

INVESTIGACIÓ I CONEIXEMENT PSICOSOCIAL

21165

Unitat de Psicologia Social

Departament de Psicologia de la Salut i de Psicologia Social

Professors: Fran Elejabarrieta, Félix Vázquez

OBJECTIUS

Proporcionar a l'estudiant les eines metodològiques fonamentals de la investigació psicosocial que li permetin:

- Seleccionar, de manera justificada, l'objecte, contingut, qüestions i enfocaments metodològics d'una recerca psicosocial.
- Subratllar la importància i transcendència dels marcs teòrics en el disseny, desenvolupament i interpretacions de la recerca.
- Dissenyar i executar una recerca psicosocial.
- Determinar l'adequació dels mètodes i les tècniques segons la recerca a desenvolupar.
- Confeccionar i desenvolupar les eines més pertinents per a un objectiu de recerca.
- Avaluar l'adequació dels mètodes i tècniques de les recerques pròpies i d'altres alienes.
- Elaborar projectes i informes d'investigació.

REQUISITS I DESENVOLUPAMENT DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura té un enfocament eminentment pràctic, per la qual cosa la divisió entre sessions teòriques i pràctiques es manté a efectes de Pla Docent. És a dir, independentment del tipus de sessió, es combinaran elements teòrics i pràctics.

Durant el quadrimestre els/les estudiants han de realitzar una recerca psicosocial en la qual s'han de contemplar, entre d'altres, els següents aspectes: selecció de l'objecte a investigar, determinació del marc teòric més pertinent a l'objecte de recerca, utilització de les diferents eines metodològiques descrites al temari i execució del projecte de recerca dissenyat.

Donat el plantejament de l'assignatura, és indispensable que els/les estudiants tinguin present la considerable dedicació que aquesta requereix: important inversió de temps i treball fora i dins de l'aula. L'assignatura d'Investigació i Coneixement Psicosocial és requisit imprescindible per a poder cursar les assignatures de Perspectiva Quantitativa en Psicologia Social i Perspectiva Qualitativa en Psicologia Social.

TEMARI

1. **Plantejant la investigació:**
 - a) Per què investigar:
 - Els objectius de la investigació.
 - Investigació bàsica i investigació aplicada.
 - Els límits de la investigació en ciències socials.
 - b) Com investigar I: El disseny
 - Què vol dir dissenyar una investigació.
 - Els objectius de la investigació.
 - La pertinença de la investigació.
 - L'anclatge teòric.
 - c) Com investigar II: La realització.
 - Metodologies, mètodes i tècniques.
 - El procés d'investigació: del projecte a l'informe.
 - La programació de la investigació.
 - Les fal·làcies i els prejudicis metodològics (representativitat, causalitat...).
2. **Com obtenir informació El mètode lingüístic:**
 - a) La utilització del mètode lingüístic en la investigació qualitativa.
 - L'entrevista individual
 - L'entrevista grupal.
 - b) La utilització del mètode lingüístic en la investigació quantitativa
3. **De qui obtenir informació: estratègies de selecció d'informants:**
 - a) Establiment de mostres en la investigació quantitativa.
 - b) Establiment de mostres en la investigació qualitativa.
 - De qui obtenir la informació (la selecció categorial).
 - Com accedir als informants.

BIBLIOGRAFIA

- Bardin, L. (1977). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal
- Blanchet, A. i altres (1987). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Narcea
- Ghiglione, R. Matalon, B. (1989). *Las encuestas sociológicas*. México: Trillas.
- Taylor, S.J. i Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.

AVALUACIÓ

L'avaluació consta de dues parts. D'una banda, la realització, en grups d'un màxim de tres membres, d'una recerca (projecte i execució). D'una altra, un examen individual consistent en un cas pràctic. La superació de l'assignatura implica haver superat totes i cadascuna de les parts (recerca i examen)