



Departament d'Economia Aplicada

Edifici B
08193 Bellaterra (Barcelona), Spain
Tel: (3) 381 14 88
Fax: (3) 381 22 92
Telex: 32040 EDUAC ES

COMERC EXTERIOR
(I FINANCES INTERNACIONALS)

Prof.: J. Manel Brañas
Curs acadèmic 1992/93
2º Cicle

1.- PRESENTACIO

El Comerç Exterior i les finances internacionals tenen avui dia una gran importància i Espanya ha d'incrementar al doble la participació de les seves aportacions en el PIB per col·locar-se a nivell dels països de la CEE. L'objectiu no és petit i es necessitaran de molt experts i enamorats de l'activitat per tal d'aconseguir en un món caracteritzat per la -high tech- la incorporació del capital humà necessari per no quedar al marge del progrés. Treball, treball i organització són els tres components bàsics, aquells que estiguin disposats a accomplir-los poden matricular-se d'aquesta assignatura.

J.M. Brañas
IX - 1986

2.- OBJECTIUS

Preten ensenyar a pensar a l'alumne en termes del món econòmic internacional, siguin o no les seves activitats en el exterior, avui cap producte es pot mantenir sino es fabricat per mantenir-se en el món competitiu internacional.

L'alumne escoltarà a classe les diverses problemàtiques, interrelacions i es treballarà sobre els materials originals per assolir els coneixements correctes específics de la matèria.

3.- CONTINGUT

Pel seu contingut el curs es divideix en tres blocs.

- a. Relacions econòmiques internacionals i la seva història
- b. Comerç Exterior i la seva regulació a Espanya i la CEE
- c. Finances Internacionals

La primera part és imprescindible per a entendre la situació actual i els aconteixements que es pot suposar continuaran produint-se en els pròxims anys.

La segona és el bloc que tracta d'ensenyar les regles del Comerç Exterior a través dels instruments concrets que en uns països tenen per fomentar les seves relacions externes, aïlladament i com un bloc dins del món.

La tercera és una part cada vegada més important en les relacions econòmiques internacionals i per inducció en la marxa de les polítiques econòmiques internes.

Les tres formen part del complex món de les relacions internacionals i totes elles no són més que una petita part del conjunt, car les analitzem des d'una sola perspectiva: l'econòmica.

4.- ORGANITZACIO DE L'ASSIGNATURA. METODE DE FUNCIONAMENT.

Per la bona organització dels estudiants l'assignatura es divideix en tres parts que afecten a la nota final, que en aquesta assignatura no és la variable fonamental, perquè és la quantitat de treball que cada estudiant està disposat a fer.

Funcionament de l'assignatura per assistents a classe.

1. Tots els alumnes hauran d'agrupar-se de tres en tres per a fer un treball de grup que es desenvolupa setmana a setmana incorporant els aspectes explicats a classe tras una anàlisi de les fonts disponibles. El treball de grup consisteix en investigar per un producte, que ja s'exporta des de Catalunya i a un país que ja el compra, a quins dels països és més adequat incrementar la penetració aprofitar la conjuntura i les mesures de foment existents.
2. Els alumnes presenten un escrit mensual sobre alguns temes explicats a classe i d'actualitat, sobre aconteixements de la setmana. Així mateix des del començament de curs segueixen la cotització spot i forward de la pta. en relació a altres monedes per explicar la seva fluctuació en el primer trimestre i estar en disposició de fer-hi previsions del tipus de canvi al segon i tercer.
3. S'entregaran 2 ó 3 blocs de notes amb preguntes concretes que tots els alumnes presentaran per grup i exposaran a classe i entregaran per escrit(1).
4. El mes de maig s'entrega un examen de 5 o 6 preguntes que engloben tota l'assignatura i en els primers dies de juny tots els alumnes fan l'examen oral sobre l'assignatura.

NOTA PER NO ASSISTENTS A CLASSE

Els que no assisteixen a classe ni fan els treballs de grup o individuals no poden passar per curs. Tenen el dret de presentar-se a l'examen final de juny i setembre a contestar les preguntes que se li formulin, però no tindran examen si no presenten el treball indicat en el punt 1 (individual o de grup).

1 Aquesta presentació i admissió s'ha posat en pràctica els tres últims cursos amb gran acceptació dels alumnes.

5.- AVALUACIO DEL CURS

Treball de grup	40%
Treballs mensuals individuals	20%
Examen final (escrit i oral)	40%

* NOTA IMPORTANT

Es tradicional que el primer dia de classe, s'explica la forma d'organitzar el curs, es dona la primera feina de grup i el primer treball individual i es recorda que "aquells que no estiguin disposats a treballar molt i des del començament no cal que continuïn en l'assignatura". Usualment d'un 10 a 15% dels matriculats es donen de baixa.

D'aquesta forma ni el professor ni els alumnes perdem el temps. Els que queden aprenen, treballen i disfruten amb l'assignatura i amb la classe.

6.- DESENVOLUPAMENT DE LES CLASSES

Cada classe es desenvoluparà de la següent forma, excepte les sessions especials.

a) 10 minuts - ECOS DE SOCIETAT

Comentari sobre l'activitat setmanal a nivell internacional, aspectes polítics i econòmics, mercats monetaris, mercats de divises i mercats de valors.

A finals del primer trimestre l'alumne podrà entendre els diversos mercats i les seves interrelacions.

A finals del segon trimestre l'alumne podrà criticar articles del diari.

A finals del tercer trimestre l'alumne podrà fer les seves propies observacions.

b) 50 minuts - COMENTARIS. CONCLUSIONS.

Veure index del programa de classe.

c) 10 minuts - TREBALL SUGGERIT.

Comentari i explicació.

7. PROGRAMA CLASSE PREVIST

Setmana nº

1. PRESENTACIO.

E - Presentació del programa: Temari. Avaluacions. Nota final del curs. Organització de l'assignatura. Organització de cada classe.
TG- Formació de grups. Elecció de partida arancelària a investigar i estadístiques d'exportació i importació.
ES- L'evolució de la cotització de les principals monedes amb relació a la pesseta. Factors d'influència en el tipus de canvi. EL MON AVUI VIST DES DE...?

2. E - L'entorn internacional: la seva influència en el comerç internacional i en el comerç exterior dels països. Organismes internacionals. El GATT. Algunes referències històriques. Origen IIGM.
TG- Influència de l'entorn internacional en l'evolució de l'exportació i importació del producte investigat.
ES- Cotització de la pesseta i de les principals monedes (bid-offer) i hipòtesis de les causes de la seva fluctuació. EL MON AVUI.

3. E - Àrees geopolítiques i econòmiques del món. Característiques diferenciadores com determinants del comerç exterior.
TG- La penetració del comerç exterior en les àrees geoeconòmiques.
ES- Comentar el principal aconteixement mundial en els seus efectes sobre el comerç exterior espanyol.

4. La Història de la desclonització i la II Guerra Mundial.

5. Els subjectes internacionals.

6. El GATT. ONU. Altres organismes. FMI.

7. El sistema monetari internacional. El crack del 87. El de 1990 (Block 1).

8. PENETRACIO EN MERCATS ESTRANGERS.

E - Penetració en els mercats. Fonts d'informació i metodologia aplicable. Avaluació de la solvència dels països.
TG- Decisió i selecció dels mercats en els que es vol fer una penetració comercial.
ES- Anàlisi dels intercanvis comercials amb el país elegit per fer la penetració.

9. LA CONQUESTA DEL MON.

E - Formes de penetració en els mercats estrangers, des de les exportacions a la representació per filials o sucursals. Avantatges i inconvenients.
TG- Forma de penetració més adequada pel producte elegit i pel país seleccionat. Raonar la resposta.
ES- Les fluctuacions del tipus de canvi i dels tipus d'interès de les principals monedes des de la primera sessió de classe. Hipòtesis de les causes de les fluctuacions raonadament.

10. Mercats de divises. Cotización SPOT, FORWARD, SWAP OPTIONS.

11. ELS PREUS D'EXPORTACIO.

E - Càlcul del preu d'exportació. El producte i els serveis incorporats. Els INCOTERMS. Compravenda internacional.
TG- Aplicació de les explicacions de classe al treball, decidint sobre el millor sistema possible.
ES- Comentari a algun article de la setmana sobre comerç internacional.

12. ESTIMULS A L'EXPORTACIO

E - Les mesures de foment a l'exportació. L'Administració Pública. Mesures arancelàries, financeres, fiscals, comercials, altres. Anàlisi teòric dels efectes d'un arancel sobre les exportacions.
TG- Aplicació de les mesures de foment a l'exportació més adequades a la partida elegida.
ES- Comentari de la mesura de foment més "popular" durant la setmana.

13. **RÈGIMS DE COMERÇ**
E - Règims de comerç exterior espanyol. Importacions. Llicències.
TG- Realització de totes les llicències i documents necessaris per fer una exportació o una importació.
ES- El comerç exterior català l'any 1985 i perspectives pel 1986.

Setmana n°

14. **TREBALL DE GRUP**
E - Presentació per part de cada grup de la situació del seu treball. País seleccionat. Criteris de selecció. Forma de penetració més adequada. Mesures de foment aplicades.
TG- Rectificació sobre el treball fet segons l'experiència dels altres grups.
ES- Presentació de la situació del sector exterior des d'un punt de vista financer. Finançament del sector exterior a Espanya.
15. **COBRAMENT I PAGAMENT EN EL C.I.**
E - Modalitats de cobrament en el comerç internacional.
TG- Forma més apropiada pel país seleccionat.
ES- Anàlisi crític d'un dels crèdits o forma de cobrament.
16. **EL FINANÇAMENT DE LES EXPORTACIONS**
E - Finançament de les exportacions. Classes de finançament. Crèdits. Seguro de crèdit. Factoring, Forfaiting, etc.
TG- Aplicació al cas d'estudi.
ES- Finançament del deute llatinoamericà. Solucions possibles.
17. **LA BALANÇA DE PAGAMENTS**
E - La Balança de Pagaments i la seva importància en la previsió del tipus de canvi.
TG- Possibles problemes de les exportacions del producte segons la B.P. del país comprador.
ES- Lliure sobre algun tema d'actualitat.
18. **EL COMERÇ EXTERIOR ESPANYOL**
E - Principals problemes de les exportacions d'Espanya i de Catalunya.
TG- Quins problemes afecten al producte seleccionat.
ES- Elements de més influència en la cotització de les monedes. Evolució de la pesseta.

19. **LES FINANCES INTERNACIONALS**
E - Finances internacionals. Tipus de canvi. Cotitzacions al comptat i futur.
TG- Influència de les cotitzacions fluctuants en les exportacions de la partida seleccionada.
ES- Article sobre qualsevol aspecte de la cotització a futur de les divises.

20. **EUROMERCAT**
E - Euromercat. Eurodivises. Origen. Funcionament. els petrodòlars.
TG- Continuar el de la setmana anterior.
ES- La pesseta en els mercats de divises.

21. **BARRERES AL COMERÇ.**
E - Barreres al comerç internacional. Quadre explicatiu. Anàlisi teòric.
TG- Hipòtesis de la introducció d'una barrera no arancelària a l'exportació del producte.
ES- Principals mesures restrictives del comerç aplicades durant 1985.

22. E - Els principals estimadors del tipus de canvi. Exit o fracàs dels diferents estimadors. El Forward com el millor estimador.
TG- Efectes d'una compra a plaç de dòlars sobre el risc de l'empresa.
ES- La balança de capital i el tipus de canvi.

23. **LES MULTINACIONALS.**
E - Les empreses multinacionals i la seva intervenció en el comerç i les finances mundials.

Setmana n°

24. **ALTRES FORMES DE COMERCIAR.**
E - Les vendes especials. Comerç compensatori. Comerç via operacions triangulars. Les licitacions.
E - Cessió de tecnologia com forma comercial en alça.
E - La venda de fàbrica "planta en mano". Les joint-venture.

25. L'CHI 1992.
 E - La C.E.E., història política i comercial.
 E - La integració d'Espanya la CEE i principals efectes sobre els països. L'IVA, els aranceis, els tercers països.
 TG- Posició del producte exportat davant l'entrada en la CEE.
 ES- La CEE i les ajudes comercials a l'exportació.
26. E - Presentació del treball de grup i comentari sobre els exercicis setmanals de tot l'any.
 E - Determinació de la posició competitiva en front de l'entrada a la CEE.
27. E - Explicació globalitzada de l'assignatura amb la integració dels diferents aspectes.
 E - Comentari sobre l'examen final. Enquesta als estudiants. Calificacions dels diferents aspectes de l'assignatura.

- E. Explicació a classe per part del professor. En alguna sessió s'invita a algun conferenciant.
- TG. Treball de grup.
- ES. Exercici de la setmana. Cada estudiant ha de fer un al curs.

8. BIBLIOGRAFIA GENERAL

* MANUALS DE L'ASSIGNATURA

- ALBER Edit. Pirámide
 Riesgo de cambio y financiación de la empresa
- M. Chachioliades. Edit. McGraw Hill
 Economía Internacional (part de Finances Internacionals)
- I. Walter. Edit. Wiley
 International Economics (part de finances internacionals i restriccions al comerç)
- Revista I.C.E. MONOGRAFIQUES
 Núm. 614 Mercados monetarios
 Núm. 616 Innovación en los mercados financieros
 Núm. 629 Mercados Financieros Internacionales
 Núm. 632 Central de cambios
 Núm. 633 Mercados de futuro
 ALTRES DE CADA ANY
- Llibre blanc de l'exportació catalana. Generalitat de Catalunya
- Luis Albetosa Puche. Edit. Inst. Estudios Económicos
 El Sector Exterior en España
- Autors varis. Edit. Cambra Comerç Barcelona
 Manuales de Biblioteca Práctica de Comerç Exterior
- Autors varis. Edit. Banco Exterior España
 Manuales de Comercio Exterior
- Sector Exterior de la Economía Española (1989) ICEX
- Manual de técnicas de Comercio Exterior (1990) ICEX
- Mercados Financieros Internacionales. Espasa Calpe. F. Ontiveros.

9. BIBLIOGRAFIA DETALLADA

El professor farà referència en les sessions de classe.

10. TEMAS DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES.
PRECLASSE.

Lectura entregada el 2on día de classe.

- Comercio Internacional y sistema monetario. Ed. Civitas, 1990.
- Historia Universal siglo XX. El siglo XX. Tomo III. Ed. Siglo XXI, 1982.
- Estado del mundo, 198
- 9. Ed. Akal, 1990.
- La sociedad internacional. A. Truyol. Alianza.
- Teoría y Práctica de Relaciones Internacionales. TAURUS, R. Mesa.
- Introducción a la historia de nuestro tiempo, 3. Siglo XXI. R. Rémond, Ed. Vicens.
- Introducción a la historia contemporánea. G. Barclouch. Ed. Gredos.