

Departament de Periodisme

Edifici I
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (3) 581 15 45 - (3) 581 16 88
Fax: (3) 581 20 05
Telex: 52040 EDUCI E



Universitat Autònoma de Barcelona

TEORIES DE LA COMUNICACIÓ I

LLlicenciatura en Comunicació Audiovisual

LLlicenciatura Publicitat i Relacions Publiques

2on Quatrimestre

TOTAL DE CREDITS: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

OBJECTIUS

Situar l'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials. Recollir els principals models de la comunicació. Posar de manifest el caràcter pluridisciplinari de les teories de la comunicació. Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social.

TEMARIO

1. L'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials
2. La evolució de la investigació de la comunicació: paradigmes, corrents i disciplines
3. Els models de la comunicació
4. La producció de la comunicación social
5. La circulació de la comunicación social
6. El consum de la comunicación social
7. Situació actual de les teories de la comunicació

BIBLIOGRAFIA

- Benito, A. (Dir) (1991) Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación, Paulinas: Madrid.
- Mc Quail, D. i Windahl, S. (1984) Modelos para el estudio de la comunicación colectiva, EUNSA: Pamplona.
- Mc Quail, D. (1983) Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós: Barcelona.
- Moragas, M. (1981) Teorías de la comunicación, Gustavo Gili: Barcelona.
- Moragas, M. (Ed.) (1985) Sociología de la comunicación de masas I, II, III i IV, Gustavo Gili: Barcelona.
- Rodrigo, M. (1989) La construcción de la noticia, Paidós: Barcelona.
- Rodrigo, M. (1989) Los modelos de la comunicación, Tecnos: Madrid.
- Wolf, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas, Paidós: Barcelona.

AVALUACIO

Examen final

DURACION DE LES CLASSES

Classes de 1 h. 30 m.