

CODI: 4112 - TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓ II. (Premsa escrita)

Quart Curs

Professor Fernando Bravo Martí  
LLic. CC. de la Informació  
(Periodisme). UAB, 1980.

#### ACTIVITATS PROFESSIONALS SIGNIFICATIVES:

- Director tècnic i grafista (Editorial Quiris, 1968-72)
- Cap departament gràfic (Edinova, 1972-74)
- Cap departament gràfic (Hymsa, 1974-80)
- Director edició (Hymsa, des de 1980)

#### OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA

Aconseguir el coneixement i la pràctica necessària per a elaborar i resoldre teòrica i pràcticament un projecte visual de comunicació impressa periòdica (amb preferència Revistes i "magazines").

#### PROGRAMA CURS 92-93

Tema 1: LA COMUNICACIÓ IMPRESA - Característiques de la comunicació impressa - Premsa periòdica diària i no diària - Revistes i "magazines": Anàlisi i classificació - Factors determinants del procés de comunicació impressa - Contingut i forma.

Tema 2: ESTRUCTURES TÉCNIQUES DE LA COMUNICACIÓ IMPRESA: L'EINA INFORMATICA - El procés informàtic - Hardware: La CPU - Monitors - Teclats i ratolins - Scanners - Impressores, filmadores i "plotters" - Software: Sistemes i entorns operatius - Macintosh i Windows - Programes de autoedició - Page Maker.

Tema 3: L'ESPAI VISUAL - Unitat d'espai visual - Formats usuals - Seqüencialitat de l'espai en mitjans d'informació visual estàtica - Distribució tècnica de l'espai visual - Planificació de l'espai visual - Maquetes visuals - Maquetes diagramades - Maquetes mixtes - Pre-maquetes

Tema 4: L'ESTRUCTURA TIPOGRÀFICA - Definició i característiques - El sistema tipogràfic - Orígens i desenvolupament del caràcter tipogràfic - Pauta tipogràfica - Composició tipogràfica - Tipometria - Disseny base del caràcter tipogràfic - Variacions de disseny del caràcter tipogràfic envers la inclinació i gruix del traç - Variacions ample/alt del caràcter tipogràfic - Famílies tipogràfiques - Organització del sistema envers la grandària del caràcter tipogràfic - Determinació dels elements tipogràfics en funció del contingut informatiu - Aspectes formals de comunicació visual tipogràfica - Semàntica del caràcter tipogràfic - Codificació tipogràfica - L'espai tipogràfic - Sistema de

espai tipogràfic - Columnes i engranellats - Columnats regulars i irregulars - Blanc tipogràfic - Fons tipogràfic - Altres elements de estructuració tipogràfica - Normes de llegibilitat i composició tipogràfica.

Tema 5: ESTRUCTURA ICÒNICA: (I) SISTEMA D'IMATGE - Característiques i definició - El sistema d'imatge - Sistema espacial d'imatge - Camps i reticules - Reticules regulars - Reticules irregulars - Obtenció d'imàtges - Formats d'imatge - Enquadrament d'imatges - Jerarquizació del sistema d'imatge - Volum espacial del sistema d'imatge - Seqüència i situació del sistema - Equilibri visual d'imatges - Técniques de tractament d'imatges.

Tema 6: ESTRUCTURA ICÒNICA: (II) SISTEMA DE COLOR - El color - Sistema espacial del color - Colors primaris - Colors complementaris - Síntesi aditiva - Síntesi sustractiva - Composició dels colors - Relacions de color - Semàntica del color - Colorimetria - Técniques de reproducció del color.

Tema 7: PLÀ GENERAL DE DISSENY - El projecte de comunicació impressa - Estructures determinants del projecte - Formulació visual del projecte - Temàtica central - Temàtiques subordinades - Ritme i modulació de l'espai informatiu - Anàlisi disseny i redisseny d'estructures tipogràfiques - Anàlisi i disseny i d'estructures icòniques - Redisseny d'estructures icòniques - Disseny i redisseny de reticules - Disseny i funció del sistema de color - El sistema infogràfic: disseny i aplicació - La coberta - Dissenys històrics de coberta: "Time" i "Life" - Estructures de comunicació visual de coberta - La capçalera - Evolució, disseny i redisseny de estructures de coberta - Técniques d'art final.