

Programa de l'assignatura REDACCIÓ PUBLICITÀRIA EN CATALA
(Classes del matí i de la tarda)
=====

1.- LLENGUATGE I PUBLICITAT -4213-

1.1 El Redactor Creatiu.

2.- LLENGUATGE, PUBLICITAT I MARKETING

2.1 La Redacció Publicitària des del punt de vista del Marketing i des del punt de vista de la Comunicació.

3.- LLENGUATGE, PUBLICITAT I CREACIÓ

3.1 Importància del llenguatge creatiu en la comunicació.

4.- CREACIÓ REDACCIONAL DEL MISSATGE PUBLICITARI

4.1 Metodologia.
4.2 Anàlisi de casos pràctics i exercicis.

5.- EL TEXT

5.1 Les parts d'un text.

6.- EL TEXT

6.1 L'adaptació del text-eix a les diverses peces d'una Campanya.

7.- LA REDACCIÓ PUBLICITÀRIA A LA PREMSA

7.1 El llenguatge de la premsa diària.
7.2 Les característiques que cal tenir en compte a l'hora de redactar.

8.- LA REDACCIÓ PUBLICITÀRIA A LES REVISTES

8.1 El llenguatge de les revistes.
8.2 Redacció segons el tipus de revista.

9.- LA REDACCIÓ PUBLICITÀRIA A LA RADIO

9.1 El llenguatge de la ràdio (el missatge radiofònic).

10.- LA REDACCIÓ PUBLICITÀRIA A LA TELEVISIÓ

10.1 El llenguatge de la televisió (el missatge televisiu).
10.2 L'argot professional.
10.3 Els Story-Board. Video i Audio.

11.- CINEMA, PUBLI-REPORTATGES I AUDIO-VISUALS

11.1 Els llenguatges d'aquests formats publicitaris.
11.2 Guions, tècniques i pautes.

.../...

12.- PUBLICITAT EXTERIOR

12.1 Els tipus de publicitat exterior i els seus llenguatges corresponents, TANQUES, OPIS, CABINES TELEFONIQUES, PUBLICITAT EXTERIOR MÒBIL, etc.

13.- MARKETING DIRECTE, INCENTIU AL CANAL, INFORMES I ALTRES TIPUS DE COMUNICACIÓ

13.1 La publicitat directa i el seu estil particular.
13.1 Mailings, Sales Folder, House-organs, Informes de Campanyes, Presentacions, etc.

14.- LA REDACCIÓ PUBLICITÀRIA A LES PROMOCIONS

14.1 La promoció en funció dels diferents mitjans.

15.- LA REDACCIÓ PUBLICITÀRIA EN CATALA

15.1 La Llengua Catalana com a instrument de Redacció Publicitària.
15.2 Crear en català i pensar en català.
15.3 Els problemes de la traducció i l'adaptació de la publicitat pensada en altres idiomes (Els consells i les normatives de TV3 i TVE pel que fa als spots).
15.4 El cas del català heavy i el català light.
15.5 Altres aspectes de la publicitat a Catalunya.

16.- ELS GRANS MESTRES DE LA REDACCIÓ PUBLICITÀRIA

16.1 Ogilvy, Bernbach, Reeves, Burnet, Hopkins, etc.

17.- ULTIMES TENDÈNCIES DE LA REDACCIÓ CREATIVA AL MÓN I A CATALUNYA.

Juny 1991

Professors: JOAN SABATE
MIQUEL ALTARRIBA

Diari de Barcelona. Un model de llengua pelu mitjana de comuni-
cació. Ed. Empúries. Barcelona 1987.

A → Pazon, Maria-Lluïsa. L'amenaça del català light. Ed. Tibidabo.
Barcelona 1990.

Pericay-Toutain. Verinosa llengua. Ed. Empúries. Barcelona
1986. Quarta edició 1988.

Pericay, Xavier, ed. L'altra cara de la llengua. Ed. Empúries.
Barcelona, 1987.

Sola, Joan. Questiones controvertides de sintaxi catalana.
Edicions 62. Barcelona 1987.

1 → Sola, Joan. Lingüística i normativa. Ed. Empúries. Barcelona
1990.

1 (ex+2) → Tubau, Ivan. El català que ara es parla. (Llengua i periodisme
a la ràdio i la televisió). Ed. Empúries. Barcelo-
na 1990.

1 → Tubau, Ivan. Paraula viva contra llengua normativa. Ed. Laer-
tes. Barcelona 1990.

Ranin Almir *Cinco des (impulse) Acte des arts.*

BIBLIOGRAFIA

General

Joannis, H.	"El proceso de creación publicitaria"	Deusto 1986
Joannis, H.	"Del estudio de la motivación a la Creación Publicitaria"	Parainfo 1969
De Bono, E.	"El pensamiento Lateral"	Prog. Ed. 1970
Majocchi-Attanasio	"Cómo hacer Publicidad"	Deusto 1984
Villar-Torres	"Teria y Aplicaciones del Marketing"	Deusto 1981
Aaker-Myers	"Management de la Publicidad"	Esade 1984
Moliné	"Comunicación activa, Publicidad sólida"	Deusto 1988
Wheeler, E.	"Frases que han hecho vender"	Miracle 1968
Salvi, M.	"El arte de redactar"	Lidium 1982
Hauser, R.	"Cómo concebir y Redactar una Publicidad Directa Eficaz"	Deusto 1989
Sánchez-Guzmán	"Breve Historia de la Publicidad"	Forja 1982

Lingüística i Llengua Catalana

Cardona-Berasarte	"Lingüística de la Publicidad"	Jucar 1979
Cerdó, R.	"Lingüística hoy"	Teide 1972
Martí i Castell	"Curs Superior de Gramàtica Catalana"	Edhasa 1982
López del Castillo	"Llengua estàndard i nivells de llengatge"	Laia 1984
Toutain-Pericay	"Verinosa Llengua"	Empúries 1986
Jakobson, R.	"Ensayos de lingüística general"	Seix Barral
Le Guern, M.	"La metáfora y la metonimia"	Còtedra 1973

Varis

Grey Today	"The Ultraconsumers"	Grey 1988
Bullmore, J.	"Nuevas tendencias creativas"	JWT
JWT	"Las nuevas palabras de la Publicidad y la Tecnología"	JWT 1986
Cross-Paolera	"Bios Casares a la hora de escribir"	Tusquets 1988
Josep Pla	"Homenots Quarta Sèrie"	Ed Destino

Diccionari

Edhasa	Pompeu Fabra-Diccionari Manual	Edhasa u/e
--------	--------------------------------	------------