trabajo en grupo y las decisiones de grupo; La categorización social.
- Tema 17** Dimensiones sociales de la tecnología: Naturaleza social de la tecnología; Las nuevas tecnologías.