

ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES I

1. Fonaments de la comunicació de masses
1er quadrimestre
5 crèdits

OBJECTIUS

Iniciar a l'alumnes en els fonaments de l'estructura de la comunicació. Aspectes comunicatius, culturals, de organització i político-econòmics de la comunicació de masses.

TEMARI:

1. INTRODUCCIÓ A L'ESTUDI DE COMUNICACIÓ DE MASSES
2. TEORIES SOCIOPOLITIQÜES DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES
3. DIMENSIONS DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES
4. ESTRUCTURA DELS MITJANS IMPRESSOS
5. ESTRUCTURA DELS MITJANS AUDIOVISUALS
6. LES NOVES TECNOLOGIES DE LA COMUNICACIÓ
7. ORGANITZACIONS I PROFESSIONALS DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES

BIBLIOGRAFIA BASICA

- ASOCIACION DE LA PRENSA, Los profesionales en Europa, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid, 1990.
- COSTA, P.O., La crisis de la televisión pública, Ed. Paidós, Barcelona, 1986
- FUNDESCO, Comunicación social. Tendencias, 3 vols, Fundesco, Madrid, 1989/91
- MACQUAIL, Introducción a las teorías de la com. de masas, Ed. Paidós, Barcelona, 1992 (2a)
- RATZKE, Manual de los nuevos medios, Gustavo Gili, Barcelona, 1986
- SIEBERT, F i PETERSON, T Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires

ALTRES OBRES DE REFERENCIA

- BENITO, A (Dir.) Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación, Ed. Paulinas, Madrid 1991
- COSTA, P.O. et al.,
- SIFREU, J. Estructura general de la comunicación pública, Ed. Pòrtic. Barcelona, 1991