

Asignatura: Introducció a la creativitat publicitària

Curso: 2n. Semestre

Créditos: 10

Horas: 100 (60+40)

- Tema 1. El proceso de ideación: el arte de pensar.
- Tema 2. Valores conceptuales que entraña el proceso de creación: aptitudes para la creación.
- Tema 3. Evolución y análisis histórico del proceso de creación: naturaleza del canon clásico de la inventio.
- Tema 4. La visión clásica de la inspiración en el origen de las ideas.
- Tema 5. La doctrina española del ingenio.
- Tema 6. Creatividad y proceso creativo: elementos de la creatividad.
- Tema 7. La actitud creativa.
- Tema 8. Desarrollo de la creatividad: el cultivo de la imaginación creadora.
- Tema 9. Naturaleza de la creatividad.
- Tema 10. Creatividad y desarrollo de la personalidad: la creatividad y la solución de problemas.
- Tema 11. Creatividad e inteligencia. Creatividad y genialidad.

- Tema 12. *Sistemas de pensamiento y modelos de inteligencia creativa.*
- Tema 13. *Percepción y pensamiento creador. Motivación y comportamiento creativo.*
- Tema 14. *El proceso de creación como producto específico de la comunicación publicitaria.*
- Tema 15. *El valor de la creatividad en la estrategia publicitaria: los límites de la creación publicitaria.*
- Tema 16. *Producto, idea, mensaje, fundamentos del proceso creativo publicitario.*
- Tema 17. *Las fuentes de la creatividad publicitaria.*
- Tema 18. *El planteamiento creativo de la información: el briefing.*
- Tema 19. *La competencia: enfoques básicos para un análisis correcto.*
- Tema 20. *La capacidad creadora o cómo opera la creación publicitaria.*

Introducció a la creativitat publicitaria

Curs: 2n. Semestre

Crédits: 10

Bibliografia

- 1 Aznar, Guy. La Creatividad en la Empresa. Oikos-tau. 1974.
- 1 Barron, Frank. Personalidad Creadora y Proceso Creativo. Marova, 1976.
- 3 De Bono, Edward. El Pensamiento Lateral. Paidós Empresa. 1991.
- 1 Landau, Erika. El Vivir Creativo. Herder, 1987.
- 1 Maslow, Abraham. La Personalidad Creadora. Kairós. 1983.
- 1 Osborn, Alex F. Créativité. L'imagination Constructive. Dunod. Paris. 1988.