

**SEMIOTICA DE LA COMUNICACIO DE MASSES**

CODI 4106 1 4214

4art CURS

Secció de Periodisme:

Grup 01 Pfra. Teresa VELAZQUEZ

Grup 51 Pfra. M. Rosario LACALLE

Secció de Publicitat:

Grups 01 i 51 Pfr. Fabio TROPEA

**TEMARI**

**TEMA I**

**Els fonaments de la semiòtica contemporànea**

Introducció històrica. Els orígens de la semiòtica: dels estoics a Locke

Els inicis de la semiòtica nord-americana: Ch. Sandres Peirce

Els inicis de la semiòtica europea: F. de Saussure

**TEMA II**

**La teoria de la semiòsi i dels sistemes de significació**

El desenvolupament de la semiòtica nord-americana: Morris, Sebeok

El desenvolupament de la semiòtica europea: Hjelmslev, Barthes, Greimas, Eco

**TEMA III**

**Semiòtica de la comunicació de masses**

Els models semiòtics de la comunicació: especificitats i similituds amb models d'altres disciplines.

El canvi de paradigmes: de la transmissió a la recepció. Informació, persuasió i interpretació.

La comunicació de masses com a discurs social: tipologies i gèneres.

**TEMA IV**

**La teoria del discurs**

La gramàtica textual i la teoria del discurs. Nocions bàsiques: text, discurs, textualitat, intertextualitat

La sintàctica, la semàntica i la pragmàtica textuals

L'estilística i la retòrica textuals

**TEMA V**

**L'anàlisi del discurs comunicatiu de masses**

La generació i articulació del discurs comunicatiu: actors i obres

La recepció del discurs. Procés de lectura: percepció, comprensió i interpretació.

**BIBLIOGRAFIA GENERAL (\*)**

AUMONT y otros

4 - 1985 *Estética del film*. Barcelona, Paidós

BARTHES, R.

3 - 1982 *Investigaciones retóricas I*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo.

CASETTI, F.

- 4- 1980 *Introducción a la semiótica*. Barcelona, Fontanella.

DIJK, T. A. van

- 2- 1980 *Estructura y funciones del discurso*. México, Siglo XXI.  
4- 1982 *La ciencia del texto*. Barcelona, Paidós  
1- 1990 *La noticia como discurso*. Barcelona, Paidós

DUCROT, O. / TODOROV, T.

- 1- 1983 *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*.  
México, Siglo XXI

ECO, U.

- 6- 1976 *Signo*. Barcelona, Labor  
3- 1972 *La estructura ausente*. Barcelona, Lumen

GREIMAS, A.J. / COURTES, J.

- 3- 1982 *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*.  
Madrid.

MORAGAS, M. de

- 2- 1982 *Semiótica y comunicación de masas*. Barcelona, Península

MORRIS, Ch.

- 2- 1985 *Fundamentos de la teoría del signo*. Barcelona, Paidós.

PEREZ TORNERO, J. M.

- 3- 1982 *Semiótica de la Publicidad*. Barcelona, Mitre

○ PEREZ TORNERO, J.M. y otros

- 1992 *La seducción de la opulencia*. Barcelona, Paidós

SEBEOK, Th. / UMIKER-SEBEOK, J.

- 1- 1987 *Sherlock Holmes y Charles S. Peirce, el método de la investigación*. Barcelona, Paidós

VELAZQUEZ, T.

- 1- 1982 *El discurso televisivo desde de la perspectiva de la lingüística textual*. Bellaterra, Facultat de Ciències de la Informació.  
(TL)  
1992 *Los políticos y la televisión*. Barcelona, Ariel

VV.AA.

- 1976 *La semiología*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo  
2- 1982 *Análisis estructural del relato*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo

(\*) Aquesta bibliografia és general. Pel que fa als diferents temes del programa i per a les diferents àrees, els professors donaran la bibliografia específica.

OBJECTIUS:

Conèxements generals de la teoria semiòtica aplicada al discurs de la comunicació i la cultura de masses.

AVALUACIO:

Dos examens parcials liberatoris i un examen final.  
Un treball optatiu

METODOLOGIA DEL CURS:

Classes teòrico-pràctiques. Amb això volem dir que es tractarà l'aparell conceptual tot fent sempre referència a la seva adequació amb la pràctica.

Per suposat, que segons es vagin presentant diversos problemes metodològics -necessaris per a la bona marxa del curs-, s'haurà d'establir una relació de diàleg entre professor i alumne per trobar la solució.