TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL

Professor: **F. Elejabarrieta**

1. PROGRAMA

A) Los métodos en las ciencias sociales

1. El papel de la metodología en la investigación de las ciencias sociales.

2. Metodología, métodos y técnicas de investigación social.

3. Diseños de investigación: pertinencia teórica, objetivos y etapas de la investigación.

B) El método de encuesta

4. A quién preguntar: las técnicas de muestreo.

5. Qué y cómo preguntar.

   5.1. La entrevista: tipos y técnicas de desarrollo.
   5.2. El cuestionario: tipos, formulación de las preguntas y organización general.
   5.3. Las escalas: escalas de actitud, diferencial semántico y escalas de distancia.

6. Cómo analizar.
   6.1. Análisis de información cualitativa: el análisis de contenido.
   6.2. Análisis de información cuantitativa: Técnicas estadísticas univariantes, bivariantes y multivariantes.

C) El método experimental

7. Diseño y realización de experimentos.

8. La experimentación de laboratorio.

9. La experimentación de campo.

10. El análisis inferencial de datos.

2. EVALUACION

Modalidad A: Durante el curso se realizarán tres trabajos:

1. De revisión temática sobre el objeto de análisis especificado al comienzo de curso. Este trabajo se realizará en grupo y se entregará en el primer trimestre.
2. De investigación sobre el objeto de análisis. Este trabajo se realizará en grupo y se entregará en el segundo trimestre.
3. Proyecto de investigación. Este trabajo se realizará individualmente y se entregará en el mes de mayo.

Modalidad B: Realización de un exámen final sobre la materia del curso.

3. BIBLIOGRAFIA

FINK, A. & KOSECOFF, J. (1985). How to conduct surveys. London. Sage.

GHIGLIONE, T. & MATALON, B. (1978). Les enquètes sociologiques. Theorie et practique. París. A. Colin.

GAUTHIER, B. (Dir.) (1984). Recherche sociales. Québec. Presses Universitaries Québec.

LINZEY, G. & ARAONSON, E. (Eds.) (1985). Handbook of social psychology. Vol. 1. New York. Erlbaum.

MATALON, B. (1988). Décrire, expliquer, prevoir. París. A. Colin.

SUDMAN, S. & BRADBURN, N.M. (1986). Asking Questions. San Francisco. Jossey.Bass Pub.

VISAUTA, B. (1989). Técnicas de investiación social. Barcelona. Promociones y Publicaciones Universitarias.

REVISTAS A CONSULTAR (Periodo de 1987-1990)

* British Journal of Social Psychology
* Bulletin de Psychologie
* European Journal of Social Psychology
* Journal of Personality and Social Psychology