

GEOGRAFIA DEL TURISMO

Prof: Gerda K. Priestley

PROGRAMA:

1. *Aspectos conceptuales y metodológicos:*
 - 1.1. Los conceptos de turismo, ocio y tiempo libre.
 - 1.2. El papel de las diversas disciplinas en el estudio del turismo.
 - 1.3. La metodología del estudio de la geografía del turismo.
 - 1.4. El estudio del turismo en España.
2. *La implantación espacial del turismo:*
 - 2.1. El turismo internacional: algunos modelos de flujos turísticos; características; tendencias actuales.
 - 2.2. El turismo en los países del Tercer Mundo: características; costos y beneficios; el ejemplo de Túnez.
 - 2.3. El turismo en España: características; evolución y tendencias; algunas regiones turísticas.
 - 2.4. El turismo en las grandes ciudades.
 - 2.5. El turismo de montaña: el turismo rural; el turismo blanco.
 - 2.6. Las residencias secundarias.
3. *La evolución del turismo:*
 - 3.1. El impacto del turismo: el impacto físico, económico y social.
 - 3.2. La evolución de los centros turísticos: teorías de evolución; modelos de crecimiento; el ejemplo de Sitges.
 - 3.3. El futuro del turismo y del ocio: tendencias de crecimiento; nuevas fórmulas; aspectos medio-ambientales.

BIBLIOGRAFIA INTRODUCTORIA:

- DIAZ ALVAREZ, José R. (1988) Geografía del turismo, Colección "Geografía de España", Editorial Síntesis, Madrid.
- LANQUAR, R. (1977) Le tourisme international, Collection "Que sais-je?" 1694, P.U.F., Paris.
- LEA, John (1988) Tourism and development in the Third World, Colección "Methuen Introductions to Development", Routledge, Londres.
- LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre (1990) Méditerranée et tourisme, Masson, Paris.
- LOZATO-GIOTART, Jean-Pierre (1985) Géographie du tourisme, Masson, Paris.
- LUIS GOMEZ, Alberto (1988) Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio, guía introductoria, Anthropos, Barcelona.
- MATHIESON, Alister y WALL, Geoffrey (1982) Tourism: economic, physical and social impacts, Longman, Londres.
- PEARCE, Douglas (1987) Tourism today, a geographical approach, Longman Scientific and Technical, Londres.
- PEARCE, Douglas (1981) Tourist development, Colección "Topics in Applied Geography" Longman, Londres.
-trad. cast.: Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas, Trillas, México (1988).
-2a edición, revisada y ampliada (1989), Longman Scientific and Technical, Londres.
- SMITH, Stephen L.J. (1989) Tourism analysis: a handbook, Longman Scientific and Technical, Londres.
- WILLIAMS, Allan M. y SHAW, Gareth (1988) Tourism and economic development: Western European experiences, Belhaven Press, Londres.