

**CODI: 4111 - TEORIA I TECNICA DE LA INFORMACIO
AUDIOVISUAL II (TV)**

PROF: ELISABET GARCIA I ALTADILL

Doctora en CC de la Informació

UAB 1989

TREBALLS DE RECERCA O DE SINTESI SIGNIFICATIUS:

- 1.- TV3. Del naixement a la consolidació. Bellaterra. UAB, 1989 (Test Doctoral).
- 2.- GARCIA, Elisabet i RUEDA, Fco. J.: "A telenovela brasileira na Espanha, 1984-1988". INTERCOM-Revista Brasileira de Comunicaçao nº 62-63, Sao Paulo, 1990, pags. 61-72.

PROF: JOSEP MANUEL OLIVER I COMES

Llicenciat en CC. de la Informació

UAB 1979

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:

- 1.- Realitzador en TVE.

PROF: FRANCISCO JOSE RUEDA GALLARDO

Llicenciat en CC. de la Informació

UAB 1981

TREBALLS DE RECERCA O DE SINTESI SIGNIFICATIUS.

- 1.- GARCIA, Elisabet i RUEDA, Fco. J. "Proposta per a una tipologia de la notícia a televisió". Comunicació a les jornades sobre 10 anys de llibertat d'expressió a la ràdio espanyola. Bellaterra UAB, 1988.
- 2.- GARCIA, Elisabet i RUEDA, Fco. J.: "A telenovela brasileira na Espanha, 1984-1988". INTERCOM-Revista Brasileira de Comunicaçao nº 62-63, Sao Paulo, 1990, pags. 61-72.

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:

- 1.- Ràdio Miramar de Barcelona. Redactor d'informatius, 1980-85.
- 2.- "El Noticiero Universal". Redactor, 1985-86.
- 3.- Equipo Videográfico. Realitzador de video, 1985-86.

PROF: MERCE VILARET I LLOP

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:

- 1.- Realitzadora en TVE.

PROF: XAVIER GISPERT I TRIAS

ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:

- 1.- Realitzador en TVE.

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

Introduir els alumnes en la teoria i la pràctica de la producció i la realització àudio-visual, facilitant els coneixements tecnològics i de llenguatge narratiu necessaris. Oferir un primer nivell de formació en el camp del periodisme televisiu tenint en compte les característiques específiques del mitjà.

TEMARI

PART I. : El marc teòric

1.- La televisió, un medi audiovisual.
Representació iconica i llenguatge verbal. Descodificació del missatge audiovisual televisiu. Ecosistemes de recepció del missatge.

2.- Naturalesa de la televisió
Característiques específiques del medi televisiu. Impresió de realitat i mediació tècnica. Influències d'altres medis sobre la televisió. La televisió en el context dels mass media.

3.- Usos socials de la televisió
Funcions i disfuncions de la televisió. Efectes de la televisió. Experiències alternatives en televisió. Televisió i participació.

PART II. : Tecnologia i llenguatge televisiu

4.- El procés de generació, transmissió i recepció del senyal televisiu
L'exploració de la imatge. El senyal de video. Sistemes de televisió color. La televisió d'alta definició. El tractament del so. La transmissió i propagació de la imatge i del so. La televisió hertziana. Els satèl·lits de difusió directa. La televisió per cable. La recepció: el televisor.

5.- La producció a l'estudi i en exteriors
XEl platóXLes sales de control. El control de realització. XLes unitats mòbils.XEls equips ENG.XEls equips EFP. El personal.

6.- La càmera de televisió
Les parts de la càmera. Suports per càmeres lleugeres i d'estudi. El tub de càmera i el CCD. Fonaments d'òptica. Sistemes per a classificar els objectius. Objectius de distància focal fixe i de distància focal variable. Us dels objectius. L'ajust de la càmera.

7.- Operació de càmera
El pla. Composició de la imatge. L'enquadre. La regla dels terços. L'angulació de la càmera. Moviments i desplaçaments de la càmera. Moviments òptics.

8.- Il·luminació, escenografia i vestuari
Qualitat i direcció del llum. Il·luminació d'objectes, persones i espais. Tipus de projectors, suports i accessoris. Equips d'il·luminació en exteriors. Diferents estils de decorat. L'ambientació del decorat. L'atrezzo. El croma-key. El vestuari.

9.- El so
Els elements sonors. Les fonts de so: el magnetòfon, el giradisc. Característiques i tipus de micròfons. L'elecció del micròfon. Suports de micròfons. El mesclador d'àudio. La veu en off. El play back.

10.- La conservació i reproducció del senyal televisiu
El magnetoscopi. La cinta de video. Els formats professionals. Els formats no professionals. El video-disc. El tele-cinema. El kinescopat.

11.- La mescla d'imatges
Finalitat del canvi de pla. El raccord. L'eix d'acció. Les transicions visuals.

12.- Tractaments narratius
Càmera objectiva i càmera subjectiva. Imatge fixe i imatge en moviment. Durada dels plans. El ritme. El pla seqüència. El muntatge temporal. El muntatge espacial. Valor expressiu del so. Valor expressiu de la il·luminació.

13.- L'edició electrònica
El procés d'edició. L'edició per assembly. L'edició per insert. L'edició amb codi de temps. Edició off-line i edició on-line. La sonorització

14.- La post-producció
El generador d'efectes especials. Els efectes especials digitals. El generador de caràcters. Imatges generades per ordinador.

15.- El guió
De la idea al guió. L'escaleta. El guió tècnic i literari. El storyboard. El guió específic per a informatius. Estructura del guió. Terminologia i acotacions.

16.- La realització i producció d'un programa
La planificació del treball. Programes en directe i en diferit. Realització amb i sense guió previ. Realització amb una sola càmera. Pla master i plans inserits. Realització amb varies càmeres.

APARTAT III.: La informació a televisió

17.- La informació televisiva
Aportacions teòriques a l'estudi de la informació televisiva. Característiques específiques: dramatització de la realitat i espectacularització. Il·lusió de realitat i de participació en l'espectador. Fragmentació i recomposició de la imatge de la societat. La informació en directe i en diferit. Les rutines productives.

18.- La redacció del discurs periodístic
Condicions que afecten la recepció del missatge. Nivells d'atenció de l'espectador. Redacció del text. Sintaxi i vocabulari. La narració de les imatges. L'adequació imatge-so. La redundància.

19.- La locució del discurs periodístic
La locució. La improvisació verbal. Vocalització, entonació, ritme. Expressió i actitud davant la càmera.

20.- La notícia televisiva
Definició. Característiques específiques. Diferències amb la notícia impresa i la notícia radiofònica. Tipologia de notícies. Estructura. Normes d'execució.

PART IV.: Present i perspectives de futur de la televisió.

21.- La televisió a Espanya
El naixement de la televisió. TvE durant el franquisme. L'Estatut de la ràdio i la televisió. Televisions autonòmiques. Televisions privades.

22.- Empreses televisives, indústries culturals
El model públic i el model privat de televisió. Finançament de la televisió. La publicitat. Crisi del model públic. Processos de concentració i transnacionalització de les indústries culturals. Augment de l'oferta televisiva i la lluita per l'audiència.

23.- Programació televisiva
Estratègies de programació. Producció i distribució de programes. Costos dels programes. La homogeneïtzació dels continguts. Programacions especialitzades.

24.- Audiència televisiva
Temps d'oci i consum televisiu. Sistemes de medició d'audiències. El públic com mercaderia. L'evasió, el contingut preferit del públic. La fragmentació de l'audiència.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- AA.VV.: **La TV local de Servei Públic**. Barcelona, Diputació de Barcelona, 1988.
- BARROSO, J.: **Introducción a la realización televisiva**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1988.
- BROWNE, S.E.: **El montaje en la cinta de video**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1989.
- BUSTAMANTE, E. i ZALLO, R. (Ed.): **Las industrias culturales en España**. Madrid, AKAL, 1988.
- CALABRESE, O. i VOLLI, U.: **Come si vede il telegiornale**. Bari, Laterza, 1983.
- COMPARATO, D.: **El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1988.
- COROMINAS, M. i LLINES, M.: **La televisió a Catalunya**. Barcelona, Llibres de la Frontera, 1988.
- COSTE-CERDAN, N. i LE DIBERDER, A.: **La télévision**. París, La Découverte, 1986.
- FANG, I.E.: **Noticias por televisión**. Buenos Aires, Marymar, 1977.
- GANZ, P.: **Le reportage radio&télé**. París, Editions du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1989.
- GARCIA, E. i RUEDA, F.J.: **Proposta per a una tipologia de la notícia a televisió. En 10 anys de llibertat d'expressió a la ràdio espanyola**. Bellaterra, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la UAB, 1989.
- GUBERN, R.: **La mirada opulenta**. Barcelona, Gustavo Gili, 1987.
- MARTINEZ ABADIA, J.: **Introducción a la tecnología audiovisual**. Barcelona, Paidós, 1988.
- MILERSON, G.: **Manual de producción de video**. Barcelona, Editorial Paraninfo, 1990.
- OLIVA, LI. i SITJA, X.: **Les notícies a la televisió**. Barcelona, Instituto Oficial de Ràdio i Televisió, 1990.
- REISZ, K.: **Técnica del montaje cinematográfico**. Madrid, Taurus, 1980.
- VILLAFANE, J., BUSTAMANTE, E. i PRADO, E.: **Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión**. Barcelona, Mitre, 1986.
- WHITE, G.: **Técnicas del video**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1989.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- AGUILERA, M. de **El telediario**. Barcelona, Mitre, 1985.
- BAGET, J.M.: **Historia de la TV en España (1956-1975)**. Bellaterra, UAB, 1990 (Tesi Doctoral).
- BELTRAN, R.: **Ambientación musical**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1984.
- BLUM, R. i LINDHEIM, R.: **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1989.
- BRUSINI, H. i JAMES, F.: **Voir la vérité, Le journalisme de télévision**. Paris, Presses Universitaires de France, 1982.
- CESAREO, G.: **Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo**. Barcelona, Mitre, 1986.
- COLOMBO, F.: **Rabia y televisión**. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: **Televisión sin fronteras, Libro verde sobre la creación del Mercado Común de Radiodifusión, en particular por satélite y por cable**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1987.
- DE AGUILERA, M. i VIVAR, H. (Eds.): **La infografía**. Madrid, Fundesco, 1990.
- GONZALEZ REQUENA, J.: **El espectáculo informativo**. Madrid, Akal, 1989.
- GUBERN, R.: **El simio informatizado**. Madrid, Fundesco, 1987.
- HOLTZ-BONNEAU, F.: **La imagen y el ordenador**. Madrid, Tecnos, 1986.
- MIEGE, B. et d'autres: **Le JT. Mise en scène de l'actualité a la télévision**. Institut National de la Communication Audiovisuelle, Paris, La Documentation Française, 1986.
- MILERSON, G.: **Técnicas de realización y producción en televisión**. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1987.
- RATZKE, D.: **Manual de los nuevos medios**. México-Barcelona, Mitre, 1986.
- RICHERI, G.: **La televisión: entre servicio público y negocio**. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- RIZZA, N.: **Costruire palinsesti**. VQPT nº 97, ERI, 1990.
- ROSITI, F.: **Historia y teoría de la cultura de masas**. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- SENECAL, M.: **Televisión y radios comunitarias**. Barcelona, Mitre, 1986.
- TUCHMANN, G.: **La producción de la noticia**. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- VALE, E.: **Técnicas del guión para cine y televisión**. Barcelona, Gedisa, 1985.

WESTIN, av.: **News watch. How TV decides the news**. Nova York, Simon and Schuster, 1982.

WOLF, M.: **La investigación en la comunicación de masas**. Barcelona, Paidós, 1987.

AVALUACIO

Poden seguir-se dues vies:

- a) Avaluació continuada: Caldrà presentar-se als exàmens parcial i fer les pràctiques individuals i en grup que es programin. Per poder constituir un grup de pràctiques caldrà haver realitzat un nombre determinat de pràctiques individuals.
- b) Examen final: L'examen final constarà d'una part teòrica i d'una altra de pràctica, seguint el programa del curs.