

OBJECTIUS

- Registrar el procés comptable bàsic de l'empresa i elaborar els principals comptes anuals aplicant els principis comptables i els mòdels normalitzats.
- Distingir les etapes i el contingut de les operacions que integren el procés comptable general d'elaboració de comptes anuals, i els instruments que actuen de suport d'aquest procés.

1312 - COMPTABILITAT II

CONTINGUTS

1. La circulació econòmica de l'empresa. El procés comptable bàsic.
2. Estudi econòmic-comptable de les fonts de finançament bàsic.
3. Estudi econòmic-comptable de les inversions permanents.
4. Estudi econòmic-comptable del circulant: Existències i passius financers corrents.
5. Les provisions per a risc i despeses.
6. Els comptes anuals: La memòria, el quadre de finançament.
7. Anàlisi i interpretació de balanç.

OBJECTIUS

Aplicar el principi de la dualitat com a mètode comptable i els principis comptables en el registre de les transaccions de l'empresa i en l'elaboració dels estats comptables.

Identificar i aplicar els criteris de valoració de les diferents magnituds econòmic-financeres i la seva incidència en la determinació dels comptes anuals. Conèixer els diferents procediments i mètodes de comptabilització.

1313 - COMPTABILITAT III

CONTINGUTS

1. Introducció a la comptabilitat analítica. Sistemes de costos. Costos variables i fixes. Costos totals i costos unitaris. Costos del producte i costos del període. Terminologia de la comptabilitat analítica. Classificació de costos.
2. Relació entre cost-volum-benefici. Interrelació entre cost-volum-benefici. El punt d'equilibri. La importància del marge de contribucions.

3. Acumulacions de costos al producte: Costos per ordres de treball. Costos per processos.
4. Les seccions homogènies i l'assignació: Definició de costos de secció homogènia. Objectius i criteris per a l'assignació. El procés general d'assignació.
5. Costos per a les decisions a curt termini.
6. El procés de determinació dels costos estandar.

OBJECTIUS

Posar de manifest les insuficiències de la comptabilitat financera com a sistema d'informació per l'empresa. L'estudiant haurà de conèixer les diferents classes de costos i els criteris i sistemes d'imputació dels mateixos en el producte, com instrument bàsic per el coneixement i control de la gestió a l'empresa.

1413 - ECONOMIA DE LA EMPRESA I

(Introducción y programación de la producción)

CONTENIDO

1. Empresa y sistema económico. Concepto y clases de empresas: criterios jurídicos y criterios socioeconómicos. Otros criterios de clasificación de empresas.
2. La empresa y su tamaño. La organización del sistema productivo en base a pequeñas o grandes empresas. Teorías acerca del tamaño óptimo de la empresa.
3. La empresa y su entorno. Las variables que influyen en el funcionamiento de la empresa. La responsabilidad social de la empresa: enfoques y balance social.
4. La empresa y el mercado. Tipos de mercado e implicaciones para la empresa. Instrumentos de política comercial: publicidad, precios y productos. Concepto de elasticidad.
5. La empresa y el tipo de control: objetivos de la empresa. La maximización del beneficio y la maximización de los ingresos. El empresario: teoría económica versus teoría empírica de la empresa.
6. Las funciones de ingresos y costes en la empresa. Óptimo económico, óptimo técnico y mínimo técnico. El punto de equilibrio en la empresa.
7. La programación de la producción: programación lineal. Función objetivo y restricciones. El algoritmo gráfico y el algoritmo "Simplex". Introducción a la programación lineal entera.

OBJETIVOS

Conocimiento del concepto de empresa en relación a su naturaleza y al sistema económico en el que opera, así como el conocimiento, comprensión y aplicación de las distintas técnicas utilizadas en el ámbito del subsistema productivo de la empresa.