

## 3001 - COMUNICACIONS I XARXES D'ORDINADORS

### TEMA I. Introducció a les xarxes d'ordinadors.

- Conceptes bàsics.
- Classificació de les xarxes.
- Tècniques de commutació.
- Descripció dels components d'un sistema de comunicació.

### TEMA II. Transmissió de dades.

- Anàlisi espectral del senyal.
- Teorema de mostreig.
- Teorema de modulació i tècniques de modulació.
- Funció de transferència i filtres lineals.

### TEMA III. Arquitectura de xarxes d'ordinadors.

- Normalització.
- Model de referència ISO.
- Altres arquitectures.

### TEMA IV. Protocols de comunicació.

- Definició de protocols.
- Protocol BSC
- Protocol HDLC.
- Interface X.25.

### TEMA V. Xarxes locals.

- Característiques fonamentals.
- Nivell físic i d'enllaç de dades.
- Protocol d'accés.
- Xarxes locals usuals. Anàlisi de rendiments.

### TEMA VI. Situació de les xarxes públiques de transmissió de dades.

- Xarxa telefònica conmutada.
- IBERPAC.
- IBERCOM i IBERMIC.
- Xarxa digital de serveis integrats (ISDN).

### TEMA VII. Serveis telemàtics.

- Serveis convencionals.
- Nous serveis de banda ampla.

## BIBLIOGRAFIA

- TANENBAUM, A.S., *Computer Networks*, Prentice Hall inc. 1988.
- BLACK, U., *Redes de Ordenadores. Protocolos, normas e interfaces*, RA-MA Editorial 1989.
- LATHI, B.P., *Introducción a la teoría y sistemas de comunicación*, Limusa 1983.
- PUJOLLE, G. ET AL., *Réseaux et Télématicque*, Editions Eyrolles 1987 (vol I i II).
- HALSALL, F., *Data communications, computer networks and OSI*, Addison-Wesley 1988.
- RABAGO, J.F., *Redes locales*, Anaya Multimedia 1989.
- HAMMOND, J. & O'REILLY, J., *Performance Analysis of local computer networks*, Addison-Wesley.

## 3106 - ECONOMIA DE L'EMPRESA II

### OBJECTIUS:

Sobre la base de la teoria de fonaments de la Economia de l'Empresa, assolida el curs anterior, es desenvoluparan i ampliaran coneixements sobre el concepte d'empresa i sobre els diferents subsistemes de la mateixa, a partir, preferentment, del tractament monogràfic en cada tema, incidint en les aplicacions sobre casos reals i utilitzant normalment mitjans informàtics.

### PROGRAMA:

- TEMA 1: L'empresa: naturalesa i concepte. La dimensió de l'empresa: teories sobre l'existència o no de dimensió òptima. Factors favorables i contraris al augment de dimensió. La concentració d'empreses.
- TEMA 2: Sistemes econòmics i tipus d'empresa. Conflictes entre els diferents grups socials dins de l'empresa. La reforma de l'empresa. Fòrmules de participació. Tendències en el diversos països. Noves corrents.
- TEMA 3: Política d'empresa i objectius empresarials. Estructura i direcció: tipus. Teoria i realitat dels objectius empresarials. Formulació d'objectius: prioritats, conflictes i resolució. Criteris per la definició d'objectius. Models de comportament de l'empresa.
- TEMA 4: Revisió de models, mètodes i criteris de selecció d'inversions. Decisions especials d'inversió: projectes mixtos. Renovació d'equips: models en funció de les diferents hipòtesis. Model MAPI.
- TEMA 5: Tractament de les decisions empresarials en un context de no certesa. Mètodes per tractar el risc en les inversions. Mètodes per tractar amb la incertesa. Arbres seqüencials. Programació matemàtica i decisions empresarials: aplicacions als diferents problemes de producció, d'inversió i finançament, etc.
- TEMA 6: El finançament de l'empresa. El cost de capital: fonts de finançament internes i externes. El "leverage" financer. Teories sobre la determinació de l'estructura financera òptima. La posició de Modigliani i Miller i la Posició Clàssica. El valor de l'empresa.
- TEMA 7: L'estructura del mercat i la política comercial. Decisions respecte a productes: segmentació, diferenciació de productes, tipus de productes, cicle de vida del producte. Decisions sobre preus: criteris, relació preu-demanda, elasticitat. decisions sobre la publicitat i promoció.
- TEMA 8: La planificació comercial. Tècniques de previsió de vendes: tendències, estacionalitat i cicles. Correlació entre dues o més variables. Regressió simple i regressió múltiple.

## BIBLIOGRAFIA BASICA

- BALLESTERO, E., *Principios de economía de la empresa*, Alianza Ed. Madrid 1973.  
BUENO, E., *Dirección estratégica de la empresa*, Ed. Pirámide. Madrid.  
BUENO, E. ; CRUZ, I. & DURAN, J., *Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales*, Ed. Pirámide. Madrid.  
DEPARTAMENT D'ECONOMIA DE L'EMPRESA, *Problemas d'economía de l'empresa*, (Crespi, R. y Jansson E.), Bellaterra 1990.  
DOMINGUEZ, J.A. ; DURBAN, S. Y MARTÍN, R., *El neosistema comercial en la empresa: problemas y fundamentos teóricos*, Ed. Pirámide Madrid 1981.  
ESCOLA D'INFORMÀTICA DE SABADELL, *Casos prácticos resueltos de Economía de la Empresa*, (publicación interna), mayo 1991.  
KOTLER, PH., *Dirección de mercadotecnia: análisis, planeación y control*, Ed. Prentice Hall  
LAMBIBN, J., *Marketing estratégico*, Mac Graw Hill. Madrid 1987.  
SUAREZ, A., *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, Madrid 1986.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- BRECH, E.F.L., *Management su naturaleza y significado*, Ed. Orbis, Barcelona 1986.  
CUERVO, A.; ORTIGUEIRA, M. Y SUAREZ A.S., *Lecturas de introducción a la economía de la empresa*, Ed. Pirámide, Madrid 1979.  
CHURCHMAN, C. WEST; ACKOFF, L., *Introducción a la investigación operativa*, Ed. Aguilar, Madrid 1971.  
GALBRAITH, J.K., *El nuevo estado industrial*, Ed. Orbis.  
JAENSCH, G., *Valoración de la empresa*, Ed. Ariel, Barcelona 1974.  
MAO, J.C.T., *Análisis financiero*, Ed. El Ateneo, Buenos Aires 1975.  
MONTALBAN, F., *La previsión de ventas en la empresa*, Col. ESADE. Ed. Hispano Europea, Barcelona 1977.  
SCHNEIDES, E., *Teoría de la inversión*, Ed. Ateneo, buenos Aires 1970.  
SERRA, A., *Formas de empresa*, Dpt. Economía de la Empresa, U.A.B. 1988  
SUAREZ, A., *Curso de introducción a la economía de la empresa*, Ed. Pirámide. 1986  
VERGES, J. *La determinación del "punto de equilibrio" en empresas que operan con varios artículos*, Alta Dirección, nº 94. nov-dic 1980. pags. 29-40.

## 3108 - COMPTABILITAT II

### OBJECTIUS:

Posar de manifest les insuficiències de la comptabilitat financera com sistema d'informació integral per l'empresa. L'alumne deurà conèixer les diferents classes de costos i els criteris i sistemes d'imputació dels mateixos en el producte, com instrument bàsic per el coneixement i control de la gestió a l'empresa.

### PROGRAMA:

1. Introducció a la comptabilitat analítica:  
Diferències i analogies entre la comptabilitat financera i la comptabilitat analítica. Sistemes de costos. Costos variables i fixes. Costos totals i costos unitaris. Costos del producte i costos del període. Terminologia de la comptabilitat analítica. Classificació de costos.
2. Relació entre cost-volum-benefici:  
Interrelació entre cost-volum-benefici. El model volum-benefici. El punt d'equilibri. La importància del marge de contribucions.
3. Acumulacions de costos al producte:  
Costos per ordres de treball. Sistema d'informació en costos per ordres de treball. Costos per processos.
4. Les seccions homogènies i l'assignació:  
Definició de costos de secció homogènia. Objectius de l'assignació de costos. Criteris per a l'assignació. El procés general d'assignació. La assignació d'una secció una altre secció. L'assignació de costos de les seccions auxiliars.
5. El comportament dels costos:  
Model general per a valorar funcions de cost. Passos a seguir per a valorar una funció de costos. Mètodes alternatius de valoració. Aspectes de la recolecció de dades. Funcions de cost-no linial.

## BIBLIOGRAFIA BASICA

- ALVAREZ, S., *Contabilidad analítica de la explotación*, Ed. Donostiarra. San Sebastian 1982.  
HORNGREN, CH. T., *Contabilidad de Costos: un enfoque de gerencia*, Ed. Prentice-Hall, 1980.  
ESCOLA D'INFORMÀTICA DE SABADELL, *Colección de ejercicios y casos prácticos*, (En preparació) mayo 1990.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- CASHIN, J.A. Y POLIMENI, R.S., *Fundamentos y técnicas de Contabilidad de Costos*, Ed. MacGraw-Hill 1981.  
ROSANAS, J.M<sup>a</sup>. Y BALLARIN, E., *Contabilidad de costos para toma de decisiones*, Ed. Desclee de Brouwer S.S. 1986.