

PROGRAMES CORRESPONENTS A LES ASSIGNATURES  
ECONOMIA DE LA LLIBERTAT DE PUBLICITAT I RELACIONS  
PUBLICS

ADVERTIMENT

Aquests programes són absolutament provisionals, donat que no es coneix encara què farà el professor qu'impartirà les assignatures.

INTRODUCCIO A L'ECONOMIA (Primer trimestre)

1. Que és economia
2. La activitat econòmica a la història
3. Economia de mercat i capitalisme
4. Mercat i preus
5. Plena ocupació, crisi i inflació
6. Acumulació i evolució del capitalisme
7. El diner i el sistema financer
8. La economia internacional
9. L'estat i l'activitat econòmica
10. Perspectives del capitalisme actual

ECONOMIA APLICADA A LA EMPRESA (Segon trimestre)

1. Mercat i intercanvi
2. La conducta del consumidor
3. Teoria de la producció
4. Costos de producció
5. Mercats i estructures industrials
6. Competència imperfecta i monopoli
7. Teories de la distribució de la renda
8. Estat i mercat: el bens públics
9. Externalitats