

CODI : 4312 - TECNOLOGIA DELS MITJANS AUDIO-VISUALS EN PUBLICITAT

PROF. JOSE ANTONIO RIVERO SANCHEZ
Ingeniero elec., Santander
Dr. en CC. de la Información
(Publicidad). Barcelona.

DEPARTAMENT DE COMUNICACIO
AUDIO-VISUAL, PUBLICITAT I
DOCUMENTACIO.

TRABAJOS DE INVESTIGACION O DE SINTESIS SIGNIFICATIVOS

1. León de Oro en el Festival Internacional de Publicidad de Venecia (Chupa Chups).
2. Palma de Plata en el Festival Internacional de Cannes (Hifi Vanguard).
3. Primer Premio en Clio Awards Festival, New York. (Pinturas Robiolac)
4. León de Plata en el Festival Internaciona de Publicidad de Cannes (Galletas Ritz-Artiach)
5. Especializado en imagen digital por ordenador.

ACTIVIDADES PROFESIONALES SIGNIFICATIVAS

1. Director y Realizador de Rivero Productions.
2. Consejero y Realizador de Zoom TV.
3. Consejero de Estudios Carbonell.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Especializar al alumno en el perfil del "productor audiovisual". Poner a su alcance las técnicas de producción en publicidad, comenzando por fotografía, televisión y cine teórica y prácticamente, y acabando con el punto de vista del profesional.

PROGRAMA

Primera Parte. Fotografía.

Tema 1.

- 1.1. La luz.
- 1.2. La luz natural.
- 1.3. La luz incandescente.
- 1.4. El carácter de la luz de acuerdo al producto.
- 1.5. Sustancias que modifican la luz.
- 1.6. Directores de iluminación en publicidad.
- 1.7. Espectro electromagnético.
- 1.8. La pantalla atmosférica de la tierra.
- 1.9. La dispersión de la luz. La calidad de la luz según las horas.
- 1.10. Solares. Tipos de luz.
- 1.11. Reflexión y refracción.
los filtros en fotografía publicitaria.

Tema 2.

- 2.1. Los inventores de la fotografía.
- 2.2. Wedgwood.
- 2.3. Niepece.
- 2.4. Daguerre, daguerrotipo.
- 2.5. Fox Talbot.
- 2.6. Menard.
- 2.7. Eastman.
- 2.8. Goodwin.

Tema 3.

- 3.1. La película moderna.
- 3.2. Obtención de una imagen de plata.
- 3.3. Curva característica.
- 3.4. El granulado en la película.
- 3.5. Exposición insuficiente. El forzado.
- 3.6. El color según la película en blanco y negro.
- 3.7. El procedimiento Polaroid.
- 3.8. Elección del tipo de película.

Tema 4.

- 4.1. Los fotómetros. Su clasificación.
- 4.2. El de luz incidente.
- 4.3. El de luz reflejada.
- 4.4. El fotómetro spot.
- 4.5. Fotómetros incorporados.

Tema 5

- 5.1. Teoría de la gama de grises.
- 5.2. Iluminación fuerte. El claroscuro en publicidad.
- 5.3. Iluminación suave. El "flu".
- 5.4. Ayudas en la iluminación.
- 5.5. Cambio de tonos por medio de filtros.

Tema 6

- 6.1. Iluminación.
- 6.2. Historia y teoría.
- 6.3. Flash electrónico. Broncolor. Bowen.
- 6.4. Utilización de luz ambiente.
- 6.5. Seis modos de usar un flash.
- 6.6. Errores más corrientes.
- 6.7. Virtudes del flash electrónico.
- 6.8. Projectores y focos.
- 6.9. Iluminación de bodegones con luz continua.
- 6.10. Iluminación compuesta.

Tema 7.

- 7.1. La cámara fotográfica.
- 7.2. Historia.
- 7.3. La cámara oscura.
- 7.4. Cámaras de visor simple.
- 7.5. Cámara reflex mono objetivo.
- 7.6. Cámara reflex doble objetivo.
- 7.7. Cámara de estudio.
- 7.8. Controles de la cámara. Sistemas de enfoque.
- 7.9. El obturador. Control de la luz.
- 7.10. Obturador central.
- 7.11. Obturador de cortinilla.
- 7.12. El obturador control de movimiento.
- 7.13. El diafragma. Control de la luz.
- 7.14. Profundidad de campo.
- 7.15. Utilización conjunta de obturador y el diafragma.
- 7.16. Tipos de fotografía.
- 7.17. Objetivos.
- 7.18. Su necesidad.
- 7.19. El orificio de la cámara oscura.
- 7.20. El objetivo.
- 7.21. Lentes positivas y negativas.
- 7.22. La perspectiva según la óptica.
- 7.23. Distorsión con la distancia.
- 7.24. La profundidad de campo.
- 7.25. Tipos de objetivos.
- 7.26. Objetivo normal.

- 7.27. Objetivo angular.
- 7.28. Objetivo tele.
- 7.29. Objetivo de distancia focal variable, zoom.

Tema 8

- 8.1. Los colores de la luz.
- 8.2. Método aditivo y sustractivo.
- 8.3. Transparencias y negativo para copias.
- 8.4. Adaptación de la película a la fuente luminosa.

Tema 9

- 9.1. Los fotógrafos publicitarios actuales.
- 9.2. Su especialización.
- 9.3. Los archivos fotográficos.

Tema 10.

- 10.1. Procesado del negativo fotográfico.

Clases prácticas sobre iluminación, encuadre y procesado de bodegones publicitarios. 40 horas.
Seminarios con fotógrafos profesionales. 12 horas.

BIBLIOGRAFIA FOTOGRAFIA

- 1 BACKHOUSE, Duncan: DICCIONARIO ILUSTRADO DE FOTOGRAFIA. Ed. Instituto Parramón, Barcelona, 1974.
- 1 BELOFF, Halla: CAMERA CULTURE, Basil Blackwell, Inc., N.Y., U.S.A., 1985.
- 1 BLAKER, Alfred A.: PHOTOGRAPHY, Focal Press Boston, London, 1988.
- 1 BOOTH, Arthur H.: WILLIAM HENRY FOX TALBOT, Arthur Barker Ltd., London, 1964.
- 1 BOUILLOT, René: LA PHOTOGRAPHIE MODERNE, Publications Photo-Cinéma Paul Montel, Paris, 1978.
- 1 CAILLAND, Louis y BOVIS, Marcel: INITIATION A LA PHOTOGRAPHIE, Ed. Prisma, Paris, 1972.
- 1 CHAPMAN, Morris Williams: ART DIRECTORS INDEX TO PHOTOGRAPHERS, Champan M.W. Ltd., London, 1973.
- 1 CHENZ & Jean Loup Sieff: LA PHOTO, Ed. Denoël, Paris, 1976.
- 4 COSTA, Joan: L'EXPRESSIVITAT DE LA IMATGE FOTOGRAFICA, Generalitt de Catalunya, C.I.C., Barcelona, 1989.
- 1 DERIBERE, Maurice: L'ENCYCLOPEDIE PRISMA DE LA PHOTOGRAPHIE, Ed. Le Belier, Paris, 1969.
- 1 DESILETS, Antoine: TECNICA FOTOGRAFICA, Ed. Daimon, Barcelona, 1977.
- 1 FEININGER, Andreas: ARTE Y TECNICA EN FOTOGRAFIA, Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1976.
- 1 FEININGER, Andreas: LA NUEVA TECNICA FOTOGRAFICA, Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1977.
- 1 FREEMAN, Michael: FOTOGRAFIA, TECNICAS Y MATERIALES, Ed. Herman Plume, Madrid, 1987.
- 1 GERNSHEIM, Helmut y Allison: L.J.M. DAGUERRE, Dover Publications, Inc., London, 1968.
- 1 HAYWARD, Roy: MANUAL DE FOTOGRAFIA, Ed. Anaya, Barcelona, 1977.
- 1 HEDGECOE, John: TECNICA FOTOGRAFICA, Ed. Anaya, Barcelona, 1986.
- 1 HERNANDEZ, Carlos: MANUAL PRACTICO DE FOTOGRAFIA, Ed. De Vecchi, Barcelona, 1980.
- 1 JACOBSON, Ralph: THE MANUAL OF PHOTOGRAPHY, Butterworth & Co., Ltd., London, 1988.
- 1 KEIM, Jehn A.: HISTORIE DE LA PHOTOGRAPHIE, Presses Universitaires de France, Paris, 1970.
- 1 KOBAL, John: HOLLYWOOD GLAMOUR PORTRAITS, Bosch Editorial, Barcelona, 1977.
- 3 LANGFORD, M.J.: BASIC PHOTOGRAPHY, Focal Press Ltd., London, 1973.
- 1 LANGFORD, Michael: LA FOTOGRAFIA PASO A PASO, Ed. Blume, Madrid, 1980.
- 1 LIFE LA FOTOGRAFIA: GRANDES FOTOGRAFOS, Salvat Ed., Barcelona, 1976.
- 1 LOENGARD, John: CLASSIC PHOTOGRAPHS, New York, Graphic Society Books, New York, 1988.
- 1 MARUI, Amadeo: FOTOGRAFIA MODERNA, Ed. Diputación de Giron, Gerona, 1987.
- 1 NAGGAR, Carole: DICTIONNAIRE DES PHOTOGRAPHERS, Ed. du Seuil, Paris, 1982.
- 1 NEWHALL, Beaumont: HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA, Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1983.
- 1 PEDERSEN, B. Martin: GRAPHIS PHOTO, Anual Graphis Press, Corp., Zurich, anual.
- 1 ROSENBLUM, Barbara: PHOTOGRAPHERS AT WORK, Holmes & Meier Publishers, Inc., New York, 1978.
- 1 ROTHSTEIN, Arthur: WORDS & PICTURES, American Photographic Book Publishing Co., Inc., New York, 1979.
- 1 SANDERS, John: PHOTOGRAPHY YEAR BOOK 1975, Fountain Press, Londres, 1975.
- 1 SCHOTTLE, Hugo: DICCIONARIO DE LA FOTOGRAFIA, Ed. Plume, Barcelona, 1982.
- 1 SCOTT, Alexis: STOCK WORKBOOK, Scott & Daughters Publishing, Inc., Los Angeles, Calif., 1990.
- 2 MONTAG, Susan: LA PHOTOGRAPHIE, Ed. Farrar, Straus and Giroux, N.Y., 1974.

- 1 SPENCE, Joe: PUTTING MYSELF IN THE PICTURE, Camden Press Ltd., London, 1986.
- 1 STROEBEL, Leslie, TODD, Hollis AND ZAKIA, Richard: VISUAL CONCEPTS, Focal Press, London, 1980.
- 2 TAUSK, Peter: HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA EN EL SIGLO XX, Ed. Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1978.
- 1 TOWNSEND, Derek: PHOTOGRAPHY AND CINEMATOGRAPHY, Alvin Redman Ltd., London, 1964.
- 1 VAN DEPEN, Coke: THE PAINTER AND THE PHOTOGRAPH, Ed. University of New Mexico, New Mexico, 1964.
- 1 WEBER, Ernest A.: VISION, COMPOSITION AND PHOTOGRAPHY, Ed. Walter de Gruyter Berlin, New York, 1980.
- 1 WINDENBEPGER, Jaques: LA PHOTOGRAPHIE, Editions Ouvrieres, Paris, 1965.

Segunda Parte. Televisión y Publicidad.

Tema 1

- 1.1. Características generales de la T.V. desde el punto de vista de la producción publicitaria.
- 1.2. Breve historia.
- 1.3. Primer contacto con la técnica.
- 1.4. Naturaleza de la T.V.
- 1.5. Características del medio televisor.
- 1.6. Diferencias entre publicidad impresa, radiada y televisada.
- 1.7. Organigrama en un estudio de T.V.
- 1.8. Equipo de T.V., descripción y funcionamiento.
- 1.9. La T.V. en color.
- 1.10. Cadena de T.V.
- 1.11. Estudio de T.V., descripción y funcionamiento.
- 1.12. Antenas de T.V. Su importancia en la comunicación publicitaria.
- 1.13. Trucajes en T.V. En el rodaje y en la postproducción.
- 1.14. La T.V. comercial en los principales países de actividad publicitaria.

BIBLIOGRAFIA TELEVISION Y PUBLICIDAD

- 1 de AGUILERA GAMONEDA, Joaquin: LA REALIZACION EN TELEVISION, RTVE, Madrid, 1965.
- 1 ALKIN, Glyn: TV TECNICAS DE SONIDO, Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1984.
- 2 ARIAS PUIZ, Anibal: EL MUNDO DE LA TV, Ed. Guadarrama, Madrid, 1971.
- 1 ARMER, Alan A.: DIRECTING TELEVISION AND FILM, Wadsworth, Inc., Belmont, Calif., 1986.
- 3 AUDIGIER, P./LATAPIE, F.: TELEVISION ET TELECOMMUNICATIONS AUX ETATS-UNIS, Presses Universitaires de France, Paris, 1976.
- 2 BAGGALEY, Jon: PSYCHOLOGY OF THE TV IMAGE, Gower Publishing Co. Ltd., Hants, England, 1980.
- 2 BARROSO GARCIA, Jaime: INTRODUCCION A LA REALIZACION TELEVISIVA. Instituto Oficial de Radio y TV, España, 1988.
- 2 BELSON, William A.: TELEVISION VIOLENCE AND THE ADOLESCENT BOY, Saxon House, England, 1978.
- 2 BENNET, Tony: POPULAR TV AND FILM, The Open University, London, 1985.
- 3 BERNHART, J.: LA ILUMINACION EN TV, Ministerio Informacion y Turismo, Madrid, 1967.
- 1 BERTPAND, Claude-Jean: LES ETATS-UNIS ET LEUR TELEVISION, Instituto National de L'Audivisuel, Paris, 1989.
- φ BETTEFINI, Gianfranco: LA PEGIA TELEVISIVA, La Scuola Edizione, Brescia, 1965.
- 1 BLUEN, A. William: TELEVISION IN THE PUBLIC INTEREST, Hastings House Pub., New York, 1961.
- 2 BLUM, Richard A.: PROGRAMACION EN TV, Focal Press, Boston, 1987.
- 1 BOTEIN, Michael/ RICE, David M.: NETWORK TELEVISION AND THE PUBLIC INTEREST, Lexington Books, Massachusetts, 1980.
- 1 BURNS, Gary: TELEVISION STUDIES, Praeger Publishers, New York, 1989.
- 1 BURROWS/WOOD/GROSS: TELEVISION PRODUCTION, Wm. C. Brown Pub., U.S.A., 1989.
- 1 CAREY, James W.: MEDIA, MYTHS AND NARRATIVES, Sage Publications, Inc., California, 1988.
- 4 CAZENEUVE, Jean: EL HOMBRE TELESPECTADOR, Ed. Denoel/Gonthier, Paris, 1974.
- 2 CEBRIAN HERREROS, Mariano: INTRODUCCION AL LENGUAJE DE LA TELEVISION, Ed. Piramide, S.A., Madrid, 1978.
- 1 CLIFFORD, Martin: THE COMPLETE GUIDE TO SATELLITE TV, Martin Clifford Pub., U.S.A., 1984.
- 2 CHAOAT, Ernest: Teachers & television, Croom Helm, Inc., New York, 1987.
- 1 CULL, James: WORLD FAMILIES WATCH TELEVISION, Sage Pub., Inc., California, 1988.
- 1 DIAMOND, Edwin: THE TIN KAZOO, The Massachusetts Institute of Technology, U.S.A., 1975.
- 1 DAVIS, Richard H. and DAVIS, James A.: TV'S IMAGE OF THE ELDERLY, Lexington Books, U.S.A., 1985.
- 1 DAZA HERNANDEZ, Gladys: IMAGEN Y EDUCACION, Editorial de la Universidad Complutense, Madrid, 1986.
- 3 DOGLIO, Federico: TELEVISIONE E SPETTACOLO, Ed. Studium, Roma, 1961.
- 5 FAUS BELAU, Angel: LA INFORMACION TELEVISIVA Y SU TECNOLOGIA, Ed. Eunsa, Pamplona, 1980.
- 2 FLETCHER LUTHER, Sara: THE UNITED STATES AND THE DIRECT BROADCAST SATELLITE, Oxford University Press, Inc., New York, 1988.
- 1 GORDON, George N.: TELEVISION EDUCATIVA, The Center for Applied Research in Education, Inc., New York, 1966.
- 1 GOZZER, Giovanni: LA TELEVISIONE A SCUOLA, Ed. Il Mulino, Bologna, 1977.
- 1 GPOOMBRIDGE, Brian: LA TV Y LA GENTE, Monte Avila Ed., Caracas, Venezuela, 1976.
- 1 HIMMELSTEIN, Hal: TELEVISION MITH AND THE AMERICAN MIND, Praeger Publishers, New York, 1984.

1 KAPLAN, E. Ann: REGARDING TELEVISION, University Publications of America, Inc., Los Angeles, Calif., 1983.

1 KAWINSKY, Stewart M.: AMERICAN TELEVISION GENRES, Nelson Hall, Inc. Pub., Chicago, Illinois, 1988.

1 KLOCHENDLER, Georges : LA TELE A LA MAISON, Syros/Alternatives, Paris, 1988.

1 LOPEZ RIOCEREZO, Jose Ma: LA TELEVISION, NUEVO METODO DE ENSEÑANAZA, Studium Ediciones, Madrid, 1966.

1 LUSTED, David: TV AND SCHOOLING, British Institute; London, 1985.

1 MACCAVITT, William: TELEVISION TECHNOLOGY, University Press of America, Inc., Boston, 1983.

1 MACRAE, Donald L.: TELEVISION PRODUCTION, Methven Pub., Ontario, Canada, 1981.

1 MANLEY, Michael E.: CHILDREN AND TELEVISION, Praeger Publishers, New York, 1987.

1 MASTERMAN, Len: TEACHING ABOUT TELEVISION, Macmillan Education Ltd., London, 1980.

1 MELAN MARTINEZ, Enrique: LA TELEVISION DANS LA FAMILLE ET LA SOCIETE MODERNES, Les editious Sociales Francaises, Paris, 1969.

2 MILLERSON, Gerald: TV PRODUCCION EFICAZ, Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1984.

2 MILLERSON, Gerald: TV CAMERA OPERATION, Focal Press, London, 1975.

2 PIERCE, Chester M.: TELEVISION AND EDUCATION, Sage Publications, Inc., California, 1978.

1 PRIMI, Pietro: LA TELEVISIONE VELLA SCUOLA DIDOMANI, Edizione Abete, Roma, 1988.

1 RAVAGE, John W.: THE DIRECTOR'S VIEWPOINT, Westview Press, Boulder, Colorado, 1978.

1 RICHERI, Giuseppe: LOS SATELITES DE TELEVISION EN EUROPA, Fundesco, Madrid, 1988.

1 ROOT, Jane: OPEN THE BOX, Comedia Pub. Group, Lond n., 1986.

1 SAUVAGE, Nicoles: TELEVISIONE E FAMIGLIA, Ed. Armando Armando, Roma, 1973.

1 SIMPSON, Philip: TELEVISION IN THE HOME, Comedia Publishing Group, London, 1987.

1 STONE, Vernon: TELEVISION NEWSFILM TECHNIQUES, Radio TV News Director Ass., New York, 1974.

2 SULTAN, Josette: LA TELEVISION A LA PORTE DE L'ECOLE, La Documentación Françcaise, Paris, 1981.

2 VERNA, Tony: LIVE TV, Focal Press, London, 1987.

1 WOBEP, Mallory/GUNTER, Barrie: TV & SOCIAL CONTROL, Gower Pub. Co. Ltd., England, 1988.

1 WURTZEL, Alan: TELEVISION PRODUCTION, McGraw-Hill, Inc., U.S.A., 1983.

BIBLIOGRAFIA CINE

Tercera Parte. Cine Publicitario.

Tema 1

- 1.1. La producción publicitaria.
- 1.2. El mercado cinematográfico.
- 1.3. Características de la película publicitaria. Metrajés, formatos, guión literario, guión técnico, story board, animatic.
- 1.4. Los estilos en la realización de un spot.
- 1.5. El proceso de la producción publicitaria.
- 1.6. Actividades comerciales. Captación, concurso, presupuesto.
- 1.7. Preproducción: planning/timing. Aprobación presupuesto. Guión técnico. Casting. Presentación decorados, aprobación/construcción. Localizaciones. Ensayos.
- 1.8. Rodaje. Cine. Video. Exterior. Interior. Bodegones. Sonido directo. Cámara oculta. Nacional. Extranjera
- 1.9. Postproducción. Revelado negativo. Copión. Visionado. Montaje, Aprobación. Sonorización. Trucajes. Postproducción electrónica. Copia standard

- 1 AGEL, Henry y Genivive: MANUAL DE INICIACION CINEMATOGRAFICA, Ed. Rialp, Madrid, 1965.
- 1 AGNEW, M. / OBRIEN, NEIL : COMO ANUNCIAR POR TELEVISION, Ed. McGraw Hill Book Co., New York, 1983.
- φ APUNTES PARA UNA HISTORIA DEL FILM PUBLICITARIO Texto anónimo. Selección de películas publicitarias realizadas hasta nuestros días. (1956-1971). Tríptico, Barcelona, 1971.
- 1 ARIJON, Daniel: GRAMMAIRE DU LANGAGE FILMÉ, Focal Press, London, 1983.
- φ ARTIGAS, Jordi: EREU CRONOLOGIA DEL DIBUJO ANIMADO PUBLICITARI A CATALUNYA, Obra inedita, Barcelona, 1984.
- φ ARTIGAS, Jordi : RETROSPECTIVA ESTUDIS BUCH-SANJUAN, Catálogo del "Vè. Festival de Cinema de Sants", Barcelona, 19-23 November 1982.
- 1 AUSTIN, Bruce : CURPENT RESEARCH IN FILM. AUDIENCIES, ECONOMICS AND LAW, Ablex Publishing Corporation, New Jersey, 1985.
- revista BAGET HERMS, J.M. : TELEVISION-PUBLICIDAD SON INCOMPATIBLES? "Imagen y Sonido" N° 14, Agosto 1964.
- 1 BALDELLI, Pio : EDUCAZIONE E CINEMA, Ed. Loescher, Torino, 1970.
- 1 BALDELLI, Pio : COMUNICAXIONE AUDIOVISIVA E EDUCAZIONE, La Nuova Italia, Firenze, 1976.
- 1 BALDWIN HUNTLEY, "CREATING EFFECTIVE TV COMERCIALS", Ed. Crain Books, 1982.
- 1 BALMUTH, Bernard: FILM EDITING, Focal Press, Boston, 1989.
- φ BALSER, BOB : ANIMATION IN SPAIN / L'ANIMATION EN ESPAGNE "Animafilm", n° 3, Polonia, 2 1981.
- 1 BAPROT, Olivier : CINEMA, SERVICE PUBLIC, Créteil, Maspero, Paris, 1977.
- φ BELSON, William A. : THE EFFECTS OF TELEVISION ON CINEMA-GOING, AV Communication Review 6-Spring, 1958.

- 1 BERNSTEIN, Steven: THE TECHNIQUE OF FILM PRODUCTION: Focal Press, London, 1988.
- 1 BESSY, Maurice : DICTIONNAIRE DU CINEMA ET DE LA TELEVISION, J.J. Pauvert, Paris, 1965.
- 0 BESSY, Maurice: WALT DISNEY, Cinémas d'Aujourd'hui, n°64. Editions Seghers, Paris, 1970.
- 0 BLUM, Stanford : MERCHANDISING, The Movie Business Book, Englewood Cliffs, N.J., 1983.
- reviso* BOPDE, Raymond: EMILE COHL & O'GALOP A LA DEPECHE DU MIDI "Archives". Institut Jean Vigo / Cinematheque de Toulouse. Febrero 1989.
- 1 BROSIO, Valentino: MANUALE DEL PRODUTTORE DI FILM, Edizione dell'Ateneo, Roma, 1956.
- 0 CABERO, Juan Anticón : HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFIA ESPAÑOLA, 1896-1949. Graficas Cinema, Madrid, 1949.
- reviso* CAMINO, José L. : ARTE, CINE Y PUBLICIDAD "El Cine" N° 4, Madrid-Barcelona, Julio-Agosto 1958.
- reviso* CAURO, Jean : MONOGRAFIA DE LA ANIMACION PUBLICITARIA, Banc-Titre N° 31, Paris, 1983.
- reviso* CINEMA D'ANIMATION PUBLICITAIRE, Le. "Banc-Titre" N° 3, diario del Festival, Annecy, Francia, 1985.
- 1 CRUZ DELGADO : DEDICACION PROFESIONAL, "Cineinforme", N° 585-586, Especial Cine Animado, Madrid, Julio 1990.
- 0 DALE, Edgar : CHILDREN'S ATTENDANCE AT MOTION PICTURES, Macmillan, New York, 1933.
- 0 DE LA CASA, Juan Francisco : LOS HERMANOS BAÑOS, Filmoteca Nacional de España, Madrid, 1975.
- 1 DEL AMO, Antonio: ESTETICA DEL MONTAJE, Ed. A. del Amo, Madrid, 1972.
- 1 DMYTRYK, Edward: ON FILMMAKING, Focal Press, London, 1986.
- 1 DYER, William : ADVERTISING AS COMMUNICATION, Ed. Methuen, New York, 1982.
- reviso* EDERA, Bruno: LES PIONNIERS EUROPEENS DE L'ANIMATION Monográfico "Special Animation" en "Ecran 73, Paris, Enero, 1973.

- 0 EDMONDS, Robert : SCRIPTING FOR THE AUDIO-VISUAL MEDIA, Columbia University Teachers College Press, New York, 1978.
- 0 ESCOBAR, Josep : Ediciones Humor Gráfico. Cursos de Dibujo Humorístico por correspondencia, Barcelona, 1961.
- 1 FORD, Charles : CAMERA ET MASS MEDIA, Maison Mame, France, 1970.
- 1 FALCONNET, Anne-Marie: L'AUDIOVISUEL D'ENTREPRISE, Ed. Dixit, Paris, 1987.
- 3 FELDMAN, Simón: LA REALIZACION CINEMATOGRAFICA, Ed. Gedisa, Barcelona, 1979.
- 0 FINCH, Christopher: THE ART OF WALT DISNEY, Harry N. Abrams, Inc. Publishers, Nueva York, 1973.
- 1 FURONES, Miguel A. : EL MUNDO DE LA PUBLICIDAD, Colección Salvat Temas Clave, Aula Abierta Salvat, Salvat Editores, Barcelona 1980.
- 7 GARCIA RUESCAS, Francisco : HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA, Editorial Nacional, Colección Mundo Científico, Madrid, 1971.
- 2 GARTH, Jowett : MOVIES AS MASS COMMUNICATION, Sage, Beverly Hills, 1980.
- 2 GAYTAN ESTEVEZ, Luis : LA TV Y SU MUNDO, Ed. Daimon, Barcelona, 1960, pág. 255.
- 0 GOMEZ MESA, Luis : LOS FILMS DE DIBUJOS ANIMADOS, CIAP, Compañía Ibero-Americana de Publicaciones, S.A., Madrid, 1930.
- 4 GUBERN, Roman : COMUNICACION Y CULTURA DE MASAS, Ed. Peninsula, Barcelona, 1977.
- 1 HEIGHTON, Elisabeth J. / CUNNINGHAM, Don R. : ADVERTISING IN THE BROADCAST MEDIA, Wadsworth, Belmont, California, 1984.
- 2 HUESO, Luis : LOS GENEROS CINEMATOGRAFICOS, Mensajero, Burgos, 1983.
- 1 KAHN, Richard : MOTION PICTURE MARKETING, Ed. J.E. Squire, The Movie Business Book, Englewood Cliffs, N.J., 1983.
- 1 KEMPS INTERNATIONAL FILM & TV YEARBOOK, Kemps Group, London 1981-82.

- revisar*
KIRCHNER, Antoni von : EL CINE PUBLICITARIO Y SU FESTIVAL, "Imagen y Sonido" Nº 9, Barcelona, Marzo, 1964.
- revisar*
KIRCHNER, Antoni von : UNA VISION INTERNACIONAL DEL CINE PUBLICITARIO A TRAVES DE LOS FILMS PREMIADOS EN SU XI FESTIVAL (Venecia). "Imagen y Sonido" Nº 21. Barcelona, Marzo, 1965.
- 1 LORENTE, Joaquin : "CASI TODO LO QUE SE DE PUBLICIDAD" 1986 Ed. Folio Barcelona.
- 1 LUKAS, Christopher: DIRECTING FOR FILM AND TV, Anchor Book, New York, 1985.
- φ MACIAN, Francisco : EL CINE DE ANIMACION EN ESPAÑA, "El cine, enciclopedia del 7º arte", tomo 49, Burn Lan, S.A. de Ediciones, San Sebastián, 1973.
- φ MANKIEWICZ, Franck : REMOTE CONTROL, Times Books, New York, 1978.
- KV.* MARTIN, Antonio: MAX FLEISHER, PADRE ADOPTIVO DE POPEYE. "El Correo Catalán", Barcelona, 15 Sept. 1973.
- φ MEPEDIEN, Florence: LE FILM PUBLICITAIRE, Editions Henry Veyrier, Paris, 1985.
- 4 MILLERSON, Gerald: TÉCNICAS DE REALIZACION Y PRODUCCION EN TELEVISION, Focal Press, Londres, 1985.
- rev.* MINERVES DE LA PUB, Les, "Banc-Titre" Nº 16, Paris, Marzo 1981.
- 1 OGILVY, David : OGILVY ON ADVERTISING, Ed. Folio, Barcelona, 1984.
- 3 PACKARD, Vance : THE HIDDEN PERSUADERS, N.Y. Washington Square Press 1957-1980.
- 1 PORTER, Miguel: LAS CLAVES DE LA HISTORIA DEL CINE, Ed. Ariel, Barcelona 1988.
- φ PUDOVKIN, V.I. : FILM TECHNIQUE, Newnes, Londres, 1919.
- 1 RABIGER, Michael: DIRECTING, FILM TECHNIQUES AND AESTHETICS, Focal Press, Boston, 1989.
- 1 RAIMONDO SOUTO, Mario: "TECNICA DEL CINE DOCUMENTAL Y PUBLICITARIO". Ed. Omega S.A., 1973.
- φ REICH, Hanns : LAUGHING CAMERA II, McGraw, New York, 1969.

- 1 REISZ, Karel: FILM EDITING, Focal Press, London, 1987.
- φ ROTELLAP, Manuel : DIBUJO ANIMADO ESPAÑOL, XXIX Festival Internacional de Cine de San Sebastián, San Sebastian, 1981.
- 3 SABORIT, José : LA IMAGEN PUBLICITARIA EN TELEVISION: Ediciones Catedra, Signo e Imagen, Madrid, 1988.
- 1 SCROCCO, Francesco S. : SPOT IN ITALY, Edi. ERI, Turin, 1987.
- revisar*
THIBAUT, Isabelle : LA PUB:SES MINRVES, SON EMPIRE, "Banc-Titre" Nº 18, Paris, Febrero 1982.
- (France) 1 VICTOROFF, D., LA PUBLICIDAD Y LA IMAGEN, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1985.
- 1 VILLAIN, Dominique: L'OEIL A LA CAMERA, Editions de L'Etoile, Paris, 1985.
- 1 WHITE, Hopper : HOW TO PRODUCE AN EFFECTIVE TV COMMERCIAL, Crown Books, Chicago, 1981.
- WILSON, Michael: FILM & VIDEO BUDGETS, Ed. M.W. Film Books, London, 1987.
- WILSON, Michael y HOWARD, Herbert K. : BROADCAST TV: A COMPREHENSIVE WORKING TEXTBOOK, Columbus, Ohio, 1978.
- ZIMBEPT, Richard : BUSINESS AFFAIRS AND THE PRODUCTION FINANCING/DISTRIBUTING AGREEMENT, The Movie Business Book, Englewood Cliffs, N.J., 1983.