

# PRACTICUM DE PSICOLOGIA BÀSICA 21138

Unitat de Psicologia Bàsica  
Departament de Psicologia de l'Educació

**Professors:** Ramón Bayés  
Jaume Cruz  
Dolors Sáiz  
Milagros Sáiz

## OBJETIVOS:

El objetivo fundamental de nuestro prácticum es poner en contacto al estudiante con la investigación dentro de los procesos psicológicos y sus campos de aplicación.

## FUNCIONAMIENTO:

- \* El prácticum **se realizará en la misma Facultad**, en los diferentes laboratorios del Área Básica.
- \* **La asignación** a cada proyecto de investigación **se realizará de común acuerdo** entre el tutor y el estudiante, en función de los intereses del alumno/a y de las disponibilidades de plazas.
- \* **La dedicación horaria** semanal puede variar a lo largo del curso. En cualquier caso, el alumno/a y el tutor acordarán en cada momento como será esta dedicación, y podrá **existir una cierta flexibilidad**.
- \* El alumno realizará el Prácticum **colaborando** activamente en alguna **investigación en curso** o **desarrollando un proyecto** sugerido por el tutor o por el propio alumno, siempre que los tutores consideren que puede ser realizable.

## TEMÁTICA:

El Prácticum oferta plazas en número variable dentro de las diferentes líneas y proyectos de investigación que se desarrollan actualmente en el Área. A título de ejemplo, la adscripción puede ser en:

- \* **Psicología de la salud** (Sida; cáncer; Psicoimmunología; ansiedad en intervenciones quirúrgicas, etc). **Técnicas de Biofeedback**.
- \* **Estrés:** estrés académico; estrés laboral; estrategias de afrontamiento, etc.
- \* **Aprendizaje y diferencias individuales**.
- \* **Ritmos circadianos** en la actividad humana y sus campos de aplicación (planificación de horarios escolares y laborales, jet-lag, etc.). **Percepción temporal**. Perspectivas temporales.

- \* Historia de la Psicología (los **inicios de la Psicología científica en Catalunya**; Desarrollo de la Psicología aplicada, etc.).
- \* **Técnicas de búsqueda y análisis documental.**
- \* **Psicología del Deporte.**
- \* Percepción y comunicación (**Publicidad**; efectos de los medios de comunicación; emociones; credibilidad, etc.).
- \* **Memoria:** Memoria y testigos; Memoria y Publicidad; Memoria y Lectura, Técnicas de activación o potenciación de la memoria, etc.).
- \* **Psicología del Lenguaje.**
- \* Evaluación del proceso de interacción niño-adulto i/o niño-medio: implicación de otros procesos **-percepción del entorno**, conocimiento, etc., fases del proceso, factores que intervienen, etc.
- \* Utilización de **recursos informáticos en la enseñanza superior:** creación de software, programas de enseñanza-aprendizaje, programas de evaluación, etc.