

3020 (c)

HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIO  
Prof. Maria Corominas

Temari

3<sup>e</sup>

1. Introducció. La història de la comunicació com a història de mitjans.

A) Precedents

2. L'escriptura. L'alfabet. Els primers llibres.

3. L'Edat Mitjana: el paper de l'església i les ciutats. El Renaixement: les notícies manuscrites i la impremta.

4. El barroc: els inicis de la premsa periòdica.

5. El segle XVIII: La Il.lustració. Salons i cases de cafè. Els inicis de la premsa diària. La creació de l'opinió pública burgesa.

B) Els sistemes de comunicació moderns

6. La Revolució Industrial. Evolució de la premsa. La creació del públic lector. Daguerrotip, calotip, fotogravat. Periodisme il.lustrat. Abolició dels impostos sobre el coneixement. Creixement dels tiratges.

7. El sistema informatiu transnacional: imperialisme informatiu (Havas, Wolf, Reuter, AP).

8. La Segona Revolució Industrial. La "modernització tecnològica" i la seva aplicació en el camp de la comunicació social. Telefonia i telegrafia. La rotativa múltiple. La reproductivitat massiva de la imatge. La popularització de la cambra fotogràfica i el naixement del cinema. Els primers còmics. El cartell.

9. La premsa de masses com a vertebradora de la societat de comunicació de masses. La publicitat.

10. Organització i control de la informació en temps de guerra. Formes de propaganda.

11. El període d'entreguerres. Hegemonia mundial nord-americana. L'època dels avantguardismes. La ràdio. La informació de masses.

12. La II Guerra Mundial: premsa, ràdio i televisió.

13. La guerra freda. Efectes de la II Guerra Mundial sobre la informació. El neocapitalisme informatiu. Els mitjans de comunicació com a organitzadors de noves relacions socials. L'espectacularització de la política.

14. "Noves tecnologies". El NOMIC. Indústria comunicativa i indústria armamentista.

