

PROF.: MAGDALENA ALBERO ANDRES DEPARTAMENT DE PERIODISME  
Ph.D. Indiana University (USA), 1982.  
Llic. en CC de la Informació, UAB, 1977.  
Llic. en Història Moderna i Contemporània,  
UAB, 1977.

#### OBJETIVOS DEL CURSO

- Explicar de qué forma están incidiendo las tecnologías de la comunicación en los procesos de transmisión socio-cultural y por qué son atractivas.
- Analizar cuál ha sido hasta ahora la respuesta de los sistemas educativos a las tecnologías de la información y por qué motivos.
- Plantear alternativas viables de cooperación entre escuela y medios de comunicación que respondan a las exigencias reales del individuo.
- Promover la realización de un trabajo de investigación sobre la cooperación escuela-tecnologías de la comunicación.

#### TEMARIO

##### I.: LOS PROCESOS DE TRANSMISIÓN SOCIO-CULTURAL Y LAS TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. *Introducción al curso.*  
Objetivos de la asignatura. Carencias de las tendencias actuales de investigación en tecnologías de la información. Nuevos objetivos de investigación. Metodologías. Limitaciones. Conclusiones y nuevas preguntas.
2. *El proceso de transmisión socio-cultural.*  
La sociedad como estructura/repetición/sistema interpretativo simbólico/interacción. El concepto de cultura de la antropología social y de la antropología funcionalista.
3. *Interpretaciones teóricas del concepto de socialización.*  
MacDougall y la importancia del instinto. Pavlov y la teoría del reflejo condicionado. Tarde y el concepto de imitación. Freud y la influencia paterna en la formación de la personalidad. Cooley y la influencia de los medios primarios. Linton y la influencia del medio ambiente, la biología y el contexto en la imitación de modelos. Bandura y su teoría del aprendizaje social.
4. *El individuo, la sociedad y los agentes socializadores.*  
Las estructuras de poder. Las tradiciones. El contacto con el exterior. La familia. Los medios de comunicación. La escuela. Los aspectos psicológicos individuales. Los aspectos ambientales. El control de las conductas de grupo.
5. *Las tecnologías de la información y su influencia sobre los demás agentes socializadores.*  
Disminución y/o aumento de las diferencias de repertorio de conocimientos entre los miembros de una sociedad. Continuidad y/o

cambio de las formas y objetivos de cada agente socializador. Equilibrio y/o desequilibrio entre las distintas formas de transmisión socio-cultural

6. *Los medios de comunicación y la naturaleza del mundo social.*  
Diferencias y semejanzas respecto a los otros agentes socializadores. Los estereotipos. Las relaciones familiares. Las actitudes referentes al consumo. El concepto de trabajo y ocio. La relación vida pública/vida privada. La actuación individual y la colectiva.
7. *La influencia de los mensajes televisivos.*  
La capacidad artística y dramática del mensaje. Los sistemas narrativos. Vida versus ideología. Acción. El drama espectáculo. La coherencia y unidad del conjunto. Las tendencias del gusto y su prospección. Las características individuales y colectivas del receptor.

##### II.: ESCUELA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

8. *El uso de las teorías de la comunicación en la enseñanza.*  
Utilización, producción y distribución de materiales audiovisuales en las escuelas. Prensa, radio, televisión y video. La informática: elemento auxiliar en las aulas y/o asignatura estrella. La televisión por cable y la televisión vía satélite. Otras tecnologías de la comunicación.
9. *La cooperación escuela-medios de comunicación: Situación actual.*  
El papel de las instituciones públicas y privadas. La importancia de las tradiciones culturales. Las exigencias de mercado. Las políticas de dotación de tecnología a las escuelas y de producción propia de materiales audiovisuales. Los planes de estudio. La política de formación, reciclaje y reconocimiento social del profesorado.
10. *Escuela, medios de comunicación y las necesidades reales del individuo.*  
La valoración crítica de la información. Las grandes cantidades de información y la toma de decisiones individuales y rápidas. La utilización creativa del tiempo libre. La identificación y relación positiva con el entorno más inmediato. La comprensión del entorno más global. La estabilidad emocional. El reciclaje profesional.
11. *Tecnologías de la comunicación y mercado de trabajo.*  
Acumulación de conocimientos, proceso tecnológico y omnipresencia de la comunicación. Trabajo intelectual versus trabajo manual. Profesión cambiante versus profesión vitalicia. Actividad creativa versus actividad repetitiva. Comunicación y servicios versus producción industrial. La rentabilidad de los sistemas educativos.

##### III.: COMUNICACIÓN, ESCUELA Y NECESIDADES INDIVIDUALES

12. *Revisión de los conceptos sobre la televisión y sus efectos.*  
La crítica literaria. El análisis de contenido. La psicología. El análisis de los efectos. La sociología clásica. La semiótica. La teoría de usos y gratificaciones. Los "cultural studies".
13. *Los niños y la televisión.*  
La capacidad de descifrar y el desarrollo de los procesos cognitivos. La transmisión de los significados dominantes y oposicionales. El factor realidad. La renegociación de significados adquiridos en la televisión.

14. *Los conceptos de escuela y escolarización.* Las políticas educativas. Las funciones atribuidas al profesor y a los alumnos. La formación, reciclaje y expectativas sociales del profesorado. Los planes de estudios. La política de introducción de innovaciones tecnológicas en las escuelas. La utilización de nuevos espacios con importante vida social. La utilización de la televisión comercial. La educación permanente.
15. *Un nuevo modelo de escuela.* Tecnologías de la comunicación para comprender el entorno. La obtención de información. La organización de la información. El razonamiento individual y las implicaciones colectivas. El dominio de los diferentes niveles del proceso del pensamiento. La adaptación de la información a las necesidades concretas. La enseñanza de las tecnologías de la comunicación.
16. *Educación, medios de comunicación y la CEE.* Planificación y uso social de las tecnologías de la información en el marco de la CEE. El cambio de actitudes. Las posibles implicaciones del programa MEDIA. La cooperación entre países. La movilización de recursos. La continuidad de los proyectos. La planificación a largo plazo. La experimentación.
17. *El punto de partida para un nuevo modelo de escuela.* Limitaciones económico-culturales para un cambio en los sistemas educativos. Las exigencias de mercado. Las tradiciones. Las barreras institucionales. Los cambios a largo plazo. La planificación y el seguimiento. Los recursos económicos y humanos. La investigación.

#### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ALBERÓ ANDRÉS, Magda: *La televisión didáctica.* Barcelona, Mitre, 1984.
- BANDURA, Albert: *Teoría del aprendizaje social.* Madrid, Espasa Calpe, 1982.
- BASTIDE, Roger: *Antropología aplicada.* Buenos Aires, Amorrortu, 1977.
- BATESON, Gregory: *Steps to an Ecology of Mind.* New York, Ballantine Books, 1985.
- BENEJAM, Pilar: *La formación de maestros. Una propuesta alternativa.* Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, Laia, 1986.
- BERGER, P. i LUCKMANN, T.: *La construcción social de la realidad.* Buenos Aires, Amorrortu, 1983.
- BERKOWITZ, L. (ed.): *Advances in Experimental Social Psychology.* New York, Academic Press, 1982.
- BERRY, G.L. i MITCHELL-KERNAN (eds.): *Television and the Socialization of the Minority Child.* New York, Academic Press, 1982.
- BORGER, R. i SEABORNE, A.E.M.: *The Psychology of Learning.* London, Penguin Books, 1982.
- BLUMER, Herbert: *El interaccionismo simbólico.* Barcelona, Hora, 1982.
- CAMPBELL, Ernest: *Socialization, Culture and Personality.* Dubique (Iowa), V.M.O. Brown Company Publishers, 1975.
- COMSTOCK, CHAFFEE, KATZMAN, MCCOMBS i ROBERTS: *Television and Human Behaviour.* New York, Columbia University Press, 1978.
- BRASKIN, MATILLA i VÁZQUEZ: *Los teleniños.* Barcelona, Laia, 1980.
- FRIEDMAN HANSEN, Judith: *Sociocultural Perspectives on Human Learning. An Introduction to Educational Anthropology.* New Jersey, Prentice-Hall, 1979.

- GREENFIELD, Patricia: *El niño y los medios de comunicación.* Madrid, Morata, 1985.
- HODGE, Bob i TRIPP, David: *Los niños y la televisión.* Barcelona, Nueva Paideia Planeta, 1988.
- MEC. RTVE: *Educación y Medios de Comunicación.* Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, 1982.
- New Information Technologies. A Challenge for Education.* Centre for Educational Research and Innovation. Paris, OCDE, 1986.
- L'Enseignement dans la Société Moderne.* Paris, OCDE, 1985.
- RODRÍGUEZ DÍEZ, J.L.: *Las funciones de la imagen en la enseñanza.* Barcelona, Gustavo Gili, 1977.

#### Nota importante

Esta bibliografía general se complementará con una bibliografía más específica a base de artículos que la profesora irá repartiendo a lo largo del curso.

#### EVALUACIÓN

- Un examen parcial en el mes de mayo, con carácter eliminatorio.
- Un trabajo de curso, a presentar en el mes de marzo. El trabajo debe tener una extensión máxima de 25 folios. En el trabajo se valorarán especialmente todos los aspectos de planificación de la investigación, tales como la selección de los objetivos del trabajo, y la metodología utilizada.
- Un examen de recuperación en junio.