

1005 - ANGLÉS I

Durant el curs s'introduiran i/o assoliran els següents punts gramaticals:

1. Present simple. Affirmative, negative and interrogative forms. Frequency adverbs.
2. Present continuous. Affirmative, negative and interrogative forms.
3. Present simple and present continuous contrasted.
4. Imperative. Affirmative and negative forms.
5. Past simple. Affirmative, negative and interrogative form. Regular and irregular verbs.
6. Present perfect. Affirmative, negative and interrogative forms. Just, already, yet, ever, never, for and since.
7. Future tense: going to and will.
8. Determiners: the, a (an), this, that, these, some, any, many, much, (a) little, (a) few.
9. Comparison. Short adjectives and adverbs. Long adjectives and adverbs. Irregular adjectives and adverbs.
10. Modal verbs: can, could, must, need, should, ought to, will, shall, would, should, may and might.
11. Prepositions of place; Prepositions of time.

BIBLIOGRAFIA

ABBS, B. & FREEBAIRN, I., *Blueprint one*, Students's book and Workbook, Longman.

El qual es complementarà amb exercicis fotocopiats i amb

MURPHY, R., *Essential grammar in Use*, Cambridge University Pres.

A partir del segon trimestre es dedicaran dues hores cada dues setmanes a la lectura de textos relacionats amb el camp de la informàtica.

L'alumne haurà de demostrar al final de curs el domini de les esmentades estructures gramaticals i la seva capacitat de comprensió de textos informàtics. Per a l'avaluació final es tindrà en compte l'assistència i participació a classe així com la realització dels exercicis.

1006 - ECONOMIA

1.- Introducció

Els problemes econòmics i la seva anàlisi des d'una perspectiva científica: ús d'hipòtesi i construcció de tres models. Escassetat i elecció: (a) La frontera de possibilitats de producció. (b) El cost d'oportunitat.

Part I: Microeconomia

- 2.- El mercat.
- 3.- La teoria del comportament del consumidor: (I) Construcció del model.
- 4.- La teoria del comportament del consumidor: (II) Plantejament i solució del problema.
- 5.- La teoria de la producció i dels costos: (I) Anàlisi de la tecnologia.
- 6.- La teoria de la producció i dels costos: (II) Els costos de producció.
- 7.- La teoria dels mercats: (I) Comportaments no estratègics.
- 8.- La teoria dels mercats: (II) Comportaments estratègics.
- 9.- Mercats de factors.
- 10.- Equilibri General i Economia del Benestar.
- 11.- Informació. Incertesa i mercats d'Actius Financers.

Part II: Macroeconomia

- 12.- Introducció a la macroeconomia.
- 13.- Determinació de la Renta Nacional.
- 14.- Política fiscal.
- 15.- El diner i la oferta monetaria.
- 16.- La demanda de diner, la inversió i els tipus d'interès.
- 17.- Nivel de preus i activitat econòmica.
- 18.- El Sector Exterior.

Parte III: Història del Pensament Econòmic

- 19.- Orígens i evolució del pensament econòmic.

BIBLIOGRAFIA

- CUERVO-ARANGO, C. & TRUJILLO, J.A., *Introducción a la Economía*, McGraw-Hill.
- FISCHER, S. & DORNBUSCH, R. & SCHMALENSEE, R., *Economía*, 2ª ed., McGraw-Hill.
- PINDYCK, R. & RUBINFELD, D., *Microeconomics*, MacMillan, New York.
- VARIAN, H., *Microeconomía Intermedia*, Ed Bosch. Barcelona.
- BARRO, R.J., *Macroeconomics*, 2nd edition John Wiley & Sons.
- DORNBUSCH, R. & FISCHER, S., *Macroeconomía*, 4ª ed., McGraw-Hill.
- MEYER, L.H., *Macroeconomics. A model building approach*, South-western Publishing Co.
- RADFORD, R.A., *The Economic organization of a P.O.W. Camp*, Económica November 1945.
- TRUJILLO, J.A. & CUERVO-ARANGO, C., *El sistema financiero español*, Ed. Ariel.
- EKELUND JR, R. & HERBERT, R., *A History of Economic Theory and Method*, 2ªed., McGraw-Hill.