

BIBLIOGRAFIA BASICA

- BALLESTERO, E., *Principios de economía de la empresa*, Alianza Ed. Madrid 1973.
BUENO, E., *Dirección estratégica de la empresa*, Ed. Pirámide. Madrid.
BUENO, E. ; CRUZ, I. & DURAN, J., *Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales*, Ed. Pirámide. Madrid.
DEPARTAMENT D'ECONOMIA DE L'EMPRESA, *Problemas d'economía de l'empresa*,(Crespi,R. y Jansson E.), Bellaterra 1990.
DOMINGUEZ, J.A. ; DURBAN, S. Y MARTÍN, R.,*El neosistema comercial en la empresa: problemas y fundamentos teóricos*,Ed. Pirámide Madrid 1981.
ESCOLA D'INFORMÀTICA DE SABADELL, *Casos prácticos resueltos de Economía de la Empresa*, (publicación interna), mayo 1991.
KOTLER, PH., *Dirección de mercadotecnia: análisis, planeación y control*, Ed. Prentice Hall
LAMBIBN, J., *Marketing estratégico*, Mac Graw Hill. Madrid 1987.
SUAREZ, A., *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide, Madrid 1986.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- BRECH, E.F.L., *Management su naturaleza y significado*, Ed. Orbis, Barcelona 1986.
CUERVO, A.; ORTIGUEIRA, M. Y SUAREZ A.S., *Lecturas de introducción a la economía de la empresa*, Ed. Pirámide, Madrid 1979.
CHURCHMAN, C. WEST; ACKOFF, L., *Introducción a la investigación operativa*, Ed. Aguilar, Madrid 1971.
GALBRAITH, J.K., *El nuevo estado industrial*, Ed. Orbis.
JAENSCH, G., *Valoración de la empresa*, Ed. Ariel, Barcelona 1974.
MAO, J.C.T., *Análisis financiero*, Ed. El Ateneo, Buenos Aires 1975.
MONTALBAN, F., *La previsión de ventas en la empresa*, Col. ESADE. Ed. Hispano Europea, Barcelona 1977.
SCHNEIDES, E., *Teoría de la inversión*, Ed. Ateneo, buenos Aires 1970.
SERRA, A., *Formas de empresa*, Dpt. Economía de la Empresa, U.A.B. 1988
SUAREZ, A., *Curso de introducción a la economía de la empresa*, Ed. Pirámide. 1986
VERGES, J. *La determinación del "punto de equilibrio" en empresas que operan con varios artículos*, Alta Dirección, nº 94. nov-dic 1980. pags. 29-40.

3108 - COMPTABILITAT II

OBJECTIUS:

Posar de manifest les insuficiències de la comptabilitat financera com sistema d'informació integral per l'empresa. L'alumne deurà conèixer les diferents classes de costos i els criteris i sistemes d'imputació dels mateixos en el producte, com instrument bàsic per el coneixement i control de la gestió a l'empresa.

PROGRAMA:

1. Introducció a la comptabilitat analítica:
Diferències i analogies entre la comptabilitat financera i la comptabilitat analítica. Sistemes de costos. Costos variables i fixes. Costos totals i costos unitaris. Costos del producte i costos del període. Terminologia de la comptabilitat analítica. Classificació de costos.
2. Relació entre cost-volum-benefici:
Interrelació entre cost-volum-benefici. El model volum-benefici. El punt d'equilibri. La importància del marge de contribucions.
3. Acumulacions de costos al producte:
Costos per ordres de treball. Sistema d'informació en costos per ordres de treball. Costos per processos.
4. Les seccions homogènies i l'assignació:
Definició de costos de secció homogènia. Objectius de l'assignació de costos. Criteris per a l'assignació. El procés general d'assignació. La assignació d'una secció una altre secció. L'assignació de costos de les seccions auxiliars.
5. El comportament dels costos:
Model general per a valorar funcions de cost. Passos a seguir per a valorar una funció de costos. Mètodes alternatius de valoració. Aspectes de la recolecció de dades. Funcions de cost-no linial.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- ALVAREZ, S., *Contabilidad analítica de la explotación*, Ed. Donostiarra. San Sebastian 1982.
HORNGREN, CH. T., *Contabilidad de Costos: un enfoque de gerencia*, Ed. Prentice-Hall, 1980.
ESCOLA D'INFORMÀTICA DE SABADELL, *Colección de ejercicios y casos prácticos*, (En preparació) mayo 1990.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- CASHIN, J.A. Y POLIMENI, R.S., *Fundamentos y técnicas de Contabilidad de Costos*, Ed. MacGraw-Hill 1981.
ROSANAS, J.M^a. Y BALLARIN, E., *Contabilidad de costos para toma de decisiones*, Ed. Desclee de Brouwer S.S. 1986.