

Objetivos

1. Proporcionar una base analítica que permita entender las reglas básicas del juego económico. En la primera parte se examinarán los determinantes del consumo, de la producción, del crecimiento económico y del funcionamiento del mercado como mecanismo de asignación de los recursos. Se muestran las limitaciones de los mercados en determinados casos, las repercusiones económicas de algunas decisiones políticas y la racionalidad económica de la intervención pública.
2. Proporcionar las herramientas necesarias para seguir los cursos con contenido económico de la licenciatura.

TEMA 1: Conceptos básicos

1. Introducción: los objetivos de la ciencia económica. Concepto y método.
2. Las decisiones económicas fundamentales: necesidades y recursos. Factores productivos y frontera de posibilidades de producción. Crecimiento económico y desplazamientos de la frontera. El coste de oportunidad de las decisiones.
3. Mecanismos de decisión: el mercado y el Estado. Criterios de valoración: Eficiencia, ineficiencia, equidad.

TEMA 2: Un mecanismo de asignación : el Mercado

Las preguntas: ¿Qué hace que los precios de las cosas (y de los servicios) sean los que son, en una economía descentralizada como la actual? ¿Cómo explicar los cambios de precios? ¿Tienen los impuestos indirectos repercusiones sobre los precios? ¿Quién acaba pagando los impuestos indirectos?

1. La demanda y la oferta. Concepto, determinantes, y cambios.
2. El equilibrio de mercado. Exceso de oferta y exceso de demanda. Elasticidad.
3. Aplicaciones: efectos de los controles de precios en diferentes mercados; incidencia de los impuestos indirectos (quien acaba pagando el IVA). El mercado de trabajo.



Universitat Autònoma de Barcelona

Facultat de Ciències Polítiques
i de Sociologia
Secretaria

TEMA 3: La Demanda: las decisiones de consumo.

Las preguntas: ¿Cómo explicamos el comportamiento individual en referencia a las preguntas de bienes y servicios? ¿Cuáles son las consecuencias de diferentes políticas sociales (p. e., el salario social) sobre el bienestar de los individuos o familias afectadas? ¿Es mejor optar por un salario social que por un sistema de cupones de vivienda o de educación? ¿Cuales son los costes sociales y beneficios sociales de diferentes políticas?

1. El fundamento de la demanda de mercado: las decisiones individuales de consumo. La restricción presupuestaria y las preferencias.
2. La elección óptima. Cambios en la decisión óptima. La demanda individual y la demanda colectiva.
3. El excedente del consumidor. Aplicaciones en las decisiones públicas.
4. Otras decisiones individuales: la oferta de trabajo y ahorro
5. Aplicaciones. Costes y beneficios sociales de diferentes políticas redistributivas.

TEMA 4: La oferta: Tecnología y Producción

Las preguntas: ¿De dónde salen, y de que dependen los costes de producción? ¿De qué (y cómo) dependen las decisiones de producción y contratación de trabajo de las empresas?

1. Condicionantes de las decisiones de producción: tecnología y función de producción. Productividad y Producto Marginal. Eficiencia técnica. Rendimientos de escala.
2. El coste de oportunidad de los factores productivos. la función de costes. Coste total, coste medio, y coste marginal. Economías de escala. Eficiencia económica.
3. Efectos de cambios de los precios de los factores de producción y de las materias primas. Cambio tecnológico. Aplicaciones
4. La demanda de factores de producción: la demanda de trabajo y los servicios de capital.



Universitat Autònoma de Barcelona

Facultat de Ciències Polítiques
i de Sociologia
Secretaria

TEMA 5: El mercado de competencia perfecta.

Las preguntas: ¿Qué son y de donde salen los beneficios económicos de las empresas? Por qué a veces hay beneficios y a veces pérdidas? ¿Cómo repercutirán esto sobre la contratación de trabajo? ¿ Por qué nacen nuevas empresas, y por qué otras cierran? Es igual que en un mercado hayan muchas o pocas empresas? ¿Cuál es el poder del mercado?

1. Mercados de competencia perfecta: definición.
2. Decisiones de producción y contratación óptima. Beneficios. Creación y cierre de empresas.
3. Competencia perfecta y eficiencia del mercado. El cuadro (el equilibrio) general.

Tema 6: Intervención pública: quiebras de mercado, eficiencia y equidad

Las preguntas: ¿Qué repercusiones tiene el uso de poder de mercado sobre el precios de los productos, sobre los beneficios de las empresas y sobre el bienestar de los consumidores?. ¿Cuáles para la eficiencia? ¿Qué pasa cuando las decisiones individuales de consumo o de producción no tienen en cuenta los costes sociales totales de las mismas? ¿Qué son los costes sociales? ¿Se puede esperar que los países que contaminan más reducen unilateralmente la contaminación que generan? ¿Cuáles son los argumentos para la provisión por parte del Estado de determinados bienes y servicios, y cuales las consecuencias?

1. Competencia imperfecta: el caso del monopolio. Equilibrio y eficiencia. Comparación con el mercado perfectamente competitivo.
2. Competencia imperfecta: oligopolio y teoría de juegos, competencia monopolística.
3. Competencia imperfecta y intervención pública.
4. Externalidades en el consumo y en la producción: concepto, existencia y consecuencias. Intervención pública.
5. Bienes privados y bienes colectivos. La provisión pública de bienes colectivos.
6. Los ingresos y el gasto público.



Universitat Autònoma de Barcelona

Facultat de Ciències Polítiques
i de Sociologia
Secretaria