

X

Departament de Periodisme

Curs 1991 - 92

Programa de l'Assignatura:

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIO PERIODISTICA

.....  
.....  
.....

Codi Assignatura: ..... 1008 (B)

Professor/s:

CARLES CASTRO SANZ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Facultat de Ciències de la Informació



Universitat Autònoma de Barcelona

Codi: 1008 - ESTRUCTURA DE LA INFORMACION PERIODISTICA

Profesor: Carles Castro Sanz - Departament de Periodisme  
Licenciado en Ciencias de la Información (UAB/1986)  
Estudios de tercer ciclo: cursos de Doctorado de los departamentos de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Facultat de Ciències de la Informació (1986/1988)  
Redactor de la sección de Política de "La Vanguardia" (y antes de las secciones de Compaginación y de Cierre de edición de este mismo diario)  
Trabajos de investigación publicados: "La reconversión de la prensa catalana", en 'Telos', julio-agosto de 1989

Objetivos del curso:

La asignatura pretende aproximar y familiarizar a los alumnos con el conjunto de técnicas que permiten la búsqueda, selección, interpretación, confección y presentación de noticias, en el marco de una reflexión sobre el periódico como medio orgánico y sobre el entorno que lo determina.

Evaluación:

Se ofrecen dos opciones:  
1) Sistema de evaluación continuada mediante la asistencia a clase y la realización del programa de prácticas.  
2) Examen final de carácter teórico-práctico sobre los temas del programa.

TEMARIO

PARTE I

- 1. El lenguaje periodístico (LP) y sus rasgos diferenciales
  - 1.1. Ortografía, construcción sintáctica y léxico en las distintas formulaciones del LP. El lenguaje periodístico como jerga. Las figuras retóricas como recurso del LP y sus límites. El papel de los factores socio-culturales. El lenguaje amortiguado y la trasposición de campos léxicos.
  - 1.2. El estilo informativo. Las reglas de la claridad, la concisión y la sencillez y su expresión gramatical. La distinción entre sentido gramatical y sentido informativo. La conjunción de ritmo y melodía en el lenguaje de los periódicos. La noticia como conversación con el lector y no como discurso.
- 2. Introducción a los géneros periodísticos
- 3. La noticia como género informativo
  - 3.1. Concepto, definición y evolución de la noticia. La conjunción de narración y descripción en la noticia periodística. Tipologías. La presentación de la noticia como texto.
  - 3.2. La estructura de la noticia y los elementos que la componen. Titular, lead y cuerpo. La pirámide invertida y la arquitectura modular de la noticia. Los criterios de asignación de contenido.
    - 3.2.1. El lead y la regla anglosajona de las 6 W's (Quién, qué, dónde, cuándo, cómo, por qué). El lead como esencia de la noticia: las diversas fórmulas de arranque. Entrada y entradilla.
    - 3.2.2. El cuerpo de la noticia y el ritmo interno del relato (tema central, contexto y elementos complementarios). Aplicación de este esquema a las distintas variantes de noticia.
    - 3.2.3. La disposición de los materiales y la articulación de los datos con vistas a la construcción del hilo argumental de una información. Los recursos estilísticos para mantener la continuidad y coherencia de la noticia en un contexto de economía de términos. Ritmo y melodía del relato.

- 3.2.4. Recetario normativo para la identificación de los sujetos informativos y para la expresión de citas y fuentes. Distinción teórica y práctica entre retroto del habla y lenguaje elaborado.
- 3.3. La titulación: concepto y función del título periodístico. El titular como pórtico de la noticia y sus rasgos. La relación compulsiva entre título y lead.
  - 3.3.1. La influencia del modelo de diario en la titulación. Estilos y construcción sintáctica de los titulares en la prensa española. El uso de las figuras retóricas (metáfora, sinécdoque, etc.) en los titulares y su relación con la economía de espacio y la captación del interés del lector.
  - 3.3.2. Los otros elementos de la titulación: cintillo, antetítulo, subtítulo y destacados; su evolución y funciones. Los ladillos y su función.
- 4. El tratamiento homogéneo de la redacción y puesta en página de las noticias: el libro de estilo como código normativo del modelo de diario. Concepto de libro de estilo y aspectos que aborda.
- 5. Nuevas formulaciones sobre el tratamiento periodístico de la información
  - 5.1. Periodismo informativo de creación. La referencia literaria.
  - 5.2. Periodismo de investigación.
  - 5.3. El "nuevo periodismo".

PARTE II

- 1. Información y noticias, elementos centrales del periódico para ocupar el espacio que deja libre la publicidad
  - 1.1. La obtención indirecta de noticias y sus fuentes (notas de agencia, comunicados de gabinetes de prensa, etc.). El tratamiento original de este tipo de información.
  - 1.2. La búsqueda activa de información: los criterios que determinan "qué es noticia".
    - 1.2.1. Los acontecimientos noticiosos: el tratamiento de lo previsto (conferencias, ruedas de prensa, discursos, debates, declaraciones formales, etc.) y de lo imprevisto (declaraciones espontáneas o provocadas, altercados, siniestros, etc.). Los métodos y la organización para su cobertura. El significado de una información diferencial sobre acontecimientos de conocimiento general: la búsqueda de perspectivas y fuentes originales, y su tipología. La documentación y la contextualización. La información contrastada y la diversificación de las fuentes.
    - 1.2.2. La detección y apropiación de la información potencial o latente. La obtención de fuentes sumergidas y su tratamiento. Los mecanismos de compensación mutua. Las fuentes en exclusividad -o el interlocutor privilegiado- y sus contrapartidas: el *off the record* 'plano', 'la voz de su amo' y la versión periodística del 'síndrome de Estocolmo'. Una aproximación a las reglas del juego y a cómo y cuándo romperlas.
    - 1.2.3. La información provocada y sus riesgos. Información precipitada y precipitación informativa
- 2. El tratamiento periodístico de la información
  - 2.1. Los límites de la objetividad informativa: selección, jerarquización e interpretación de los elementos que componen la información. Referencia a la evolución histórica de los criterios de veracidad.
  - 2.2. Información 'fria' e información orientada, y su relación con los modelos de diario. La 'doctrinilla' como explicitación de una deliberada subjetividad informativa.
  - 2.3. Consecuencias de la responsabilidad social, profesional y personal del periodista. La influencia real de los medios de comunicación.

### PARTES III

#### 1. El periódico como realidad física diferenciada y su proceso de producción material

- 1.1. El contexto de la entrada de información al periódico. Las diversas procedencias y canales de transmisión de la información.
- 1.2. El procesado de la información como materia prima: la puesta en página y la composición de textos y titulares.
- 1.3. La fase final de la producción y expedición de un periódico y sus repercusiones sobre la cobertura informativa de los acontecimientos.

#### 2. El contenido del periódico y los criterios y condicionantes que lo determinan

- 2.1. El contenido del periódico como resultado de una conjunción de condicionantes espacio-temporales. El periódico como mosaico reflejo de una selección jerarquizada de los acontecimientos correspondientes a un periodo acotado. Otras variantes de la prensa escrita y sus rasgos.
- 2.2. El contenido del periódico a partir de la clasificación por secciones: los modelos de diario y sus respectivos énfasis informativos. Los efectos resultantes de la hegemonía del audiovisual sobre la fisonomía, estructura y contenidos de los periódicos.
- 2.3. El contenido del periódico a partir de los condicionantes empresariales, ideológicos y políticos. El periódico como organización con ánimo de lucro. Consecuencias generales sobre el informador y sobre la información.

#### 3. La redacción de un periódico

- 3.1. Fisonomía, estructura y funcionamiento de una redacción moderna.
- 3.2. La repercusión de las nuevas tecnologías sobre el trabajo de los periodistas. Consecuencias cuantitativas y cualitativas sobre la producción informativa. Impacto de las NNTT sobre la organización y funciones en una redacción clásica.
- 3.3. Las inercias y vicios de una redacción convencional.

### BIBLIOGRAFÍA:

- AGENCIA EFE: *Manual de español urgente*. Madrid, Cátedra, 1985.
- BUSTAMANTE, Enrique: *Los años de la información en España*. Madrid, Akal, 1982.
- CASASUS, J.M.: *La Vanguardia, libro de redacción*. Barcelona, TISA, 1986.
- CASASUS, J.M. y ROIG X.: *La prensa actual*. Barcelona, Edicions 62, 1981.
- CUARTAS, Augusto: *Diccionario de incorrecciones*. Madrid, Paraninfo, 1989.
- EL PAÍS: *Libro de estilo*. Madrid, Prisa, 1980.
- EL PERIÓDICO: *Libro de estilo*. Barcelona, 1990.
- ESCARPENTER, José: *Cómo dominar la ortografía*. Madrid, Playor, 1982.
- FERNANDEZ BEAUMONT, José: *El lenguaje del periodismo moderno*. Madrid, SGEL, 1987.
- FONTCUBERTA, Mar: *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona, ATE, 1980.
- GÓMEZ MOMPART, J.L.: *Los titulares en prensa*. Barcelona, Mitre, 1982.
- HERNÁNDO, Bernardino M.: *Lenguaje de la prensa*. Madrid, Eudema, 1990.
- IMBERT, Gerard: *El País o la referencia dominante*. Barcelona, Mitre, 1986.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: *Curso de Redacción*. Madrid, Paraninfo, 1972.
- QUEVEDA, Montserrat: *La entrevista: obra creativa*. Barcelona, Mitre, 1984.
- REBOUL, E.: *Aprender a usar las fuentes de información*. Madrid, Narcea, 1980.
- SECANELLA, Petra: *El 11d, fórmula inicial de la noticia*. Barcelona, ATE, 1980.
- SMITH, Anthony: *Goodbye Gutenberg*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- WOLFE, Tom: *El Nuevo Periodismo*. Barcelona, Anagrama, 1976.