

X

Departament de Periodisme

Curs 1991 - 92

Programa de l'Assignatura:

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIO PERIODISTICA

.....
.....
.....

Codi Assignatura: 1008 (B)

Professor/s:

CARLES CASTRO SANZ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Facultat de Ciències de la Informació



Universitat Autònoma de Barcelona

Codi: 1008 - ESTRUCTURA DE LA INFORMACION PERIODISTICA

Profesor: Carles Castro Sanz - Departament de Periodisme
 Licenciado en Ciencias de la Información (UAB/1986)
 Estudios de tercer ciclo: cursos de Doctorado de los departamentos de Periodismo
 y de Comunicación Audiovisual de la Facultat de Ciències de la Informació (1986/
 1988)
 Redactor de la secció de Política de "La Vanguardia" (y antes de las secciones
 de Compaginación y de Cierre de edición de este mismo diario)
 Trabajos de investigación publicados: "La reconversión de la prensa catalana",
 en 'Telos', julio-agosto de 1989

Objetivos del curso:

La asignatura pretende aproximar y familiarizar a los alumnos con el conjunto de técnicas que permiten la búsqueda, selección, interpretación, confección y presentación de noticias, en el marco de una reflexión sobre el periódico como medio orgánico y sobre el entorno que lo determina.

Evaluación:

Se ofrecen dos opciones:

- 1) Sistema de evaluación continuada mediante la asistencia a clase y la realización del programa de prácticas.
- 2) Examen final de carácter teórico-práctico sobre los temas del programa.

TEMARIO

PARTE I

1. El lenguaje periodístico (LP) y sus rasgos diferenciales

1.1. Ortografía, construcción sintáctica y léxico en las distintas formulaciones del LP. El lenguaje periodístico como jerga. Las figuras retóricas como recurso del LP y sus límites. El papel de los factores socio-culturales. El lenguaje amortiguado y la trasposición de campos léxicos.

1.2. El estilo informativo. Las reglas de la claridad, la concisión y la sencillez y su expresión gramatical. La distinción entre sentido gramatical y sentido informativo. La conjunción de ritmo y melodía en el lenguaje de los periódicos. La noticia como conversación con el lector y no como discurso.

2. Introducción a los géneros periodísticos

3. La noticia como género informativo

3.1. Concepto, definición y evolución de la noticia. La conjunción de narración y descripción en la noticia periodística. Tipologías. La presentación de la noticia como texto.

3.2. La estructura de la noticia y los elementos que la componen. Titular, lead y cuerpo. La pirámide invertida y la arquitectura modular de la noticia. Los criterios de asignación de contenido.

3.2.1. El lead y la regla anglosajona de las 6 W's (Quién, qué, dónde, cuándo, cómo, por qué). El lead como esencia de la noticia: las diversas fórmulas de arranque. Entrada y entradilla.

3.2.2. El cuerpo de la noticia y el ritmo interno del relato (tema central, contexto y elementos complementarios). Aplicación de este esquema a las distintas variantes de noticia.

3.2.3. La disposición de los materiales y la articulación de los datos con vistas a la construcción del hilo argumental de una información. Los recursos estilísticos para mantener la continuidad y coherencia de la noticia en un contexto de economía de términos. Ritmo y melodía del relato.

3.2.4. Recetario normativo para la identificación de los sujetos informativos y para la expresión de citas y fuentes. Distinción teórica y práctica entre retroto del habla y lenguaje elaborado.

3.3. La titulación: concepto y función del título periodístico. El titular como pórtico de la noticia y sus rasgos. La relación compulsiva entre título y lead.

3.3.1. La influencia del modelo de diario en la titulación. Estilos y construcción sintáctica de los titulares en la prensa española. El uso de las figuras retóricas (metáfora, sinécdoque, etc.) en los titulares y su relación con la economía de espacio y la captación del interés del lector.

3.3.2. Los otros elementos de la titulación: cintillo, antetítulo, subtítulo y destacados; su evolución y funciones. Los ladillos y su función.

4. El tratamiento homogéneo de la redacción y puesta en página de las noticias: el libro de estilo como código normativo del modelo de diario. Concepto de libro de estilo y aspectos que aborda.

5. Nuevas formulaciones sobre el tratamiento periodístico de la información

5.1. Periodismo informativo de creación. La referencia literaria.

5.2. Periodismo de investigación.

5.3. El "nuevo periodismo".

PARTE II

1. Información y noticias, elementos centrales del periódico para ocupar el espacio que deja libre la publicidad

1.1. La obtención indirecta de noticias y sus fuentes (notas de agencia, comunicados de gabinetes de prensa, etc.). El tratamiento original de este tipo de información.

1.2. La búsqueda activa de información: los criterios que determinan "qué es noticia".

1.2.1. Los acontecimientos noticiosos: el tratamiento de lo previsto (conferencias, ruedas de prensa, discursos, debates, declaraciones formales, etc.) y de lo imprevisto (declaraciones espontáneas o provocadas, altercados, siniestros, etc.). Los métodos y la organización para su cobertura. El significado de una información diferencial sobre acontecimientos de conocimiento general: la búsqueda de perspectivas y fuentes originales, y su tipología. La documentación y la contextualización. La información contrastada y la diversificación de las fuentes.

1.2.2. La detección y apropiación de la información potencial o latente. La obtención de fuentes sumergidas y su tratamiento. Los mecanismos de compensación mutua. Las fuentes en exclusividad -o el interlocutor privilegiado- y sus contrapartidas: el *off the record* 'plano', 'la voz de su amo' y la versión periodística del 'síndrome de Estocolmo'. Una aproximación a las reglas del juego y a cómo y cuándo romperlas.

1.2.3. La información provocada y sus riesgos. Información precipitada y precipitación informativa

2. El tratamiento periodístico de la información

2.1. Los límites de la objetividad informativa: selección, jerarquización e interpretación de los elementos que componen la información. Referencia a la evolución histórica de los criterios de veracidad.

2.2. Información 'fria' e información orientada, y su relación con los modelos de diario. La 'doctrinilla' como explicitación de una deliberada subjetividad informativa.

2.3. Consecuencias de la responsabilidad social, profesional y personal del periodista. La influencia real de los medios de comunicación.

PARTS III

1. El periódico como realidad física diferenciada y su proceso de producción material

- 1.1. El contexto de la entrada de información al periódico. Las diversas procedencias y canales de transmisión de la información.
- 1.2. El procesado de la información como materia prima: la puesta en página y la composición de textos y titulares.
- 1.3. La fase final de la producción y expedición de un periódico y sus repercusiones sobre la cobertura informativa de los acontecimientos.

2. El contenido del periódico y los criterios y condicionantes que lo determinan

- 2.1. El contenido del periódico como resultado de una conjunción de condicionantes espacio-temporales. El periódico como mosaico reflejo de una selección jerarquizada de los acontecimientos correspondientes a un periodo acotado. Otras variantes de la prensa escrita y sus rasgos.
- 2.2. El contenido del periódico a partir de la clasificación por secciones: los modelos de diario y sus respectivos énfasis informativos. Los efectos resultantes de la hegemonía del audiovisual sobre la fisonomía, estructura y contenidos de los periódicos.
- 2.3. El contenido del periódico a partir de los condicionantes empresariales, ideológicos y políticos. El periódico como organización con ánimo de lucro. Consecuencias generales sobre el informador y sobre la información.

3. La redacción de un periódico

- 3.1. Fisonomía, estructura y funcionamiento de una redacción moderna.
- 3.2. La repercusión de las nuevas tecnologías sobre el trabajo de los periodistas. Consecuencias cuantitativas y cualitativas sobre la producción informativa. Impacto de las NNTT sobre la organización y funciones en una redacción clásica.
- 3.3. Las inercias y vicios de una redacción convencional.

BIBLIOGRAFIA:

- AGENCIA EFE: *Manual de español urgente*. Madrid, Cátedra, 1985.
- BUSTAMANTE, Enrique: *Los años de la información en España*. Madrid, Akal, 1982.
- CASASUS, J.M.: *La Vanguardia, libro de redacción*. Barcelona, TISA, 1986.
- CASASUS, J.M. y ROIG X.: *La prensa actual*. Barcelona, Edicions 62, 1981.
- CUARTAS, Augusto: *Diccionario de incorrecciones*. Madrid, Paraninfo, 1989.
- EL PAIS: *Libro de estilo*. Madrid, Prisa, 1980.
- EL PERIÓDICO: *Libro de estilo*. Barcelona, 1990.
- ESCARPENTER, José: *Cómo dominar la ortografía*. Madrid, Playor, 1982.
- FERNANDEZ BEAUMONT, José: *El lenguaje del periodismo moderno*. Madrid, SGEL, 1987.
- FONTCUBERTA, Mar: *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona, ATE, 1980.
- GÓMEZ MOMPART, J.L.: *Los titulares en prensa*. Barcelona, Mitre, 1982.
- HERNÁNDO, Bernardino M.: *Lenguaje de la prensa*. Madrid, Eudema, 1990.
- IMBERT, Gerard: *El País o la referencia dominante*. Barcelona, Mitre, 1986.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo: *Curso de Redacción*. Madrid, Paraninfo, 1972.
- QUEVEDA, Montserrat: *La entrevista: obra creativa*. Barcelona, Mitre, 1984.
- REBOUL, E.: *Aprender a usar las fuentes de información*. Madrid, Narcea, 1980.
- SECANELLA, Petra: *El lid, fórmula inicial de la noticia*. Barcelona, ATE, 1980.
- SMITH, Anthony: *Goodbye Gutenberg*. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- WOLFE, Tom: *El Nuevo Periodismo*. Barcelona, Anagrama, 1976.