

Assignatura

ECONOMIA DE L'EMPRESA (INT.)

Curs

2° 1992 - 93

791 alumnes

PROGRAMA

Grup (Matí)	Professor
Gen.	A. Serra
A	E. Jansson (1r quad.)
A	J. López (2n quad.)
B	E. Jansson

Grup (Tarda)	Professor
C-1	X. Castells
C-2	J. Romeu
	C. Gispert
	E. Van Hemmen

1. RESUM TEMATIC

Aquesta assignatura té dues parts clarament diferenciades. La primera tracta de situar la unitat de producció, i les diferents formes que aquesta pot adoptar dins de l'activitat econòmica general com a mecanisme de l'activitat essencial per resoldre el problema bàsic de tot sistema econòmic. La segona estudia els problemes essencials de la gestió de l'empresa i descriu les tècniques més útils i utilitzades per resoldre'ls.

2. PROGRAMA:**I PART: 1r Semestre****1. Empresa i sistema econòmic:**

- 1.1. L'Empresa com a mecanisme econòmic.
- 1.2. L'Empresa en un economia de mercat.
- 1.3. Anàlisi econòmic de les formes jurídiques.
- 1.4. La gran Societat Anònima.

2. Organització interna de l'empresa

- 2.1. Organització i jerarquia.
- 2.2. La fórmula cooperativa.
- 2.3. L'empresa pública.
- 2.4. L'empresa multinacional.

3. Models de decisió a l'economia de l'empresa:

- 3.1. Tipus de decisions.
- 3.2. Risc i incertesa.
- 3.3. Criteris de decisió.
- 3.4. Decisions seqüencials.

II PART:**2n Semestre****4. Tractament econòmic de les inversions:**

- 4.1. Esquemes bàsics de matemàtica financera.
- 4.2. Fluxos financers.- La funció finançera de l'empresa.
- 4.3. Projectes d'inversió.- Criteris de selecció d'inversions.
- 4.4. Inversions en circulant.- Fons de maniobra.
- 4.5. Inversions en immobilitzat.- Renovació d'equips.

5. Tractament econòmic del finançament

- 5.1. Mitjans de finançament.- Cost de capital.
- 5.2. Mitjans de finançament.- L'autofinançament.
- 5.3. Mitjans de finançament extern.- Borsa.
- 5.4. L'anàlisi finançera de l'empresa a través dels estats comptables.

6. Tractament econòmic del sistema productiu:

- 6.1. Programació lineal.
- 6.2. La funció de proveïment.- La gestió dels estocks.
- 6.3. El sistema de producció.

7. Tractament econòmic de les funcions de comercialització:

- 7.1. L'estructura de mercat i l'actuació comercial de l'empresa.
- 7.2. Planificació comercial.- Previsió de vendes.
- 7.3. Política de productes.- Canals de distribució.
- 7.4. Política de preus.
- 7.5. Política publicitària i de promoció.

3. BIBLIOGRAFIA**TEMA 1 i 2. Empresa, sistema econòmic i organització interna de l'empresa**

- . Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen.
- . Estan disponibles en el servei de fotocòpies:
 - Un modelo económico de la empresa japonesa.
 - Costes de la información y estructura económica de gobierno de las transacciones.
 - La estructura organizativa.
 - La participación de los trabajadores en las empresas en crisis.
 - Participación de los trabajadores en la empresa, relaciones laborales y contexto social en Europa y en España.
 - Aportaciones a la teoría económica de la función empresarial.
 - La empresa pública en España.
 - Importancia de las PYMES en la economía española.
 - Organizaciones y mercados.
- . De venda en llibreries.
- ✗ - SERRA I RAMONEDA, A. : "L'Empresa: fonaments econòmics". Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. 1989

791 alumnes per a cada obra.

Llibres recomanats de consulta:

- ARRUÑADA, B. (1990): "Economía de Empresa: Un enfoque contractual". Ed. Ariel.
- GALBRAITH, J. K.: "El Nuevo Estado Industrial". Ed. Ariel. 1984
- PIORE, M.J.; SABEL, Ch. F. (1984): "La segunda ruptura industrial". Alianza Editorial. 1990
- SERRA i RAMONEDA, A. (1986): "Sistema Económico y Empresa". Edit. Ariel.
- SUAREZ SUAREZ, A. (1991): "Curso de introducción a la Economía de la Empresa". Ed. Pirámide.

TEMA 3. Models de decisió a economia de l'empresa.

- Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen. Estan disponibles en el servei de fotocòpies.

- Métodos para tratar con la incertidumbre.
- Las decisiones de los empresarios.
- Teoría de la decisión.
- El empleo de los árboles de decisión en la toma de decisiones.
- La tecnología de la información en el análisis de las decisiones empresariales.
- Colección de Problemas.

Llibres recomanats de consulta:

- Capítulo 2. de CRENER, M.A.; DOUTRIAUX, J. (1980): "Principes d'Economie Managériale". Edit. Gaëtan Morin.
- Part V. de A. SUAREZ SUAREZ (1988). "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Sexta edición. Edit. Pirámide. 1986+
- Part. 1 de PEREZ GOROSTEGUI, E. (1991): "Economía de la Empresa Aplicada". Edit. Pirámide.

TEMA 4 i 5. Tractament econòmic de les inversions i del finançament.

- Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen. Estan disponibles en el servei de fotocòpies.

- Elementos de matemática financiera.
- Evaluación de las inversiones.
- La amortización como factor de coste y fuente transitoria de disponibilidades.
- La bolsa.
- Análisis de los factores determinantes de la rentabilidad de las empresas.
- Los ciclos internos de explotación.
- Política d'inversions i finançament.
- Flujo de recursos en la empresa.
- El fondo de maniobra.
- El big-bang de les borsas españolas.

Llibres o publicacions recomanades de consulta per aquest tema.

- C.J. HAWKINS i D.W. PEARCE (1974). "Evaluación de las inversiones". Macmillan/Vicens-Vives. Colección de Economía. 2ex

- Part. IV de A. SUAREZ SUAREZ (1986). "Curso de Introducción a la Economía de la Empresa". Edit. Pirámide. 4^a ed. 1991
- R. BREALEY & S. MYERS (1988). "Fundamentos de financiación empresarial". Edit. McGraw-Hill.
- J.A. DOMINGUEZ & S. DURBAN OLIVA & E. MARTIN ARMARIO (1980). "El subsistema de inversión y financiación de la empresa. Problemas y fundamentos teóricos". Edit. Pirámide. 3^a y 4^a ed. 1990

TEMA 6. Tractament econòmic del sistema productiu.

- Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen. Estan disponibles en el servei de fotocòpies.

- Introducción a la programación lineal.
- Gestión de estocos.
- La incertidumbre en la gestión de almacenes: Nuevas consideraciones.

Llibres recomanats de consulta per aquest tema.

- SHAMBLIM, D.E.; STEVENS, G.T. (1975). "Investigación de operaciones, un enfoque fundamental". McGraw-Hill.
- DOMINGUEZ MACHUCA, J.A.; DURBAN OLIVA, S.; MARTIN ARMARIO, E. (1987). "El sistema productivo de la empresa, problemas y fundamentos teóricos". Edit. Pirámide.

TEMA 7. Tractament econòmic de les funcions de comercialització.

- Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen. Esta disponible en el servei de fotocòpies.

- Conceptos de Marketing.

NO es troba disponible en el servei de fotocòpies.

- I. Cruz Roche (1.990). Fundamentos de Marketing. Editorial Ariel.
Capítulo 11 (Pág. 177-196)
Capítulo 12 (Pág. 211-227)
Capítulo 13 (Pág. 228-249)
Capítulo 14 (Pág. 250-281)

- Jean-Jacques Lambin (1.987). Marketing Estratégico. Editorial McGraw-Hill.
Capítulo 5 (Pág. 113-142)
Capítulo 7 (Pág. 177-206)

Llibres recomanats de consulta per aquest tema.

- CRUZ ROCHE, I. (1990): "Fundamentos de Marketing". Ariel. (Juny 1991)
- LAMBIN, J.J. (1987): "Marketing estratégico". McGraw-Hill. 2^a ed. 1991
- LAMBIN, J.J.; PEETERS, R. (1977): "La Gestión de Marketing en las Empresas. I. Análisis". Ediciones ICE. 1981
- DOMINGUEZ MACHUCA, A.; DURBAN OLIVA, S.; MARTIN ARMARIO, E. (1981): "El neosistema comercial en la empresa: problemas y fundamentos teóricos". Edit. Pirámide. No aparece
- KOTLER, P. (1986): "Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación y control". Edit. Prentice/Hall.

503 alumnes.

12.- SISTEMES DE COSTOS ESTANDAR:

- 12.1. Cost unitari estandar com a únic cost unitari calculat.
- 12.2. Compte de resultats real en un sistema de costos estandar.
- 12.3. Alternatives d'imputació de costos: direct cost, full cost i altres variants.

13.- EL DIRECT COST EN SISTEMES DE COSTOS ESTANDAR

- 13.1. Determinació del cost unitari estandar.
- 13.2. Anàlisi de desviacions.
- 13.3. Esquema comptable bàsic i estructura del compte de resultats.

14.- EL FULL COST EN SISTEMES DE COSTOS ESTANDAR

- 14.1. Determinació del cost estandar unitari i enllaç amb el pressupost flexible.
- 14.2. Anàlisi de desviacions.
- 14.3. Esquema comptable bàsic, estructura del compte de resultats i diferències amb models basats amb el direct cost.

15.- EL MODEL DE SECCIONS EN UN SISTEMA DE COSTOS ESTANDAR

16.- IMPACTE DE LES FORMES ALTERNATIVES D'ACUMULAR COSTOS EN SISTEMES DE COSTOS ESTANDAR

- 16.1. Acumulació dels costos de producció per ordre de treball.
- 16.2. Acumulació dels costos de producció per processos.

17.- ASPECTES ADICIONALS QUE AFECTEN EN ELS SISTEMES DE COSTOS ESTANDAR

- 17.1. Imputació de costos d'aprovisionament.
- 17.2. Particularitats derivades del procés productiu.
 - 17.2.1. Producció conjunta.
 - 17.2.2. Heterogenitat: desviació en aprofitament.
- 17.3. Utilització de les seccions auxiliars.
- 17.4. Utilització de l'informació generada en sistemes de costos estandards en les valoracions de les existències de la comptabilitat externa: incorporació de les desviacions.
- 17.5. Existències de matèria primera valorades a cost real e impacte en l'esquema comptable bàsic.

18.- SISTEMES DE COSTOS ESTANDAR BASATS EN EL MODEL D'IMPUTACIÓ GLOBALITZADA DELS COSTOS DE FABRICACIÓ

- 18.1. Comparació amb els models d'imputació individualitzada.
- 18.2. Formulació del pressupost flexible de cada secció.
- 18.3. Anàlisi de desviacions: model d'absorció.
- 18.4. Esquema comptable bàsic.

BIBLIOGRAFIA

Bàsica

- No apareix
- X - E. GENESCA. - "Lecciones de Contabilidad Analítica". Publicació de la Facultat.
 - X - POLIMENI, FABOZZI, ADELBURG. - "Contabilidad de Costos". Ed. McGraw-Hill.
 - X - CHARLES T. HORNGREN. - "Contabilidad de Costos: un enfoque de gerencia". Ed. Prentice-Hall International. Nova edició 1991; Nolis es a C. Souich

Complementària

- X - E. SCHNEIDER. - "Contabilidad Industrial". Ed. Aguilar
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA. - "Contabilidad de Costes".
- "Notes sobre Costos Estandard i Anàlisi de Desviacions". Publicació de la Facultat.
- X - VENTOSA. - "Contabilidad Analítica de Explotación". Col. Esade.; 1a.
- X - S. ALVAREZ LOPEZ. - "Contabilidad Analítica de Explotacion". Edit. Donostiarra.
- X - R.N. ANTONY. - "Sistemas de Costos Operativos". Ed. Ateneo.
- X - G. de BODT. - "Análisis de márgenes". Direc. Costing.
- X - BUENO CAMPOS y otros. - "Contabilidad Analítica". Edit. Instituto de Planificación Contable. 1980.
- X - L. CHARDONET. - "Contabilidad Analítica y Técnica de Gestión". Edit. Ibérico Europea de Ediciones, S.A. 1973.
- X - J. DEARDEN. - "Sistemas de Contabilidad de Costes y Control Financiero". Ed. Deusto. 1976.
- X - W.H. HARPER. - "Contabilidad de Costes". Edit. Edaf. 1975.
- X - R. IBAÑEZ. - "Costes Standards por Secciones Homogéneas". Edit. Sagitario. 1969.
- ? - JAMES A. CASHIN y RALPH S. POLIMENI. - "Fundamentos y técnicas de Contabilidad de Costos". Ed. MacGraw Hill.
- ? - J.M. LANDA. - "Contabilidad Analítica" y "Contabilidad Analítica Aplicada". Edit. Deusto.
- X - C. MALLO. - "Contabilidad analítica". Ed. Instituto de Planificación contable. 1986.
- X - G. MARTEAU y J. SCHEID. - "Contabilidad analítica y control de gestión". Edit. Deusto.

AVALUACIONS; SEGUIMENT DEL CURS I PROVES:

Al llarg del curs es fixaran exercicis que caldrà entregar amb caràcter obligatori.

La nota final del curs es compondrá per una part del seguiment del curs, evaluat en la presentació d'exercicis i la seva discussió a classe i/o per les proves que es realitzaran al llarg del curs.

PROVES:

Hi haurà dues proves parciales (gener i maig) i dues finals (maig/juny i Setembre).

La prova de gener comprendrà la primera part del programa -històrics-: la de maig comprendrà la segona part -decisions a curt termini i estàndars-.

La nota mínima per aprovar es 5. Aquesta nota serà el promig de les notes dels dos parciales (si cap d'elles es inferior a 4).

En qualsevol cas la nota mínima per aprovar serà: 5.

Els parciais "NO" son alliberatoris.

L'examen "FINAL" de juny i setembre serà de "TOTA" l'assignatura.

HORARIS DE TUTORIES

Prof. A. Amorós: Dimarts de 12.00 a 13.30 hores.
Divendres de 12.00 a 13.30 hores.

Prof. B. Felip: Dilluns 18.00 a 20.30 hores.

Prof. A. Llorens: Dilluns 18.00 a 20.30 hores.

Prof. P. Nicolás: Dimecres 12.00 a 13.00 hores.
Divendres de 9.00 a 11.00 hores.

OBJETIUS

Aplicar i practicar les competències i les tècniques relatives a la direcció. Se tractaran les competències fundamentals de lideratge per a l'elaboració de una organització, tanto si es dirigint una organització independentment del tipus de seu.

TÒNNUS

INTRODUCCIÓ

1. Aprendizaje en grupo de problemas i lloguer de decisions: aprendizaje de individuos i operativitat organitzativa. Estilos de aprenentatge i solució de problemes. Etapes del procés de solució de problemes.
2. Concepte i funcions de la direcció: Concepte de direcció; Elementos constitutius.- Tarees fondamentals i tarees instrumentals de la direcció.- Raónes de l'existència de la funció directiva: característiques i problemes.
3. La direcció en la direcció de l'organització: Concepte y claus de tècnica. - La direcció empresarial: un objectiu d'organització y els desafiaments al seu enfoque de la encuesta normativa: a) Planteamientos teóricos. - Niveles y espais de aplicació de la direcció empresarial.

4. Gestió estratègica d'organitzacions: Concepte i importància de la estratègia en l'organització. Desenvolupament estratègic. Concepte de unitat estratègica. Factors condicionants de la estratègia de competència.

5. Anàlisi d'entorn: Objectius.- Anàlisis de punts d'altres i punts propis. - Tècniques de anàlisi i diagностиca.

6. Anàlisi general del entorn: Objectivos.- Claves y dimensiones del entorno: Factores de análisis.- Técnicas de análisis del entorno: análisis de vulnerabilidad, escenarios, impacto cruzado, etc.

7. Anàlisi de mercat i indústries: Fuerzas que regulan la competencia de un sector.- Factores estructurales de la intensidad de la competencia.- Anàlisis de competidores.

8. Tècniques de anàlisi para la formulación de la estrategia: La, etapa de experiencia. Matrizes del BCG.- Matriz de atractivitat del mercade y posició de la unitat estratègica.- Características, suposicions de partides explícites e implícites, possibilitades y limitacions de este tipo de tècniques y secuencia de anàlisi para la formulación de estratègies.

9. Estratègies tipo: Decisions estratègiques y adaptació al entorn.- Estratègies intramorganitzatives e interorganitzatives.- Estratègies competitivas genètiques segons Porter. Estratègia de innovació. Estratègia de recuperació de empreses. Estratègies segons el tipus de empresa.

10. Planificació estratègica: Claves de planificació.- Procesos de formulació de la estratègia de empreses petites y en grans empreses diversificades.- Evidència empírica.

SEGONA PART: DIRECCIÓN

11. Concepte de estratègia. Claves de organització.- Control organizacional. Elementos de control administratiu en la gestió.

12. Teoria de la administració en teoria sistemes: la teoria tradicional, el Teoria sistemes o contingencial.- Principals processos d'investigació en el camp de la teoria de la organització.

13. Anàlisi i diagnosi de la organització: Models orientatius para el análisis y diagnóstico de la organización.- La eficiència de les organitzacions.- Criteris de medició.

14. Sistemes de control en organitzacions: Claves de seguim; debilitat de supervisió, riscos de retroacció, etc.

15. Instrumentos y procedimientos de administració: Descripció de processos de control: tipologies de processos: organitzacions; mecanismes de organització.