

X

Departament  
Comunicació Àudio-visual i Publicitat

Curs 1991 - 92

Programa de l'Assignatura:

.....TELEVISIÓ COM A MITJÀ D'INFORMACIÓ  
.....  
.....  
.....

Codi Assignatura: .....5118.....<sup>-A</sup>

Professor/s:

.....Emili PRADO i PICO.....  
.....Montserrat LLINÉS i SOLER.....  
.....Manel MATEU i EVANGELISTA.....  
.....Miquel MORENO i GÓMEZ.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Facultat de Ciències de la Informació



## CODI: 5118 - TELEVISIÓ COM A MITJA D'INFORMACIÓ

### **PROF.: EMILI PRADO I PICO**

Doctor en CC. de la Informació  
UAB, 1981

Titulat en ràdio-fonisme per l'ERB-CAR, 1975

### **TREBALLS DE RECERCA O DE SINTESI SIGNIFICATIU:**

- 1.- International Television. Viewers' views in six countries. Gèneve, Arm, 1988.
- 2.- Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión. Barcelona, Mitre, 1987.
- 3.- Estructura de la información radiofónica. Barcelona, ATE, 1981.

### **ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:**

- 1.- Entre 1975 i 1986 desenvolupa la seva tasca professional a Ràdio Joventut, Ràdio Peninsular, Televisió Espanyola i Ràdio Nacional, exercint funcions de locutor/presentador, guionista, sots-director i director en diversos programes.
- 2.- Des de 1982 dirigeix la Col·lecció "Nuevos signos" especialitzada en Comunicació i noves tecnologies, a l'Editorial Mitre de Barcelona.
- 3.- Des de 1983 és Conseller de Redacció de la revista "Telos", "Cuadernos de Comunicación", "Tecnología y Sociedad", editada per Fundesco a Madrid.

### **PROF.: MONTSERRAT LLINES I SOLER**

Doctora en CC. de la Informació  
UAB, 1990

### **TREBALLS DE RECERCA O DE SINTESI SIGNIFICATIU:**

- 1.- COROMINAS, M. i LLINES, M.: La televisió a Catalunya. Llibres de la Frontera. Barcelona, en premsa.
- 2.- BERRIO, J.; COROMINAS, M.; LLINES, M. i SAPERAS, E.: Manual y terminología de comunicación Consorci per a la Promoció de Publicacions Universitàries en Llengua Catalana (en premsa) Especialment, els articles llargs (mínim 50 folis) dedicats a la ràdio (en col. COROMINAS), televisió (en col. COROMINAS) i vídeo.

### **ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:**

- 1.- Treball de redactora i locutora en l'informatiu "Miramar" del circuit català de TVE, 1984.
- 2.- Direcció i realització de vídeos per a institucions i empreses privades en la productora "Videoestudi" de Granollers, 1985-87
- 3.- Actualment membre de l'equip de recerca que, sota la direcció de Miquel de Moragas i Emili Prado, estudia el fenomen de la televisió local a Catalunya.

### **PROF.: MANUEL MATEU I EVANGELISTA**

Llicenciat en CC. de la Informació  
UAB, 1983

Cursos de Doctorat 85-86 i 86-87

### **ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:**

- 1.- Redactor de TV3 Televisió de Catalunya, en els serveis informatius des del maig de 1983.

### **PROF.: MIQUEL MORENO I GOMEZ**

Llicenciat en CC. de la Informació  
UAB, 1981

### **ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:**

- 1.- Redactor de TV3 Televisió Catalunya, en els serveis informatius des del febrer de 1985.

## OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura abasta la informació televisiva en la seva dimensió teòrica, analítica, tecnològica i pràctica. Mitjançant un sistema de docència semiexperimental l'alumne ha d'assolir els coneixements que li permetin el disseny i execució dels diferents gèneres informatius televisius, tot adquirint el domini de les habilitats tècniques i teòriques que li permetran intervenir en totes les fases d'elaboració del producte: redacció, locució, presa d'imatge, edició, postproducció i realització.

## TEMARI

### INTRODUCCIO

#### 1.- La informació àudio-visual a la societat actual.

Cobertures i penetració dels mitjans àudio-visuels. Usos dels mitjans àudio-visuels en el context global del mass-media. Valor atribuit per les audiències a la televisió com a mitjà d'informació. Diversificació de la tecnologia àudio-visual i nous usos. Factors econòmics, tecnològics i polítics que influençen en la incidència social de la informació àudio-visual.

### PART I

#### 2.- Organització i procés de producció de la informació àudio-visual

Estructuració del procés productiu. Circuits de fonts pròpies i alienes. Microcirculació informativa. Mesocirculació informativa. Macrocirculació informativa. Megacirculació informativa.

#### 3.- Experiències alternatives amb els mitjans d'informació àudio-visual.

Plantejaments conceptuals de les alternatives. Bases tecnològiques. Els nous usos dels mitjans. Les televisions comunitàries. Altres experiències amb les noves tecnologies.

#### 4.- Conseqüències del desenvolupament i implantació de les noves tecnologies de la comunicació.

Tendències integradores de la tecnologia. Diversificació de serveis. Modelització de sistemes integrats. Sistemes tecnològics i experimentació social. Conseqüències a la vida quotidiana. Repercussions estructurals i de programació informativa. Repercussions a la informació àudio-visual.

### PART II

#### 5.- La televisió com a mitjà d'informació.

Característiques de la televisió com a mitjà informatiu. Components expressius de la televisió. Influències sobre el missatge informatiu. Funció del receptor com a descodificador-recreador. Conseqüències per a l'expressió àudio-visual de la informació. Evolució històrica de la informació televisiva.

Estructures de producció de la televisió informativa. La televisió generadora de nivells d'informació.

#### 6.- Descodificació del missatge informatiu àudio-visual.

L'espai acústic des de la perspectiva de l'oient. L'espai visual des de la perspectiva de l'espectador. L'audició. La visió. La síntesi àudio-visual i l'àudio-visió. Percepció àudio-visual i auditiva. Actituds de descodificació. Sentir/escoltar, veure/mirar. Recreació imaginativa. Ecosistemes d'audició i visualització.

#### 7.- La locució a la informació àudio-visual.

Producció fisiològica de la veu. La respiració. Qualitats físiques de la veu. Tipus de veu. Impostació de la veu. Higiene de la veu. La locució. Vocalització, entonació, ritme i actitud. Unitats fòniques i cadència. Velocitat. Experimentació en el laboratori.

#### 8.- La improvisació verbal a la Informació àudio-visual.

Sistematització per dicotomies: Llenguatge abstracte/concret, ideològic/descriptiu, denotatiu/connotatiu. Les reflexions sonoritzades. Funció de l'entonació a la improvisació verbal. Funció de les pauses. Recursos llingüístics i extralingüístics. Experimentació en el laboratori.

#### 9.- Factors d'eficàcia de la redacció a la informació àudio-visual.

Característiques específiques de la redacció. La claredat, comprensiibilitat i audibilitat. La llegibilitat. Fòrmules. Els nivells de memòria. Influència en l'eficàcia d'un text. Longitud de les frases en funció de l'especificitat de la descodificació. La redundància. Experimentació en el laboratori.

### PART III:

#### 10.- El llenguatge televisiu.

Definició. Delimitacions sobre el signe àudio-visual. Caracterització del sistema expressiu àudio-visual. Funció dels subsistemes visuals i auditius en el llenguatge televisiu. Integració de subsistemes segons la funció informativa.

#### 11.- Sistemes significants visuals del llenguatge televisiu.

Funcionalitat del pla. Funcionalitat dels moviments de càmera. Imatge fixa. Imatge en moviment. Text escrit. Seqüencialitat

dinàmica i seqüencialitat estàtica. Experimentació en el laboratori.

12.- Sistemes significants auditius del llenguatge televisiu.

Llenguatge verbal. La música. Els efectes especials. El silenci. Funcionalitat sincrònica i asincrònica. Verificació en el laboratori

13.- El muntatge en televisió.

Definició. Tècniques d'execució. Singularitats expressives de les formes de pas i resolució. La continuïtat narrativa. Manipulació tecnològica i trucatges. Seqüencialitat pluridimensional. Tipologia del muntatge televisiu. Experimentació en el laboratori.

14.- La realització televisiva.

Definició i funcions. Procés d'esquematització i composició del programa. Utilització dels recursos expressius. El ritme i l'audibilitat. El ritme, la claredat i la varietat visual. Realització improvisada. Realització amb guió. Realització de programes en estudi. Directe i diferit. Experimentació en el laboratori

**PART IV:**

15.- Teoria dels gèneres informatius àudio-visuels.

Delimitació conceptual de gènere informatiu. Paradigmes per a la sistematització dels gèneres. Consideracions tradicionals sobre els gèneres periodístics i àudio visuals generals. Configuració del gènere com a format. Tipologia específica dels gèneres informatius àudio-visuels.

16.- La notícia televisiva.

Definició. Característiques específiques. Estructuració de les unitats informatives en funció de les característiques del mitjà. Dependències text/imatge. Tipologia de la notícia televisiva. Experimentació en el laboratori.

17.- L'entrevista televisiva.

Definició. Univers comunicatiu de l'entrevista televisiva. Normes d'elaboració i realització. Tipologia de l'entrevista televisiva. Experimentació en el laboratori.

18.- El debat, la taula rodona.

Funció del debat. Característiques del debat televisiu. Funció de la taula rodona. Característiques de la taula rodona. Experimentació en el laboratori.

19.- El reportatge televisiu.

Definició. Normes d'elaboració. Concepció del "tòpic" desmitificació del "raccord", funció del muntatge. La improvisació verbal sincrònica al servet del gènere. El text al servet de la imatge. Estructura bàsica i formats. Experimentació en el laboratori. El documental.

20.- Prospectiva dels mitjans d'informació àudio-visual.

Tecnologies bàsiques per al desplegament. Condicionants de la indústria tecnològica. Desenvolupament previsible de l'àudio-i del video. La societat telemàtica. Els grans informes prospectius de la informació àudio-visual. Politiques d'experimentació en comunicació. Repercussions estructurals i de programació informativa.

## BIBLIOGRAFIA

- BOYA, A.: Broadcast Journalism. Techniques of radio and TV news. Heinemann Profesional Publishing London, 1986.
- BRUHN, K.: Making sense of the news: Towards a theory of reception for the study of mass communication. Aarhus University. Aarhus, 1986.
- CEBRIAN, M.: Géneros informativos audiovisuales. Alhambra Madrid, 1986.
- CHARON, Y.: L'interview à la télévision. CFP. Paris, 1987.
- COHEN, A.A.: The television news interview. Sage. London, 1987.
- GANZ, P.: Le reportage radio & télé. CFP. Paris, 1986.
- GONZALEZ REQUENA, J.: El espectáculo informativo. Akal. Madrid, 1989.
- GUNTER, B.: Poor reception. Misunderstanding and Forgetting . Broadcast news. Lawrence Erlbaum AS. Hillsdate (New Jersey), 1987.
- OLIVA, U. i SITJA, X.: Les notícies a la televisió. IORTV. Barcelona, 1990.
- PRADO, E. y MORAGAS, M.: Televisones locales. Col·legi de Periodistes. Barcelona, 1991
- ROBINSON & LEVY (eds): The main source: learning from television news. CA Sage. Beverly Hills, 1985.
- SAEZ, J.L.: En el lugar de los hechos: el reportero de TV. Ciespal. Quito, 1986.
- SHOOK, F.: Television field production and reporting. Longman. New York, 1989.
- WHITE, G.: Técnicas del vídeo. IORTV Madrid, 1984
- WOLF, M.: La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas. Paidós. Barcelona, 1987.
- YOAKAM & CREMER: ENG: Television news and the new technology. Southern Illinois University Press. Carbondale, 1989 (2 eds).
- YORKE, I.: The technique of television news. Focal Press. London, 1987.