

TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL

Profesora: M. Albero

5108

LA INTERPRETACION DE LAS PERCEPCIONES: ECOLOGIA SOCIOCOGNITIVA
Y MEDIOS DE COMUNICACION

Programa y bibliografía

Parte I: Introducción teórica

Tema 1: Objetivos y fundamentos básicos de la asignatura.

Tema 2: El proceso de transmisión socio-cultural.

Tema 3: Interpretaciones teóricas del concepto de socialización.

Tema 4: Los medios de comunicación y la naturaleza del mundo social

Tema 5: Revisión de los conceptos sobre la televisión y sus efectos:
La teoría de la interpretación.

Parte II: La interpretación de las percepciones: El niño la escuela y
la televisión

Tema 6: Los niños como espectadores activos de la televisión.

Tema 7: La cooperación escuela-medios de comunicación.

Tema 8: Escuela, medios de comunicación y necesidades reales del individuo.

Tema 9: Televisión y escuela en el marco interpretativo.

Parte III: La interpretación de las percepciones: Los dramáticos televisivos

Tema 10: Las claves del relato cinematográfico.

Tema 11: Las estructuras dramáticas tradicionales y su aplicación a la ficción televisiva.

Tema 12: La integración de los significados mediados con la experiencia directa del individuo.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Parte I: Introducción teórica

- Na BANDURA, Albert. Social Foundations of Thought and Action. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1986.
- 51 - BATESON, Gregory. Steps to an Ecology of Mind. Ballantine Books. New York, 1985.
2. - BERGER, P. y LUCKMANN, T. La construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires, 1983.
- 1 - BLUMER, Herbert. El interaccionismo simbólico. Hora. Barcelona, 1982.
- No - CAPRA, Fritjof. The turning point. Simon and Schuster. New York, 1982.
- No - MEAD, George H. Mind, Self and Society. The University of Chicago Press. Chicago and London, 1962.

Parte II: La interpretación de las percepciones: El niño, la escuela y la televisión.

- 1 ALBERO ANDRES, Magda. La televisión didáctica. Mitre. Barcelona, 1984.
- 1 - BERRY, G.L. y MITCHEL-KERNAN (Eds.) Television and the Socialization of the Minority Child. Academic Press, New York, 1982.
- Na CAMPBELL, Ernest. Socialization, Culture and Personality. W.M.C. Brown Company Publishers. Dubuque (Iowa), 1975.
- 1 - CHARLTON, Michael and BACHMAIR, Ben. (Eds.) Media Communication in Everyday Life. Interpretative Studies on Children's and Young People's Media Actions. K.G. Saur. Munchen, New York, London, Paris, 1990.
- Na FRIEDMAN HANSEN, Judith. Sociocultural Perspectives on Human Learning. An Introduction to Educational Anthropology. Prentice-Hall. N.J. 1979.

No - GREENFIELD, Patricia. El niño y los medios de comunicación. Morata.
Madrid, 1985.,

1 - HODGE, Bob y TRIPP, David. Los niños y la televisión. Nueva Paideia.
Planeta. Barcelona, 1988.

No - RODRIGUEZ DIEZ, J.L. Las funciones de la imagen en la enseñanza.
Gustavo Gili. Barcelona, 1977.

Parte III: La interpretación de las percepciones: Los dramáticos
televisivos.

No - Estudios sobre culturas contemporáneas. Programa Cultura. febrero
1988, nº 4-5. 1988. Centro Universitario de Investigaciones
Sociales. Universidad de Colima.

No - FUENZALIDA, Valero y HERMOSILLA, M Elena. Visiones y ambiciones del
televidente. Estudios de Recepción televisiva. CENECA. 1989.

3 - MARTIN-BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación,
Cultura y hegemonía. Gustavo Gili. Barcelona, 1991.

No - SMILEY, Sam. Playwriting. The Structure of Action. Prentice-Hall.
Englewood Cliffs, New Jersey, 1971.